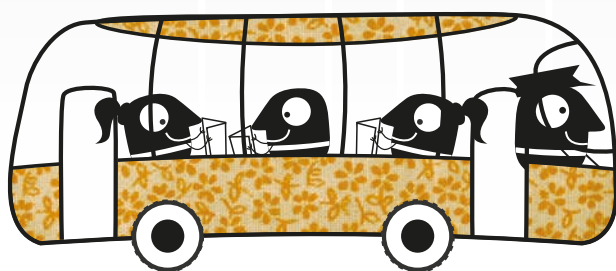


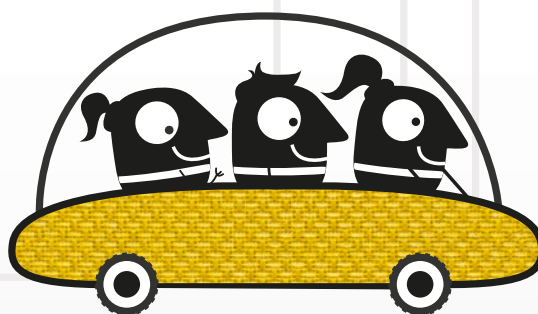


Evropska
komisija



TEMATSKE SMERNICE 2015

16.–22. SEPTEMBER



Izbiraj. Spreminjaj. Združuj.

www.dotherightmix.eu



Mobilnost
in promet

Evropski sekretariat:

EUROCITIES

1 Square de Meeûs

1000 Brussels

BELGIUM

Juan Caballero

Tel.: +32 2 552 08 75

juan.caballero@eurocities.eu**Avtorji;**

Dagmar Köhler

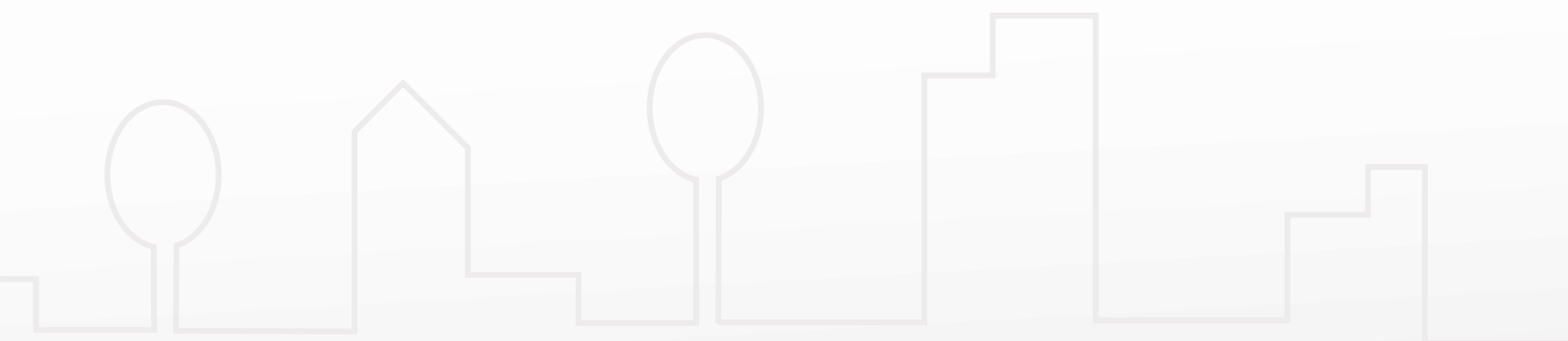
dkoehler@polisnetwork.eu

Thomas Mourey

tmourey@polisnetwork.eu

POLIS – European Cities and Regions networking for innovative transport solutions

Junij 2015



KAZALO

UVOD	4
IZBIRAJ. SPREMINJAJ. ZDRUŽUJ.	5
Tema ETM 2015: multimodalnost	5
Politična podpora multimodalnemu potovanju	5
Zakaj živeti multimodalno?	6
Kako lahko živim multimodalno?	7
KAKO LAHKO NAŠE OBČINE POSTANEJO MULTIMODALNE?	7
Kakovostna infrastruktura za vse vrste prevoza	7
Ljudje naj imajo možnost kombiniranja različnih vrst potovalnih načinov	9
Orodja, ki podpirajo nove izbire	10
KAKO ZAČETI KAMPANJO?	10
KATERE AKTIVNOSTI LAHKO ORGANIZIRAMO?	11
NE GLEDE NA AKTIVNOSTI, KI JIH BO LETOS IZVAJALO VAŠE MESTO, POSKRBITI, DA...	13
VIRI	14



UVOD

Izbiraj. Spreminjaj. Združuj.

Evropski teden mobilnosti (ETM) poteka vsako leto od 16. do 22. septembra. Njegov cilj je spodbuditi evropske občine, da uvedejo in promovirajo trajnostni promet. Letos je sicer zelo uspešna kampanja spremenjena: Evropski teden mobilnosti in kampanja DO THE RIGHT MIX združujeta moči, da se bo okrepilo promoviranje trajnostne mobilnosti v mestih!

