

**PODPORNE AKTIVNOSTI ZA IZVEDBO
EVROPSKEGA TEDNA MOBILNOSTI 2022**

ZAKLJUČNO POROČILO

november 2022

Naloga:	PODPORNE AKTIVNOSTI ZA IZVEDBO EVROPSKEGA TEDNA MOBILNOSTI 2022
Faza:	Zaključno poročilo
Naročnik:	Ministrstvo za infrastrukturo
Izvajalec:	ZUM urbanizem, planiranje, projektiranje d.o.o.
Odgovorni vodja:	mag. Mateja Kukovec, univ. dipl. inž. grad.
Številka naloge:	22004
Datum izdelave:	november 2022

Direktor:
dr. Andrej Žižek, univ. dipl. inž. arh.

Kazalo

Povzetek	2
1. Pregled izvedenih pogodbenih aktivnosti (25. januar – 18. november 2022)	3
2. Besedila za spletno mesto ETM 2022	4
3. Celostna grafična podoba	5
4. Promocijsko gradivo: oblikovanje in distribucija	6
5. Sporočila za javnost	10
6. Radijski kviz z nagradami	12
7. Podpora občinam za izvedbo ETM 2022	13
8. Zaključni dogodek za lokalne koordinatorje	17
9. Izdelava in distribucija priznanj sodelujočim in najbolj aktivnim občinam	19
10. Analiza izvedbe ETM in sintezno poročilo	21
11. Pregledno poročilo o izvedbi preteklih ETM	23
Priloge poročilu	25

Povzetek

Poročilo navaja izvedene aktivnosti in rezultate pobude **Evropskega tedna mobilnosti 2022** v Sloveniji, ki so bile izvedene na osnovi pogodbe št. 2430-21-100099 v obdobju od 25. januarja do 18. novembra 2022.

Aktivnosti v zvezi z Evropskim tednom mobilnosti (ETM) izvajajo udeležene občine, šole, društva, javna in zasebna podjetja ter druge nevladne organizacije, koordinira pa jih Ministrstvo za infrastrukturo (MZI). Slednje ima tudi vlogo povezovalca z ustanovami Evropske unije, je vzpodbujevalec sodelovanja novih občin in je hkrati tudi ključni izvajalec aktivnosti na nacionalni ravni v Sloveniji. Namen **projekta v Sloveniji je spodbuditi občinske uprave k uvajanju trajnostnih ukrepov na področju prometa, ter povabiti občane k razmisleku in preizkusu drugačnega načina prevoza, ki pomeni alternativo vožnji z osebnim avtomobilom.**

Pogodbeni izvajalec projekta je ZUM urbanizem, planiranje, projektiranje d.o.o..

Namen **Evropskega tedna mobilnosti (ETM) je spodbuditi občinske uprave in druge organizacije v Sloveniji k uvajanju trajnostnih ukrepov na področju prometa** ter povabiti občane uporabi drugačnega načina prevoza, ki pomeni alternativo vožnji z osebnim avtomobilom. Krovni slogan ETM se glasi »**Trajnostno povezani.**«. V duhu slogana je bila občinam in posameznim organizacijam priporočena izvedba aktivnosti na temo aktivne mobilnosti (hoje, kolesarjanja) ali uporabe javnega prevoza kot načina trajnostne mobilnosti.

Aktivnosti v okviru ETM izvajajo udeležene občine in regije ter posamezne organizacije, ki lahko zadnja leta sodelujejo kot samostojne izvajalke. Vse aktivnosti potekajo pod okriljem nacionalnega koordinatorskega ETM, Ministrstva za infrastrukturo. V okviru pogodbenih aktivnosti so bile pripravljene strokovne podloge in komunikacijska podpora za izvedbo kampanije ob ETM 2022 na ravni občin in posameznih sodelujočih organizacij. V Sloveniji je v 2022 število sodelujočih občin ponovno preseglo tretjino vseh občin, število sodelujočih občin: sodelovalo je **96 občin**.

