

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

Delavnice

1. EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI – aktivna mobilnost



Juan Caballero
European Secretariat - EUROCITIES

Luka Mladenovič
UIRS

#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

Program delavnice

- Evropski primeri, predstavitev in razprava (15 min)
- Predlogi aktivnosti v občinah (10 min)
- Razvoj idej v skupinah (20 min)
- Poročanje (10 min)
- Glasovanje o najboljših idejah (10 min)

#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

Which kind of activities to promote walking?



#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

Official Launch Event



#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN **MOBILNOSTI**
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

The Philharmonic Band, a guide to sustainable mobility



Igoumenitsa
Greece

#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN **MOBILNOSTI**
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

Provocative speaking machine



Donostia-San Sebastián
Spain
- ¡Hola!

#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

Re-painting zebras



Ahmetbey
Turkey

#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

Multimodality flashmob



Heraklion
Greece

#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

Spotting dangerous places for cyclists



Hradec Králové
Czech Republic

#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

Walking challenge for new mummies 23 mummies, 868 km, 56.753 calories



Sigulda
Latvia

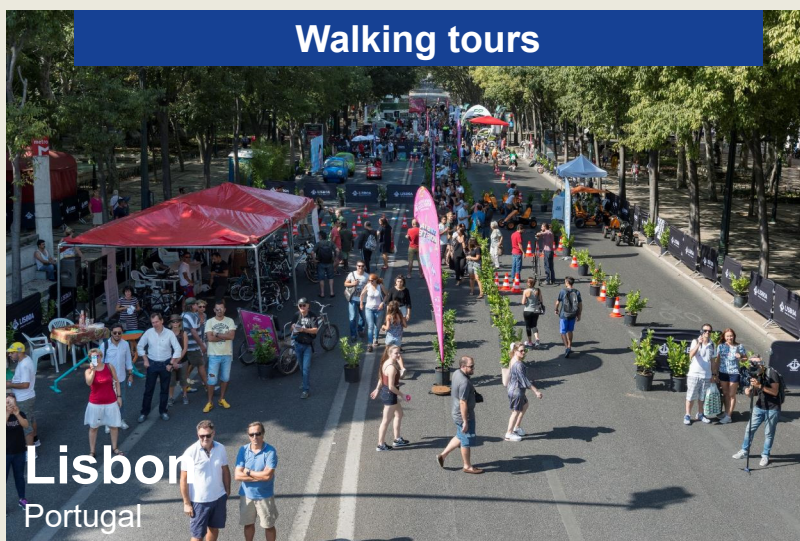
#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

Walking tours



#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

Pedestrian monitoring sensors + posters with distances on foot



#mobilityweek



Predlogi za aktivnosti v slovenskih občinah



- Sprehod z oceno stanja
- Promocija načrtovanih/izvedenih investicij
- Promocija hoje v šolo
- Merjenje klime "Pogoji za hojo"
- Certifikat "Pešcem prijazna ustanova"

#mobilityweek



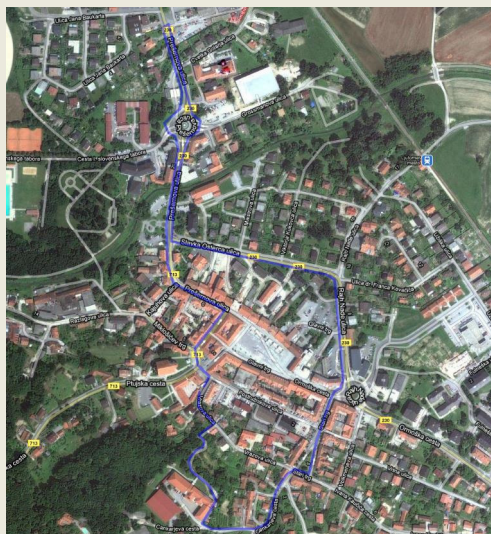
Sprehod z oceno stanja

- Organizirana trasa sprehoda
- Vabljeni različni udeleženci
zaposleni na oddelkih za promet in prostor, lokalni politiki, predstavniki nevladnih organizacij, invalidska društva, starejši prebivalci, mamice z otroci v vozičkih,...
- Priprava navodil za opazovanje
- Povabilo udeležencem k predstavitvi točk ob poti
- Po sprehodu pogovor ali izpolnjevanje vprašalnika

#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2019



3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019



Primer načrta sprehoda in utrinek iz ogleda
Foto: UIRS

#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

Promocija načrtovanih/izvedenih investicij

- Uporaba fotomontaže/kolaža za prikaz prenovljenega stanja
- Promocija v okviru lokalnih medijev in družbenih omrežij
- Zbiranje komentarjev, pripomb in predlogov
- Organizacija dogodkov na prenovljenih površinah

#mobilityweek



Promocija hoje v šolo

- Priključitev akciji Pešbus
- Obnova/preveritev načrta varnih poti
- Delo z otroci na temo pot v šolo
- Delo s starši in učitelji
- Zbiranje podatkov o nevarnih točkah, bližnjicah, priporočenih poteh