Skupna pobuda, ki je obdržala ime DO THE RIGHT MIX, bo vključevala najboljše vidike obeh kampanj, bo privlačnejša in obsežnejša ter bo olajšala sodelovanje zainteresiranih udeležencev. Evropski teden mobilnosti ostaja osrednji element krovne kampanje.

Vpliv Evropskega tedna mobilnosti od uvedbe leta 2002 stalno narašča, tako v Evropi kot po svetu. Leta 2014 je sodelovalo že več kot 2000 mest iz 44 držav. Več kot polovica jih je uvedla trajne ukrepe. Ukrepov je bilo skupaj 8543, večinoma pa so bili osredotočeni na upravljanje mobilnosti, dostopnost ter podporo kolesarjenju in hoji.

Teden se zaključi z Dnevom brez avtomobila, ko vsa sodelujoča mesta eno ali več območij rezervirajo za pešce, kolesarje in javni prevoz.

Vsako leto se Evropski teden mobilnosti osredotoča na posebno temo, povezano s trajnostno mobilnostjo. Letošnja tema je multimodalnost in ljudi spodbuja, da razmislijo o različnih možnostih prevoza, ki so jim na voljo, ter izberejo najbolj ustrezno za svoje potovanje.

Cilj Tematskih smernic je nacionalnim in lokalnim koordinatorjem Evropskega tedna mobilnosti zagotoviti osnovne informacije o tej temi in navdih za ustrezne aktivnosti kampanje ter podati konkretne ideje o tem, kako to izvesti. Smernice organizatorjem kampanje Evropskega tedna mobilnosti pomagajo pripraviti aktivnosti, ki izpolnjujejo merila za nagrado Evropskega tedna mobilnosti.



IZBIRAJ. SPREMINJAJ. ZDRUŽUJ.

Tema ETM 2015: multimodalnost

Vsako potovanje je drugačno, vendar se pogosto zanašamo na isto obliko prevoza, tudi če ta ni najustrežnejša za naše potovanje. Iz navade se vsedemo v avtomobil, čeprav bi bilo kolesarjenje ali uporaba javnega prevoza boljša izbira.

Mislimo, da bomo z osebnim avtomobilom pokrili vse svoje potrebe, saj je na videz priročnejši in bolj vsestranski od drugih prevoznih sredstev. Večina nas meni, da bomo z avtomobilom najbolj zanesljivo prišli od začetne do ciljne točke in da druga prevozna sredstva ne bodo v celoti izpolnila vseh naših zahtev v zvezi z mobilnostjo.

Vendar to ne drži. Kombiniranje različnih načinov omogoča nemoten prevoz, s katerim se lahko izognemo zastojem in nismo odvisni le od avtomobila.

Multimodalnost, ki je letošnja tema ETM, ljudi spodbuja h kombiniranju različnih vrst prevoza, kar lahko pogosto zagotovi hitrejšo in prijetnejšo potovanje.

S sprejemanjem pametnih odločitev o tem, katero vrsto prevoza bomo uporabili, lahko prihranimo denar, okrepimo zdravje in pomagamo okolju – le pripravljeni moramo biti poskusiti nekaj novega.

Z izbiranjem, spreminjanjem in kombiniranjem so potovanja lahko udobnejša.

Politična podpora multimodalnemu potovanju

Z multimodalnostjo in intermodalnostjo opisujemo kombiniranje različnih prevoznih sredstev. Izraz multimodalnost se nanaša na uporabo različnih prevoznih sredstev za različna potovanja (npr. uporaba kolesa za pot na delo ali taksija do opere), intermodalnost pa se nanaša na uporabo različnih prevoznih sredstev na enem potovanju (npr. z avtomobilom do parkirišča P+R ter od tam do delovnega mesta z javnim prevozom).

Promocija multimodalnega potovanja je najbolj učinkovita, kadar ima pravo politično podporo. Bela knjiga „Načrt za enotni evropski prometni prostor – Na poti h konkurenčnemu in z viri gospodarnemu prometnemu sistemu“ iz leta 2011 spodbuja neovirano multimodalno mobilnost od vrat do vrat v mestih in za medkrajevni promet. Rešitev je v povezovanju različnih modalnih omrežij, vključno z železniškimi postajami, postajami podzemne železnice, avtobusnimi postajališči ter pristanišči in letališči. Modalna omrežja je treba bolj povezati in preoblikovati v multimodalne povezovalne platforme za potnike, na primer z mestnimi medpovezavami. V beli knjigi o prometu se je Evropska komisija zavezala k določitvi ustreznih okvirnih pogojev za spodbujanje razvoja in uporabe inteligentnih sistemov za interoperabilne in multimodalne vozne rede, obveščanje, sisteme spletnih rezervacij in pametne vozovnice.