Sodelujoče občine v ETM 2022:

Ajdovščina, Ankaran/Ancarano, Apače, Beltinci, Bled, Bohinj, Borovnica, Bovec, Brežice, Celje, Cerknica, Cerklje, Črenšovci, Črna na Koroškem, Črnomelj, Dobje, Dobropolje, Dobrna, Dolenjske Toplice, Dravograd, Gornja Radgona, Grosuplje, Hoče – Slivnica, Idrija, Ilirska Bistrica, Ivančna Gorica, Jesenice, Kamnik, Kanal, Kobarid, Kočevje, Koper/Capodistria, Kranj, Krško, Laško, Lendava/Lendva, Ljubljana, Ljutomer, Logatec, Lovrenc na Pohorju, Makole, Maribor, Medvode, Metlika, Mežica, Miklavž na Dravskem polju, Moravske Toplice, Murska Sobota, Muta, Nova Gorica, Novo mesto, Oplotnica, Piran, Pivka, Podlehnik, Polzela, Postojna, Prebold, Ptuj, Puconci, Radenci, Radovljica, Ravne na Koroškem, Razkrižje, Rečica ob Savinji, Ribnica, Ruše, Selnica ob Dravi, Semič, Sevnica, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Straža, Sveti Jurij v Slov. goricah, Šalovci, Šentjernej, Šentjur, Šentrupert, Škofja Loka, Škofljica, Šmarje pri Jelšah, Šmarješke Toplice, Šoštanj, Tolmin, Trebnje, Trzin, Turnišče, Velenje, Velike Lašče, Vrhnika, Vuzenica, Zagorje ob Savi, Zreče, Žalec, Železniki.

Pričujoče poročilo je sestavljeno iz vsebinskih sklopov, ki sledijo pogodbenim aktivnostim:

- Priprava besedil za spletno mesto ETM 2022
- priprava elementov celostne grafične podobe
- priprava različnih gradiv ter tisku in distribucija promocijskega materiala,
- priprava sporočil za javnost,
- izvedba radijskega kviza,
- sodelovanje in izvedba aktivnosti za podporo občinam,
- izvedba zaključnega dogodka za lokalne koordinatorje,
- izdelava in distribucija priznanj sodelujočim in najbolj aktivnim občinam,
- analiza izvedbe ETM in sintezno poročilo ter pregledno poročila o izvedbi ETM preteklih let.

1. Pregled izvedenih pogodbenih aktivnosti (25. januar – 18. november 2022)

V preglednici so navedene pogodbene obveznosti 1. in 2. faze projekta. Pogodbene obveznosti 1. faze projekta (25. januar – 27. maj 2022) so obsegale 7 nalog, a sta bili že v prvi fazi opravljeni dve obveznosti iz druge faze. V okviru druge faze projekta (27. maj – 18. november 2022) je bilo uspešno izvedenih 10 pogodbenih aktivnosti, od tega dve že v prvi fazi. Uspešnost izvedbe je opredeljena v tabeli:

Faza	Pogodbena obveznost	Odgovorni izvajalec	Status
1.	Priprava obvestila za javnost (prvi od treh)	ZUM d.o.o.	Izvedeno
1.	Priprava elementov celostne podobe in slogana	ZUM d.o.o.	Izvedeno
1.	Sodelovanje in podpora občinam	ZUM d.o.o.	Izvedeno
1.	Priprava koncepta in gradiva za delo z mladimi	ZUM d.o.o.	Izvedeno
1.	Izvedba treh testnih delavnic z mladimi	ZUM d.o.o.	Izvedeno
1.	Zasnova in sodelovanje na uvodnem ETM dogodku	ZUM d.o.o.	Izvedeno
1.	Izdelava okvirjev za fotografiranje	ZUM d.o.o.	Izvedeno
2.	Priprava gradiv za objavo na spletni strani ETM (pripravljeno že v 1. fazi)	ZUM d.o.o.	Izvedeno
2.	Priprava obvestil za javnost (2 sporočili)	ZUM d.o.o.	Izvedeno
2.	Tisk in distribucija promocijskega gradiva	ZUM d.o.o.	Izvedeno
2.	Radijski kviz	ZUM d.o.o.	Izvedeno
2.	Sodelovanje in podpora občinam	ZUM d.o.o.	Izvedeno
2.	Priprava usmeritev in priporočil za delo z mladimi (pripravljeno že v 1. fazi)	ZUM d.o.o.	Izvedeno
2.	Pregledno poročilo o izvedbi ETM preteklih let – dopolnitev in oblikovanje	ZUM d.o.o.	Izvedeno
2.	Analiza izvedbe ETM in priprava sinteznega poročila	ZUM d.o.o.	Izvedeno
2.	Izdelava in distribucija priznanj sodelujočim in najbolj aktivnim občinam	ZUM d.o.o.	Izvedeno
2.	Organizacija in sodelovanje na zaključnem dogodku za lokalne koordinatorje	ZUM d.o.o.	Izvedeno