#mobilityweek



Merjenje klime "Pogoji za hojo"

- Kratek strukturiran vprašalnik
- Splošno vzdušje, infrastruktura, konflikti z ostalimi udeleženci, odnos politikov, uprave in medijev
- Ocena 1-6 na pare trditev

3.1 Avtomobilisti vozijo s hitrostmi, ki ne ogrožajo pešcev.	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6	Avtomobilisti vozijo s hitrostmi, ki pešce ogrožajo.
--	-----------------------	--

- Ocena omogoča prilagoditev prioritet dela v prihodnje

#mobilityweek



Merjenje klime "Pogoji za hojo"

	1. Ocenite s katero trditvijo glede HOJE V OBČINI se bolj strinjate.			2. Ocenite s katero trditvijo glede INFRASTRUKTURE ZA HOJO v občini se bolj strinjate.					3. Ocenite s katero trditvijo glede POGOJEV ZA HOJO V OBČINI se bolj strinjate.			4. Ocenite s katero trditvijo glede ODNOSA DO PEŠČEV V OBČINI se bolj strinjate.			
LETO	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
2016	2,2	2,9	2,1	3,5	3,1	3,5	2,5	3,1	3,9	2,2	1,9	3,0	2,9	2,8	3,1
2018	1,7	1,9	1,5	2,6	2,7	2,7	3,0	3,2	3,2	2,7	2,5	1,8	1,9	1,9	2,6

#mobilityweek



Certifikat "Pešcem prijazna ustanova"

- Certifikat je v pripravi in bo aktiven v nekaj tednih
- Pridobitev na podlagi samoocene in potrditve ocene s strani zunanjega ocenjevalca
- Podrobnosti bodo na voljo na spletni strani SPTM
- Spodbujanje ključnih ustanov v občini, da pristopijo k samooceni
- Priprava nabora manjkajočih elementov
- Pridobitev certifikata

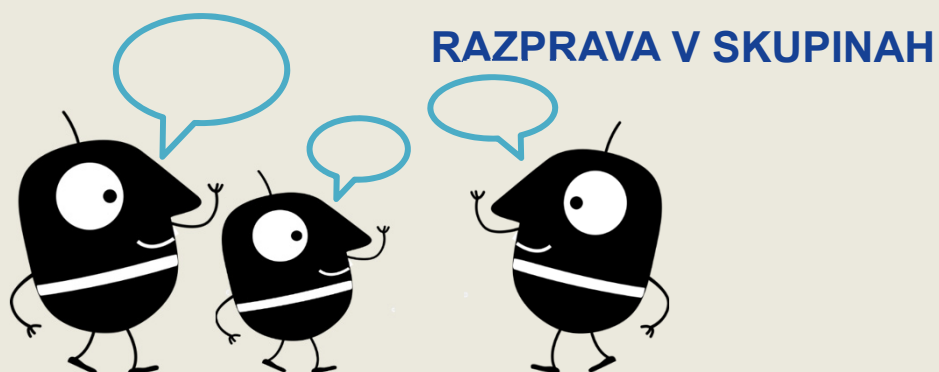


#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN **MOBILNOSTI**
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019



#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN **MOBILNOSTI**
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

Ideje za aktivnosti občin v ETM 2019 (1. skupina)

- Prostor za vpis idej

#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

Ideje za aktivnosti občin v ETM 2019 (2. skupina)

- Prostor za vpis idej

#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2019

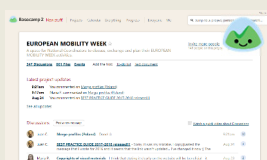
3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

European Secretariat services

#mobilityweek



European Secretariat services



Tools and advice typically through Basecamp (upon invitation)



Hosting 3 Coordination Meetings + Workshops
(€ 8,400 travel fund to June/November events)



Presentations at national events and 3rd party workshops (CIVITAS Forum)



National Coordinators' (re)engagement, visitations, letters...



Social media, website, national links,
interviews, graphics, templates, call-to-action...



Bi-monthly e-Newsletter

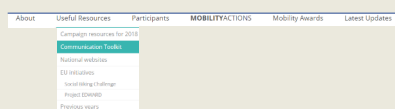
#mobilityweek



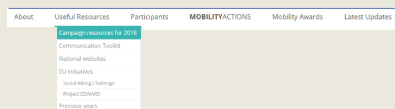
EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

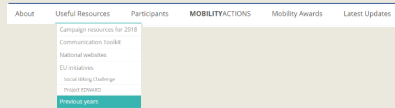
Resources and materials (online)



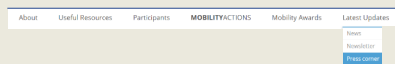
a. Communication Toolkit



- b. Manual
- c. Flyer
- d. Poster
- e. Video



- f. Best Practice Guide
- g. Participation Report
- h. Charter



- i. Press Corner

#mobilityweek



a. Communication Toolkit and Visual Guidelines

All the visual elements needed to ensure brand consistency + basic guidelines on how to use them
Fixed elements for future years!!!