Zakaj živeti multimodalno?

Zakaj se ne bi z avtomobilom peljali do bližnje železniške postaje in od tam poti nadaljevali z javnim prevozom, namesto da se z avtomobilom peljete do središča mesta in tam potem plačate visoko parkirino? Zakaj ne bi avtobusa zapustili eno postajo prej in raziskali nepoznan del mesta? Morda pa odkrijete svojo novo najljubšo kavarno! Z novimi načini potovanja lahko drugače doživite svoje mesto.

Letošnja tema nas spodbuja k drugačnemu pojmovanju prevoza. Potovanje od začetne do ciljne točke lahko obogati naš dan. Čas, ki ga na avtobusu preživite za vožnjo na delo ali z dela, lahko na primer izkoristite za branje novic in dogajanj po svetu; s kolesarjenjem lahko naredite nekaj za svoje zdravje; na vlaku pa boste morda srečali ljubezen svojega življenja!

Čim bolj izkoristite svoj čas: med vožnjo z javnim prevozom lahko preberete časopis ali elektronsko pošto na pametnem telefonu, poklepetate s prijatelji ali pa se sprostite med poslušanjem glasbe.

Izkoristite priložnost za vadbo: kolesarjenje ali hoja na delo na kratkih razdaljah (do 5 km) pomeni 30 minut telesne aktivnosti na dan, ki jo potrebujete, da ostanete v formi in zdravi. Študije so pokazale, da bodo ljudje, ki hodijo vsaj pol ure dnevno, v povprečju živeli dve do devet let več kot tisti, ki tega ne počnejo^[1]. Dodatna leta, za katera si tako podaljšate življenje, lahko izkoristite za potovanje po svetu ali za nekaj, za kar si prej nikoli niste vzeli časa, kot je učenje novega jezika ali spremljanje, kako vnuki odrščajo!

Prihranite denar zase: uporabniki trajnostnih potovalnih načinov v mestih, kjer je uporaba javnega prevoza velika, prihranijo 500–600 litrov goriva na leto – to je 15 polnih tankov goriva ali potovanje v tujino za vas in vašega partnerja^[2].

Prihranite denar za družbo: z vsakim kilometrom, ki ga prekolesarite namesto prevozite, prihranite 0,97 EUR posrednih stroškov^[3]. V Amsterdamu na primer prekolesarijo dva milijona kilometrov na dan, s čimer prihranijo več kot 700 milijonov EUR na leto^[4].

Izboljšajte kakovost življenja v svojem mestu: za pot od doma do službe, ki jo prevozite z avtom, se porabi 90-krat več urbanega prostora in infrastrukture skupnosti kot za enako pot s podzemno železnico in 20 krat več prostora kot za enako pot z avtobusom ali tramvajem^[5]. Predstavljajte si obseg območij za pešce in drugih javnih prostorov, ki bi jih na račun obstoječih cest in parkirnišč lahko vrnili ljudem, če bi sledili kampanji DO THE RIGHT MIX.

Izboljšajte planet: če bi povsod v EU kolesarili toliko kot na Danskem, kjer povprečen prebivalec prekolesari 965 km na leto, bi bile emisije iz prometa v EU za 25 % nižje^[6].

[1] Mednarodna zveza za pešce

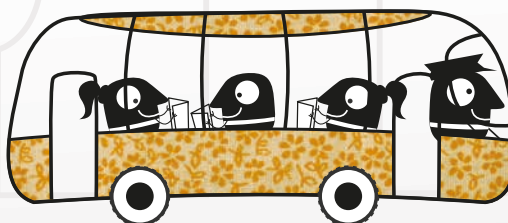
[2] Informativni bilten Mednarodnega združenja za javni promet (UITP)

[3] Trunk, G. (2011). Gesamtwirtschaftlicher Vergleich von Pkw- und Radverkehr. Ein Beitrag zur Nachhaltigkeitsdiskussion. Masterarbeit am Institut für Verkehrswesen der Universität für Bodenkultur, Wien

[4] Mestni svet Amsterdam

[5] Informativni bilten UITP

[6] Študija v časopisu The Guardian pravi: „Kolesari kot Danec in zmanjšaj emisije ogljika.“



Kako lahko živim multimodalno?

Se vsak dan vozite v službo? Zakaj za petminutno pot do železniške postaje izberete vožnjo z avtomobilom, če bi lahko tja kolesarili? S kolesarjenjem prihranite denar za parkiranje in krepite svoje zdravje. Tako se lahko izognete prometnim zamaškom, zato je lahko tak način potovanja celo hitrejši in udobnejši. Ko prispete do železniške postaje, lahko svoje kolo zložite ali ga varno parkirate za le majhen del cene, ki bi jo plačali za parkiranje avtomobila. Vožnjo z vlakom pa lahko izkoristite za to, da še pred prihodom v službo opravite nekaj dela.