Zapisala: mag. Mateja Kukovec
18. novembra 2022

2. Besedila za spletno mesto ETM 2022

Za spletno mesto ETM 2022 je bila pripravljena posodobitev besedil in promocijsko ozaveščevalna besedila s področja trajnostne mobilnosti.

Celotno posodobljeno besedilo je priloženo v *prilogi 1*.

3. Celostna grafična podoba

Za ETM 2022 smo prilagodili elemente mednarodne celostne podobe, ki jih je izhodiščno pripravila Evropska komisija, in pripravili osveženo podobo projekta. Pripravili smo tudi predlog poslovenjene teme ETM.

V celostni grafični podobi, v kateri smo pripravili promocijske materiale (več o tem glej naslednjo točko), smo pripravili tudi izgled slogana *Trajnostno povezani* in pristopno listino. Oba elementa sta bila objavljeni tudi na spletni strani za koordinatorje <https://tedenmobilnosti.si/za-koordinatorje>

Izgled slogana v novi celostni grafični podobi:

Trajnostno povezani.
www.mobilityweek.eu,
www.tedenmobilnosti.si

Izgled pristopne listine za ETM 2022 v osveženi grafični podobi:

LISTINA 2022

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

Trajnostno povezani.

16. – 22. september

Spodaj podpisani/a izjavljam, da se bomo pridružili **Evropskemu tednu mobilnosti** z začetkom v petek, 16. septembra in zaključkom v četrtek, 22. septembra 2022 z izvedbo naslednjih aktivnosti (obkrožite vašo izbiro):

- Organizacija tedna aktivnosti ob upoštevanju slogana za leto 2022: **"Trajnostno povezani."**
- Izvedba vsaj enega trajnega ukrepa, ki prispeva k spremembam potovalnih navad (z osebnega avtomobila na trajnostno mobilnost).
 - Kjer je možno, mora biti vsaj en od teh ukrepov trajna transformacija cestnega prostora za pešce, kolesarje ali javni potniški promet (npr. zaprtje ceste, širši pločniki, uvedba novih avtobusnih linij, nova shema za umirjanje prometa, znižanje hitrosti v cestnem prometu).
- Organizacija dneva brez avtomobila, kar pomeni ureditev enega ali več območij, ki so rezervirana izključno za pešce, kolesarje in javni transport za vsaj en dan (to je od ene ure pred do ene ure po običajnem delavniku).
 - Dan brez avtomobila naj se po možnosti izvede v četrtek, 22. 9. 2022.

Župan/ja občine
(ime občine)

.....
(ime in priimek župarja/županje)

.....
(dvostručni podpis in žig občine)

Lokalne skupnosti, ki se zavezujejo k izvedbi vseh treh zgoraj navedenih kriterijev, bodo postale "zlati" udeleženci dogodka in bodo upravljene do sodelovanja v nagradi Evropskega tedna mobilnosti.

Trajni ukrepi, izvedeni v letu 2022 pred začetkom Evropskega tedna mobilnosti so prav tako upravičeni pod pogojem, da jih v času Evropskega tedna mobilnosti promoviramo ali slovesno otvorimo.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA INFRASTRUKTURO



4. Promocijsko gradivo: oblikovanje in distribucija

Za ETM 2022 smo v skladu s celostno podobo, ki jo je izhodiščno pripravila Evropska komisija, pripravili oblikovno zasnovo promocijskih materialov, na katerih smo poudarili komunikacijska sporočila o trajnostnih načini premikanja. Ob dveh verzijah in velikostih **plakatov** smo prilagodili tudi za grafiko za objavo na **družabnem omrežju oz. spletni strani**. Pripravili smo tudi **balone in podpis za e-pošto**. V letošnjem letu smo pripravili tudi predlog okvirjev za fotografiranje in štiri nalepke za okvirje za fotografiranje. Vsaka od nalepk se tematsko naslanja na enega od potovalnih načinov, ki ga spodbuja ali, v primeru avtomobila, zavrača. Pripravili smo tudi Priporočila za uporabo promocijskih gradiv