The toolkit can be downloaded all at once:

[EUROPEAN MOBILITYWEEK Communication Toolkit \(918 MB\)](#)

or by individual packages:

- [EUROPEAN MOBILITYWEEK Logo \(English\)](#)
- [EUROPEAN MOBILITYWEEK Logo \(EU Languages\)](#)
- [Mascot](#)
- [MOBILITYACTION Label](#)
- [Publication Templates](#)
- [Social Media Banners](#)
- [EU Emblem](#)

EU language versions of the logo are available here



NB: Most webpages and resource materials are [hyperlinked!](#)

www.mobilityweek.eu/communication-toolkit/

#mobilityweek



b. Manual

It includes the **Thematic Guidelines** presenting the annual theme + **Handbook** explaining the basic participation rules
The section on the theme is annually updated, in cooperation with National Coordinators

Usually available from April

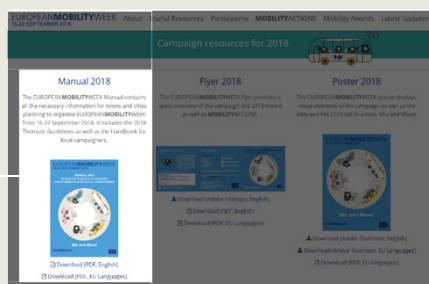
Explains the year's slogan (call-to-action) from theory through to practice

Includes a policy context

Myriad examples illustrate how to apply the theme locally

Complemented by a resource list

Available in EU languages



www.mobilityweek.eu/campaign-resources-for-2018/

#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

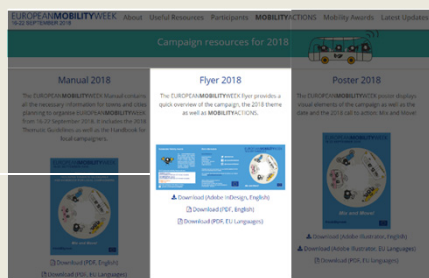
c. Flyer

Eye-catching flyer presenting an introduction to **EUROPEANMOBILITYWEEK** + **MOBILITYACTIONS**

Highlights the year's theme and image

Includes a short section for the Sustainable Mobility Awards

Available in EU languages



www.mobilityweek.eu/campaign-resources-for-2018/

#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

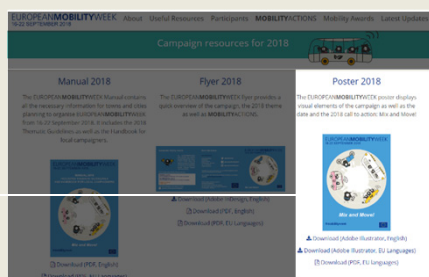
16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

d. Poster

Visual representation of the annual theme

Available in EU languages



www.mobilityweek.eu/campaign-resources-for-2018/

#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

e. Video

Short (40 seconds) animated videoclip presenting the annual theme
Suitable to be shown at events, public transport, local and national TV, schools, etc.
Includes subtitles in EU languages



www.mobilityweek.eu/campaign-resources-for-2018/

#mobilityweek



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

16. - 22. SEPTEMBER 2019

3. NACIONALNA KONFERENCA O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI
LJUBLJANA, 14. FEBRUAR 2019

f. Best Practice Guide

Annually released, typically available over the summer
Summarises the previous year's winners and finalists (6)
Also includes best examples of promotional **MOBILITYACTIONS**
Inspiring examples from other local and national campaign strategies too
A section of good practices beyond Europe
All issues since 2007 are available in digital format
Available only in English
Limited number of copies printed



www.mobilityweek.eu/campaign-resources-for-2018/

#mobilityweek



g. Participation Report

A crucial part of monitoring and evaluating the week, released in November
All the countries and city numbers (compared over six years)
Ranking of the most popular permanent and Car-Free Day measures
Charts website traffic and social media use from country to country
Includes highlights and recommendations too
All reports since 2011 available online
Available only in English



www.mobilityweek.eu/previous-years/

#mobilityweek



h. Charter

Signing the Charter represents a local authority's commitment to either of the three* participation criteria
But for an eligible Award application requires activity under all three
Annually updated according to theme
Available upon online registration
Translated by National Coordinators

- * 1. Organising activities within the week, from 16-22 September
- 2. Celebrating Car-Free Day, preferably on 22 September
- 3. Presenting permanent measures introduced during the last 12 months



<http://registration.mobilityweek.eu/login.php>

#mobilityweek



h. Press Corner

All the press releases incl. that launching the week, announcing award finalists, etc.

Reference links to all other key sources of information concerning the week (videos, last year's winner, social media...)

Available during the whole year, updated at peaks of the campaign

The Press Corners can be found in the 'Latest Updates' section, together with other news and previous newsletters



www.mobilityweek.eu/press-corner/

#mobilityweek



Which kind of activities to promote walking?



#mobilityweek