Ste študent? Zakaj ne bi preskusili sistema souporabe avtomobila? Z uporabo enega vozila za prevoz več ljudi lahko prihranite denar, pomagате okolju in preživite več časa s prijatelji. Če želite uživati v nočnem študentskem življenju in obiskati lokal ali se udeležiti koncerta, se domov odpeljite z nočnim avtobusom. Enostavno je!

Imate družino? Zakaj se ne bi vključili v program hoje v šolo? Taki programi vključujejo veliko otrok, ki hodijo v šolo v skupini, ki jo vodi in varuje odgovorna odrasla oseba. Ti programi niso dobri samo za zdravje otroka, ampak tudi zmanjšajo stres, ki ga povzroča vožnja otrok v šolo vsak dan. Če ne morete sodelovati v programu hoje v šolo, lahko morda kolesarite. Razmislite lahko tudi o nakupu družinskega tovornega kolesa.

KAKO LAHKO NAŠE OBČINE POSTANEJO MULTIMODALNE?

Mesta lahko uporabijo številne tehnike in politike, da se urbani prostori preoblikujejo v bolj multimodalne in tako prijetnejše za bivanje. Ni enotnega recepta za uspeh, vsako mesto mora najti kombinacijo, ki ustreza lokalnim razmeram. V tem oddelku bomo raziskali nekaj preverjenih metod, ki se izvajajo v številnih evropskih mestih. Naštete „trde ukrepe“ lahko spremljajo (in jih tudi morajo spremljati!) promocijske aktivnosti (glej naslednje poglavje).

Kakovostna infrastruktura za vse vrste prevoza

Čeprav je v večini evropskih mest infrastruktura za individualna motorizirana vozila dobro razvita, v nekaterih primanjkuje visokokakovostne infrastrukture za hojo, kolesarjenje ali javni prevoz. Vendar pa je razvoj visokokakovostne infrastrukture za vse vrste prevoza predpogoj za izboljšanje multimodalnega življenjskega sloga. V nadaljevanju je navedenih nekaj navdihujočih ukrepov, ki so jih sprejela evropska mesta Razvrščeni so glede na potovalni način.

Hoja: smerokazi in zemljevidi za pešce, ki kažejo smer, razdaljo in potreben čas, so enostaven, vendar učinkovit ukrep za pomoč ljudem, ki se odločijo za spremembo vsakdanje rutine. Poleg drugih mest je London^[7] namestil zemljevide, enostavne za branje. Mesto tudi opozarja vse pešce, da so enakopravni udeleženci v prometu.

[7] <https://tfl.gov.uk/modes/walking/find-your-way-around?intcmp=2427>





V mestu Vitoria-Gasteiz^[8] (Španija) je občina leta 2009 uvedla t. i. „model super blokov“, ki javni prostor vrača meščanom. Gre za mestna območja, na katerih je motorizirana mobilnost kar se da zmanjšana in speljana na obodne ulice, ulice v notranjosti območij pa so varne in primerne za pešce (in kolesarje), sosede in različne službe. Strategija se je pokazala kot uspešna, saj se je delež pešcev v mestu Vitoria-Gasteiz v zadnjih letih bistveno povečal.

Kolesarjenje: v Københavnu^[9], Londonu^[10], Flandriji^[11] in na Nizozemskem^[12] lahko kolesarji uporabljajo kolesarske avtoceste, tj. „kolesarske poti visokega standarda, rezervirane za hitro in neposredno vožnjo na dolgih razdaljah“. ^[13] Na teh visokokakovostnih, udobnih in redno vzdrževanih poteh, ki se gradijo v državah severne Evrope, so zagotovljene različne storitve, kot so pluzenje pozimi, usklajeni semaforji, servisi itd.

Za promocijo kolesarjenja se lahko sprejmejo tudi manj dragi ukrepi, zlasti spremembe prometne ureditve. V Bruslju^[14] so vzpostavili kolesarske proge v nasprotni smeri v skoraj vseh enosmernih ulicah, razen v najnevarnejših. Kolesarje se tudi poziva k uporabi t. i. „kolesarskih boksov“, ki se v semaforiziranem križišču nahajajo pred stop črto za avtomobile. Tako so kolesarji bolj vidni in lahko varneje prečkajo križišče.

Javni prevoz: izgradnja in načrtovanje ustreznih omrežij za javne avtobuse sta pomembna koraka k dolgoročnemu zagotavljanju kakovostnega javnega prevoza. Tudi manj obsežni ukrepi lahko znatno povečajo stopnjo uporabe javnega prevoza. V Budimpešti na primer^[15] BKK (Center za organizacijo prevoza v Budimpešti) namešča vrhunski sistem za samodejno plačevanje vozovnic. Stranke bodo tako lahko na svojih karticah hranile več vozovnic ali letnih vozovnic, imele bodo dostop do spletnih storitev (obnovitev naročnine, nakazilo denarja itd.) in ne bo jim več treba čakati v vrsti pred blagajno.