Za namen **distribucije promocijskih gradiv** smo v juniju in juliju 2022 izvedli spletno anketo, v kateri smo občine spraševali, koliko plakatov ETM potrebujejo, ter ali potrebujejo tudi balone in nalepke za okvirje. Nato smo jim glede na sporočene podatke po pošti posredovali promocijsko gradivo, kar se je izkazalo za dobro prakso. Vse občine in druge sodelujoče ustanove so gradiva prejele do konca avgusta, oziroma najkasneje začetka septembra 2022.

Izgled plakatov ETM 2022:



Izgled podpisa v e-pošti:



Izgled pasice za družabna omrežja v dveh različicah:



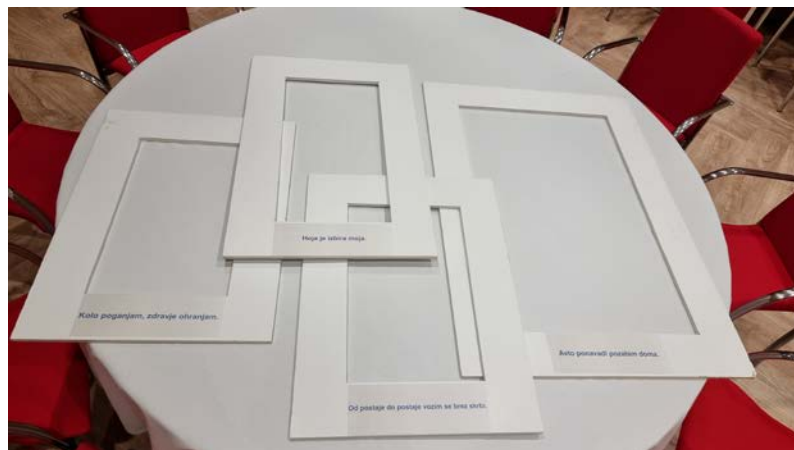
Izgled balona:



Izgled nalepk za okvirje za fotografiranje:



Fotografija predloga okvirjev za fotografiranje



Priporočila za uporabo promocijskih gradiv

Za potrebe boljše opaznosti dogodkov in boljšega odziva prebivalcev lahko lokalni koordinatorji uporabite pripravljena promocijska gradiva, kot so plakat, plakat s prostorom za objavo, balone ter okvirje za fotografiranje.

Ministrstvo za infrastrukturo bo gradiva dostavilo prijavljenim občinam, in sicer v količinah, ki so določene na podlagi prej izvedene ankete ter sorazmerne s številom prebivalcev.

PLAKAT

Plakate uporabljamo za obveščanje javnosti o Evropskem tednu mobilnosti, med izvajanjem posameznih aktivnosti pa tudi za označevanje posameznih lokacij in opremljanje stojnic.

Pomembno je, da pri izbiri lokacij za namestitev plakatov upoštevate tako lokalne posebnosti kot tudi morebitne omejitve. Najprimernejši kraji so stavbe, ki jih obiskujejo uporabniki različnih javnih storitev, na primer javne ustanove, šole, knjižnice, upravne enote in podobno. Predlagamo, da se s tem namenom povežete tudi z različnimi aktivnimi skupinami in društvi znotraj občine (na primer z gasilci, taborniki ali avtošolami).

Plakati naj bodo nameščeni le na dovoljenih mestih, medtem ko poškodovane plakate redno menjajte z novimi. Po zaključku Evropskega tedna mobilnosti poskrbite za odstranitev plakatov.

PLAKAT S PROSTOROM ZA OBJAVO

Večji plakat s praznim prostorom vam omogoča obveščanje o načrtanih aktivnostih ali pa natančnih terminih dogodkov. V prazen prostor lahko nalepite natisnjene vsebine ali pa vsebino dopišete z dobro vidnim pisalom. Zapis naj bo čitljiv in dobro viden z razdalje vsaj dveh metrov.

BALONI

Biorazgradljivi baloni so pripravljene v treh barvah – rumeni ter svetlo in temno modri. Potiskani so z belim logotipom ETM.

Živahnost balonov povečuje opaznost dogodka, zelo so uporabni, ko boste želeli izpostaviti določeno lokacijo. Še posebej radi jih imajo otroci, ki jih sicer ne zanimajo druge oblike komunikacije. Če boste balone delili, boste največji učinek dosegli, če jih boste izročali osebno.

Bodite pozorni, da baloni ne obležijo na javnih površinah.

OKVIRJA ZA FOTOGRAFIRANJE

Okvirja sta namenjena promociji trajnostnih vrednot vodstva občine. Uporabite jih tako, da osebe iz vodstva občine (oziroma iz službe, ki koordinira ETM) povabite k fotografiranju s tistim okvirjem, ki nosi njim najpomembnejše sporočilo o trajnostni mobilnosti.

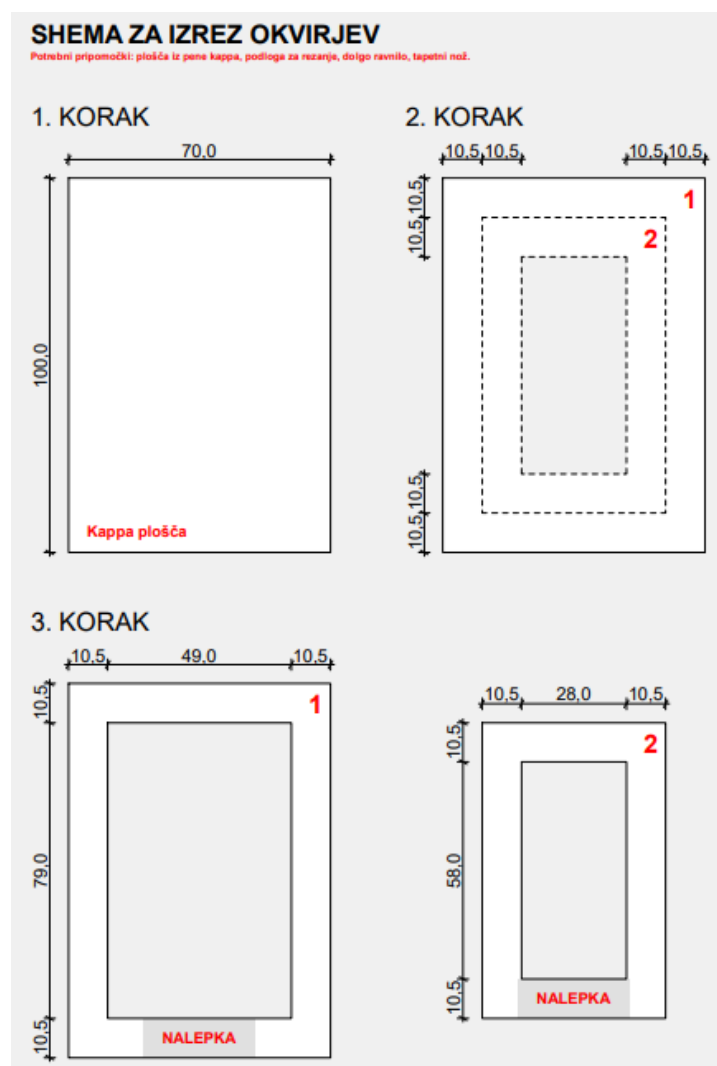
Tako pripravljene fotografije lahko uporabite kot pomembno osvežitev komunikacijskih aktivnosti občine v času Evropskega tedna mobilnosti – v glasilu občine, na spletni strani občine, družbenih profilih občine in podobno.

Izdelava okvirja

Za izdelavo okvirjev potrebujete 5 mm debelo ploščo iz t. i. »kappa plošče«, ki jo lahko kupite v papirnicah, trgovinah s pripomočki za ustvarjanje ali prek spleta. Ob plošči boste potrebovali še podlago za rezanje, dolgo ravnilo in oster tapetni nož.

Sledite priloženi shemi in izrišite dva okvirja z 10,5 cm širokim robom. Okvirja izrežite ali pa se za izrez dogovorite v papirnici oziroma pri dobavitelju plošče.

V sredino spodnjega roba vsakega od okvirjev prilepite eno od štirih nalepk s sporočilom. Komplet nalepk bodo občine lahko naročile skupaj z drugim promocijskim materialom.