Drugačna uporaba avtomobila: souporaba avtomobila in skupinski prevoz sta nova načina uporabe avtomobila. Ta načina vplivata na število avtomobilov v mestih in posledično pomagata omiliti nekatere največje izzive, kot so zastoji, upravljanje javnih prostorov in onesnaževanje. V Parizu^[16] in okoliški regiji (Ile de France) so uvedli enoten sistem souporabe avtomobila. Zdaj je na cestah več kot 3 000 avtomobilov Avtolib. Vsi avtomobili so 100-odstotno električni, zaradi česar je ta sistem zelo okolju prijazen.

[8] www.civitas.eu/content/superblocks-model

[9] www.supercykelstier.dk/

[10] <https://tfl.gov.uk/modes/cycling/routes-and-maps/cycle-superhighways?intcmp=2352>

[11] www.mobienvlaanderen.be/vademecums/fietsroutesvlaanderen.pdf

[12] www.fietssnelwegen.nl/

[13] Michael W J Sørensen, TØI rapport 1196, 2012

[14] www.bruxelles.be/artdet.cfm/4360

[15] www.bkk.hu/en/2014/10/budapest-signed-the-contract-agreement-for-the-automated-fare-collection-system/

[16] www.autolibmetropole.fr/





Ljudje naj imajo možnost kombiniranja različnih vrst potovalnih načinov

Poleg uporabe multimodalnosti, želijo nekateri kombinirati več vrst potovalnih načinov, tako da kombinirajo pozitivne vidike aktivne mobilnosti in javnega prevoza. Spodaj so navedeni primeri najboljših praks iz mest, ki so omogočila kombiniranje različnih vrst potovalnih načinov.

Aktivna mobilnost in javni prevoz: kombiniranje aktivne mobilnosti (hoja in kolesarjenje) in javnega prevoza je enostavno. Ta kombinacija je okolju najbolj prijazna rešitev za dolga potovanja. Za enostavnejše kombiniranje kolesarjenja in javnega prevoza se potnikom v številnih evropskih mestih, kot so Budimpešta^[17], Berlin^[18] in Rim^[19], dovoli, da kolo vzamejo na avtobus, tramvaj, podzemno železnico ali medkrajevni vlak. Druga možnost je zagotavljanje večjih parkirišč za kolesa in/ali javnih koles na prestopnih postajah javnega prevoza. Na Nizozemskem je večina železniških postaj opremljenih z „OV Fiets“^[20], tj. javnimi kolesi, ki jih lahko uporabniki vlaka najamejo med svojim obiskom mesta. Poleg tega so parkirišča za kolesa ob amsterdamskih^[21] železniških postajah med najosupljivejšimi (tudi 26 000 parkirnih mest!).

Javni prevoz je mogoče zelo dobro kombinirati s hojo. Vsi uporabniki javnega prevoza morajo hoditi vsaj do ali z avtobusnega postajališča ali postaje podzemne železnice. Te poti lahko preuredimo tako, da hoja postane prijetna izkušnja, kar ljudi spodbudi, da prehodijo večji del poti. Izgradnja varne in privlačne infrastrukture za pešce do prestopnih postaj javnega prevoza in od njih je zelo pomembna. Pred sodobno zgradbo glavne železniške postaje v Strasbourgu^[22] je namesto nevarnega, onesnaženega in neprijetnega (krožnega) prehoda čez cesto pešcem na voljo široko in udobno območje. Zdaj se približno 40 % potnikov odloči za hojo od postaje do njihovega cilja. Mesto namerava v prihajajočih letih vzpostaviti vrhunsko omrežje za pešce, katerega izhodišče bo železniška postaja.

Avtomobili in javni prevoz: mesta lahko ljudi spodbudijo, da svoje avtomobile za vsaj del potovanja pustijo na v ta namen urejenih parkiriščih na strateških lokacijah. Območja vrste „parkiraj in se pelji“ (P+R) ljudem omogočajo parkiranje v bližini postaj javnega prevoza in nadaljevanje poti proti središču mesta z drugim prevoznim sredstvom. V Amsterdamu^[23] so parkirišča P+R cenejša od drugih parkirišč, zlasti če jih kombiniramo z javnim prevozom. V Talinu^[24] je parkirišče P+R za uporabnike javnega prevoza brezplačno.