5. Sporočila za javnost

Za ETM 2022 so bila pripravljena 3 sporočila za javnost z načrtovanim časovnim razporedom pošiljanja. Za distribucijo vseh štirih izjav za javnost je poskrbela medijska služba MZI.

- Prva izjava za javnost, maj 2022: naznanitev Evropskega tedna mobilnosti in najava teme.
- Druga izjava za javnost, september 2022: seznaničitev javnosti s podrobnostmi tedna mobilnosti, predstavitev pogostih aktivnosti po lokalnih skupnostih, vabilo k sodelovanju v ETM in predstavitev osrednje teme ETM 2022, izjavi koordinatorke in ministra.
- Tretja izjava za javnost, oktober 2022: objava zmagovalk ETM 2022, povzetek izvedbe ETM 2022 ter izvedbe zaključnega dogodka za lokalne koordinatorje.

Vsa tri sporočila za javnost prilagamo na koncu tega poročila v *prilogi 2* (sklopi a, b, c), v nadaljevanju pa Poročilo o medijskih objavah o ETM v letu 2022.

Poročilo o medijskih objavah o ETM v letu 2022

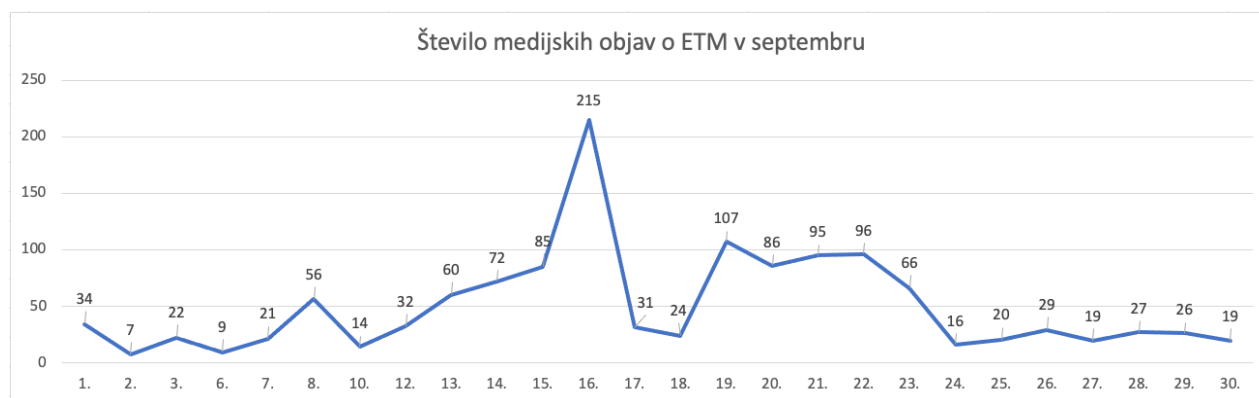
Z večanjem števila sodelujočih občin se večja tudi pozornost, ki jo Evropskemu tednu mobilnosti posvečajo mediji. Na podlagi prejetih podatkov o zajetem klippingu namreč lahko vidimo, da o pobudi poročajo tako mediji z dosegom po celi državi kot lokalni mediji, ki z novicami o dogajanju v času ETM popestrijo svoja lokalna glasila. Število objav za več kot enkrat presega objave v medijih leta 2021, ko jih je bilo skupno 594.

Posamezne objave se sicer pojavljajo že od aprila, nekaj več jih je v maju, glavnina pa v mesecu septembru, ki mu sledi še nekaj objav v oktobru (47), a tedaj predvsem v lokalnih glasilih in drugih medijih, ki izhajajo na daljše časovno obdobje in katerih zadnja izdaja še ni zajela obdobja aktivnosti tedna mobilnosti.

V času bolj podrobnega spremljanja medijskih objav do konca septembra smo zaznali skupno 1295 objav v medijih, od samo v septembru 1288 objav. V tednu mobilnosti, torej od 16. do 22. septembra, je bilo objavljenih približno polovica objav oz. 654.

V veliki prednosti so objave v spletnih medijih, v zajetem klippingu jih je bilo 1020, sledile so objave v tiskanih medijih ter nekaj objav na televiziji in na radijskih postajah.

Kot v letu 2021 tudi letos število objav doseže vrh prav na prvi dan tedna mobilnosti, 16. septembra, ko je bilo zabeleženih 215 objav. V tednu mobilnosti je najmanj objav v soboto in nedeljo, a se število spet močno poveča na prvi delovni dan v novem tednu. ETM se je zaključil na četrtek, 22. 9., ko je bilo zaznanih 96 objav, nekoliko število upade v petek, nato pa je do konca meseca v medijih povprečno še okoli 22 objav na dan.



Mediji so poročali tako o splošni problematiki motoriziranega prometa in pomembnosti trajnostne mobilnosti kot tudi o posameznih akcijah, ki so jih pripravile občine v tednu mobilnosti. Od teh je bil pogosto omenjen Dan brez avtomobila in teme, povezane z mladimi, ki jim je letos, ob letu mladih tudi ETM namenil posebno pozornost.

Temu poročilu je priložen dokument z naborom posameznih objav v xls obliki.

6. Radijski kviz z nagradami

Del aktivnosti za promocijo Evropskega tedna mobilnosti je bila tudi organizacija radijskega nagradnega kviza, ki je bila tokrat številčno bolj zamejena zaradi finančnih okvirov izvedbe. Udeležencem smo zagotovili kakovostnejše nagrade, teh pa je zato bilo manj.

K sodelovanju smo sprva povabili 10 radijskih postaj, vsaki smo želeli ponuditi po 2 nagradi:

- 1x Veliki kolesarski vodnik po Sloveniji,
- 1x Družinski izletniški vodnik Pravljične poti Slovenije.

Povabilo k sodelovanju smo radijskim postajam poslali 25. avgusta 2022, sodelovanje pa je potrdilo 11 radijskih postaj iz vse Slovenije, in sicer:

- Radio Slovenija 1. program (nacionalna pokritost)
- Radio Koper (JZ Slovenija)
- Radio Maribor (SV Slovenija)
- Radio Ognjišče (nacionalna pokritost)
- Radio Univox (Dolenjska)
- Radio Rogla (Savinjska in Podravska regija)
- Radio 94 (osrednja Slovenija, Notranjska, delno Gorenjska)
- Radio Velenje (Savinjska, Šaleška, Koroška)
- Koroški radio (Koroška)
- Radio Primorski val (Goriška)
- Radio Murski val (Pomurje, Štajerska)

V nekaterih primerih so radijske postaje zaprosile za dodatne izvide nagrad (Murski val in Koroški radio), sodelovanje pa smo naknadno omogočili tudi Radiu Ognjišče, zato so bile podeljene tri nagrade več od načrtovanih, skupno torej 23.

Geografsko gledano je bila pokrita vsa Slovenija z nekoliko močnejšo prisotnostjo na SV države. Za radijske postaje smo pripravili 11 različnih nagradnih vprašanj, razdeljenih v tri sklope (letošnja nosilna tema, projekt ETM 2022 in zanimivosti o trajnostni mobilnosti). Za novinarje/voditelje smo pripravili tudi nabor dodatnih informacij, iz katerih so lahko črpali gradivo za pogovor s poslušalci. Dokument za medije je seveda vključeval tudi priporočila za izvedbo kviza.

Radijske postaje so kviz izvedle v obdobju od 16. do 22. septembra 2020, termine in vprašanja znotraj določenega okvirja so izvajalci kviza izbrali sami.

Celotno besedilo radijskega kviza prilagamo v *prilogi 3*.

7. Podpora občinam za izvedbo ETM 2022

Občinam je bila letos poleg promocijskih in komunikacijskih vsebin v okviru izvedenih pogodbenih aktivnostih podana tudi strokovna podpora o trajnostni mobilnosti, in sicer:

- Z organizacijo uvodnega dogodka: 6. Nacionalne konference o trajnostni mobilnosti v Ljubljani 11. maja 2022 (o katerem na kratko poročamo v nadaljevanju), na kateri se je odvila delavnica *Evropski teden mobilnosti 2022*.
- Tisk in distribucija gradiva ETM – plakati, baloni, nalepke za okvirje (v poglavjih o promocijskem gradivu).
- Izbor zmagovalnih občin (v nadaljevanju).
- Registracija vseh sodelujočih občin na EU spletni strani ETM (v nadaljevanju).
- Vsebinske oporne točke za občine.
- Z organizacijo zaključnega dogodka za lokalne in regionalne koordinatorje 19. oktobra 2022 v Semiču, o čemer poročamo v ločenem poglavju.
- Vsebinski paket za izvajanje aktivnosti z mladimi
- Analiza predlogov in pripomb lokalnih koordinatorjev iz ankete ETM 2021