[17] www.bkk.hu/en/transporting-bicycles-on-bkk-lines/

[18] www.berlin.de/en/public-transportation/1772016-2913840-tickets-fares-and-route-maps.en.html

[19] www.agenziamobilita.roma.it/it/servizi/mobilita-sostenibile/bici-in-bus-metro-e-treno.html

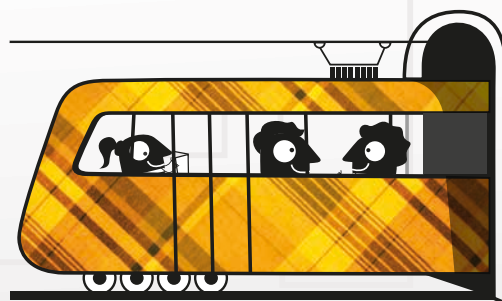
[20] www.ov-fiets.nl/

[21] www.iamsterdam.com/fr/media-centre/city-hall/dossier-cycling/cycling-faq

[22] www.en.strasbourg.eu/en/transport-and-environment/transport-and-infrastructures/getting-around-in-strasbourg/strasbourg-a-city-in-motion-2/

[23] www.iamsterdam.com/en/visiting/plan-your-trip/getting-around/parking/park-and-ride

[24] <http://m.tallinn.ee/eng/Park-and-ride?mobiliivaade=1>





Orodja, ki podpirajo nove izbire

Z nekaterimi orodji je mogoče povečati stopnjo multimodalnosti v evropskih mestih, in sicer z zagotavljanjem informacij in poudarjanjem koristi razpoložljivih vrst potovalnih načinov.

Multimodalne informacije v realnem času: spletna orodja z zagotavljanjem informacij v realnem času za vse vrste potovanj ljudem omogočajo, da uporabljajo različne vrste potovalnih načinov in primerjajo njihove prednosti. Na berlinski železniški postaji Südkreuz^[25] so postavili „monitor mobilnosti“, ki zagotavlja informacije v realnem času. Te zajemajo medkrajevne in regionalne vlake ter vlake na dolge razdalje, medkrajevne avtobuse in avtobuse na dolge razdalje, pa tudi razpoložljivost vozil za pet različnih možnosti souporabe avtomobila in souporabe koles.

V širši okolici Lyona^[26] so razvili celovito spletno orodje, ki zagotavlja informacije o prostih parkirnih mestih za avtomobile in kolesa, linijah lokalne podzemne železnice in tramvaja, najboljših poteh za pešce ali kolesarje ter pregled sistema souporabe avtomobila v realnem času.

Načrtovalci multimodalnih potovanj: številna mesta so vzpostavila načrtovalce multimodalnih potovanj, ki so na voljo javnosti. Običajno so načrtovalci potovanj potnikom svetovali o najboljši poti od kraja A do kraja B. Zdaj pa dajejo tudi informacije o najboljšem načinu potovanja in imajo pomembno vlogo pri promociji bolj multimodalnega življenjskega sloga. V Skopju^[27] so leta 2014 vzpostavili orodje, ki ga lahko uporabljamo v vseh evropskih mestih, predlaga pa poti za hojo, kolesarjenje, javni prevoz ali avtomobil. Poleg primerjanja časa potovanja in razdalj lahko preverimo tudi izpuste CO₂ in strošek potovanja glede na potovalni način. Za vsako potovanje z avtomobilom dobijo uporabniki avtomobilov podatek, koliko dreves je potrebnih, da se vsrka ves CO₂, ki so ga izpustili.

Multimodalna integrirana vozovnica: mesta z možnostjo uporabe ene same vozovnice za različna prevozna sredstva spodbujajo ljudi, da izberejo bolj multimodalni življenjski slog. V Toulousu^[28] lahko na primer uporabljamo kartico Pastel. Poleg sezone vozovnice za javni prevoz mesta lahko uporabniki na eno samo kartico prenesajo svojo (regionalno) vozovnico za vlak ter sezonsko karto za sistem javnih koles in sheme souporabe avtomobila. Dostopajo lahko tudi do parkirišč za kolesa v mestu in koristijo popuste za parkiranje.

KAKO ZAČETI KAMPANJO?

To leto začnite z analizo teme. Preučite, kaj vključuje, ter izberite tisto, kar ustreza vašemu mestu in nacionalnim razmeram. Izberite okoljski, čustveni, gospodarski vidik ali kaj drugega, kar se lahko uporablja na različnih področjih. Pridobite naklonjenost uporabnikov. Ozrite se na najbolj ranljive člane družbe in pogledajte, kako to vprašanje vpliva na njih. Nato naredite načrt, kako stvari spremeniti na bolje. Določite svoj načrt in pametne cilje.

[25] http://www.vnmzberlin.com/en_GB/-/neuer-mobilitatsmonitor-am-bahnhof-berlin-sudkreuz

[26] www.onlymoov.com/decouvrir/onlymoov-les-services/#.VTiu-SGqr58

[27] <http://skopjgreenroute.mk/Home/Routing>

[28] www.tisseo.fr/les-tarifs/obtenir-une-carte-pastel





Zagotovite si politično podporo. Če se vaša uprava težko poveže s temo multimodalnosti, ker meni, da ne ustreza vašemu mestu, prosite nacionalne koordinatorje za pismo podpore.

Vaša sporočila naj ne bodo preveč polemična ali negativna. Ne moremo realno pričakovati, da bomo s cest odstranili vse avtomobile, tovornjake in druga vozila ter odpravili vse negativne vplive prometa na kakovost zraka. Lahko pa pokažemo, da imajo ljudje in podjetja na voljo različne načine potovanja in prevoza blaga. Uporabite gradivo, ki je na voljo na spletni strani kampanje DO THE RIGHT MIX www.dotherightmix.eu

Zberite dokaze. Kakšna so dejstva in številke v zvezi z multimodalnostjo in različnimi vrstami prevoza v vašem mestu in/ali državi? Uporabite jih, da podprete svoja sporočila za različne ciljne skupine.

Vzpostavite učinkovita partnerstva. Preučite načrt in cilje svoje kampanje. Katere so tiste skupine, ki bi kampanjo lahko naredile živahno in ustrezno za najpomembnejšo ciljno skupino? Vključite jih! Ali ima vaše mesto močno skupnost Agende 21? Sodelujte z njo. Ali potrebujete podporo strokovnjakov? Še enkrat preučite načrt svoje kampanje. Se boste osredotočili na zdravje? Vključite zdravnike. Se boste osredotočili na podnebje? Vključite meteorologe, klimatologe in lokalne okoljske skupine.

Gradite na obstoječih pobudah. Na lokalni, regionalni ali nacionalni ravni je zagotovo veliko pobud, ki so na nek način povezane z osrednjo temo vaše kampanje. Povezovanje s temi pobudami lahko okrepi vašo kampanjo, poglobi vašo sporočila in prihrani trud.

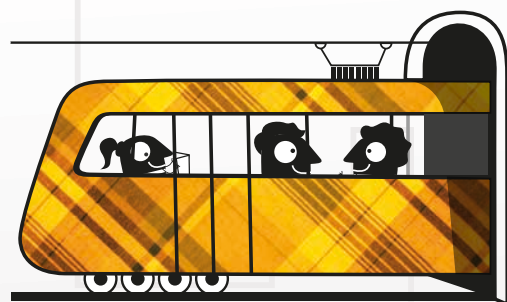
KATERE AKTIVNOSTI LAHKO ORGANIZIRAMO?

Potem ko določite strategijo kampanje, boste potrebovali taktiko ali aktivnosti za usmeritev pozornosti na to, kar želite doseči. Tukaj je nekaj zamisli!

- Dan brez avtomobila 22. septembra je odlična priložnost za preizkušanje novih modelov prometa in trajnostnih potovalnih načinov. Veliko mest ta dan izkoristi za vzpostavitev okoljske cone in cone za pešce ter organizacijo velikih odprtih dogodkov na sproščenih javnih prostorih. Letošnji dan brez avtomobila bo v četrtek, zato lahko oblikujete in promovirate alternativno ponudbo za zaposlene, ki se vsak dan vozijo v službo, jih na primer z brezplačnim javnim prevozom in javnimi kolesi povabite k preizkušanju multimodalnih potovalnih rešitev.
- Pokažite ljudem, kakšno je videti mestno središče brez avtomobilov. Ljudje naj se navadijo na to, da avtomobil pustijo doma več kot en dan v letu. Uvedite nedelje brez avtomobila!
- Izkoristite teden za raziskave med prebivalci o tem, kakšno je njihovo mnenje o uporabi različnih potovalnih načinov v mestu, kakšne spremembe si želijo in kaj bi jih prepričalo k temu, da bi avtomobil pustili doma.



- Ozaveščajte o dejstvu, da kratka potovanja lahko opravimo peš, s kolesom ali javnim prevozom ter da ima to veliko pozitivnih učinkov na zdravje in okolje. S plakati poskusite prepričati ljudi, naj za krajša potovanja avtomobil pustijo doma.
- Uporabite gradivo s spletne strani DO THE RIGHT MIX in pokažite, kako lahko ljudje izkoristijo čas, ko potujejo z javnim prevozom. Organizirate lahko različne aktivnosti, npr. vagon za organizacijo koncertov, avtobus za zabavo, pedibus, namenjen klepetom in razpravam, prostore za igro v okviru javnega prevoza, prostore za organizacijo razprav, sejne sobe v okviru javnega prevoza (Wi-Fi!) itd.
- Promovirajte prednosti alternativnih oblik potovanj – na primer s spodbujanjem zaposlenih v javni upravi ali javnem sektorju, da se odločijo za hojo, kolesarjenje ali uporabo javnega prevoza.
- Organizirajte tekmovanja med podjetji, soseskami in šolami, da se ljudi spodbudi h kombiniranju različnih potovalnih načinov ter h pogostejši hoji in kolesarjenju.
- Ponudite posamezniku prilagojeno načrtovanje mobilnosti. Prepričajte se, da uporabljate ciljno usmerjen pristop, ki je prilagojen posameznikom ali določenim skupinam, kot so zaposleni, ki se vsak dan vozijo v službo. Upoštevajte vse načine potovanja.
- Vzpostavite informacijsko točko, ki bo lokalnim prebivalcem zagotavljala brezplačne nasvete glede mobilnosti. Uporabite jo kot podlago za dogodke. Prestopne postaje so idealna lokacija.
- Promovirajte svoja multimodalna orodja (integrirani sistem vozovnic, načrtovalci multimodalnih poti itd.) in predlagajte usposabljanja.
- Uvedite začasen participativen sistem označevanja. Zaposleni, ki se vsak dan vozijo v službo, lahko označijo razdaljo in čas, ki ga potrebujejo za pot do določenega cilja z uporabo določenega potovalnega načina.
- Organizirajte tekmovanja med različnimi potovalnimi načini. Naj ljudje sami odkrijejo najhitrejšo ali najprijetnejšo pot od A do B.
- V času Evropskega tedna mobilnosti nagrajujte uporabnike trajnostnih potovalnih načinov (v sodelovanju z lokalnimi trgovci).
- Organizirajte fotografski, video ali slikarski natečaj o viziji mobilnosti v vašem mestu čez 20 let.
- V septembru ali vsaj v času Evropskega tedna mobilnosti uvedite posebne mesečne tarife (javni prevoz, javna kolesa, sistem souporabe avtomobila itd.).
- Ljudi prek družbenih medijev obveščajte o politikah, ukrepih in aktivnostih, ki ste jih v mestu vzpostavili za spodbujanje multimodalnih potovanj.
- Sodelujte z mediji, da bodo o dogodku redno poročali na lokalnem radiu. Nekatere radijske postaje imajo nižje cene za lokalne pobude, lahko pa se vam uspe dogovoriti celo za brezplačno poročanje ali sponzorstvo.



NE GLEDE NA AKTIVNOSTI, KI JIH BO LETOS IZVAJALO VAŠE MESTO, POSKRbite, DA...

- Svoj program in aktivnosti prijavite na www.dotherightmix.eu
- Se pridružite mestom iz cele Evrope pri organizaciji dneva brez avtomobila z velikimi javnimi dogodki 22. septembra! Načrtujte ga dovolj vnaprej – zaprtje cest za promet je lahko velik birokratski izziv!
- „Všečkate“ Facebookovo stran kampanje DO THE RIGHT MIX in sledite [@RightMixEU](https://twitter.com/RightMixEU)/[@MobilityWeek](https://twitter.com/MobilityWeek) na Twitterju. Delite svoje fotografije prek platforme Flickr.
- Dosledno uporabljate smernice grafične podobe Evropskega tedna mobilnosti in vedno uporabljate logotip Evropske komisije!
- Promovirate uradno oznako Evropske unije [#EU4LifeQuality](https://twitter.com/EU4LifeQuality) prek družbenih medijev in komunikacijskega gradiva!

To je le nekaj zamisli za organizacijo dogodkov. Priročnik Evropskega tedna mobilnosti, ki ga lahko prenesete v razdelku „Viri“ na spletni strani www.dotherightmix.eu, določa merila za sodelovanje ter vsebuje splošne ideje za ukrepe in aktivnosti, ki niso posebej povezane z letošnjo temo. Preveden je bil tudi v slovenščino in je dostopen na www.tedenmobilnosti.si

Bodite ustvarjalni in razmislite o drugih ukrepih in dejavnostih za Evropski teden mobilnosti 2015 v vašem mestu!



VIRI

Attitudes of Europeans towards urban transport:

ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_406_en.pdf

CIVITAS Initiative for Cleaner and Better Transport in Cities:

www.civitas.eu

ELTIS – The urban mobility observatory:

www.eltis.org

Transport White Paper „Roadmap to a Single European Transport Area – Towards a competitive and resource efficient transport system“:

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52011DC0144&from=EN>

Projekti multimodalnosti

NODES project – New Tools for Design and Operation of Urban Transport Interchanges:

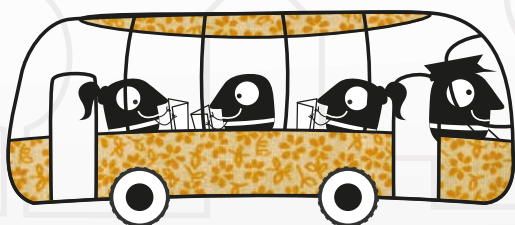
www.nodes-interchanges.eu

BiTiBi project – Bike Train Bike:

www.bitibi.eu

OPTICITIES – ITS multimodal solutions:

www.opticities.com





EVROPSKITE DEN **MOBILNOSTI**

16.–22. SEPTEMBER