Delavnica Evropski teden mobilnosti 2022 na Konferenci o trajnostni mobilnosti

Delavnica Evropski teden mobilnosti 2022, izvedena na Nacionalni konferenci o trajnostni mobilnosti je bila uvod v začetek priprav na letošnji Evropski teden mobilnosti, ki se bo tako kot vsako leto odvijal od 16. do 22. septembra.

Delavnica, ki jo je moderirala nacionalna koordinatorka Polona Demšar Mitrovič z MZI, je obsegala naslednje teme:

- ETM slogan in tema 2022,
- ETM nagrada na EU in nacionalni ravni,
- Sestanek koordinatorjev ETM v Semiču,
- Promocijsko gradivo,
- EU leto mladih,
- Delavnica na temo dela z mladimi.

Letošnja tema oziroma slogan ETM je "Trajnostno povezani", kar naslavlja povezanost v širšem smislu kot le infrastrukturnem. Udeležencem so bila predstavljena tri vprašanja, s katerimi si lahko pomagajo pri ugotavljanju, ali občina sledi sloganu:

- Ali me moja občina vključuje v načrtovanje in odločanje glede razvoja prometa?
- Ali moja občina razvija prometni sistem, ki je za skupnost najučinkovitejši in finančno najbolj smotrni?
- Kako uspešna je moja občina pri nagovarjanju podnebnih sprememb?

Predstavljeni sta bili nagradi ETM na nacionalni in EU ravni. Na nacionalni ravni bo letos uvedena novost pri kategorijah občin – dosedanji razdelitev občin na mestne in nemestne občine bo zamenjala delitev po številu prebivalcev, in sicer:

- Do 6.000 prebivalcev,
- 6.000 do 16.000 prebivalcev,
- Nad 16.000 prebivalcev.

Takšna razdelitev bo pravičnejša predvsem do manjših občin, ki imajo manj možnosti za izvajanje kompleksnejših ukrepov. Napovedana je bila razglasitev na zaključnem dogodku ETM v Semiču. Koordinatorji zmagovalnih občin na lokalni ravni bodo povabljeni na študijski obisk mesta v tujini.

Sledila je predstavitev promocijskega gradiva, ki ga letos sestavljajo tudi okvirji za fotografiranje. Vizualni materiali še niso bili predstavljeni, saj grafične usmeritve na evropskem nivoju še niso izdelane.

Predstavljena je bila tudi letošnja posebnost ETM – vključevanje mladih, saj je leto 2022 leto mladih. Koordinatorjem so bila predstavljena vodila za delo z mladimi v ETM 2022.

V drugem delu delavnice so se udeleženci razdelili v skupine, in razpravljali na temo dela z mladimi. Udeleženci so najprej iskali skupine mladih, ki bi jih (v njihovi občini) lahko povabili k aktivnostim. Nato so iskali ideje za organizacijo s strani mladih čim bolj obiskanega dogodka, na katerem bo občina predstavila svoja stališča do idej mladih. Nazadnje so udeleženci iskali še ideje, kako se lahko občina obveže, da bo izvedla kar največ predlogov mladih in na kakšen način naj se zagotovijo sredstva za njihovo izvedbo.

Izbor zmagovalnih občin

Na podlagi izpolnjenih anket in občinskih programov ETM je bil izveden izbor najaktivnejših občin v ETM 2022. Do vključno lanskega leta je bil izbor zmagovalnih občin narejen v dveh kategorijah – v mestnih in ne mestnih občinah. Z letošnjim letom je bila uvedena novost, nova razdelitev občin v tri kategorije po številu prebivalcev, in sicer:

- Do 6.000 prebivalcev,
- 6.000 do 16.000 prebivalcev,
- Nad 16.000 prebivalcev.

Nova razdelitev je pravičnejša predvsem do manjših občin, ki imajo manj možnosti za izvajanje kompleksnejših ukrepov. V vsaki kategoriji so bile v ožji izbor izbrane po tri aktivne občine, izmed njih pa v vsaki kategoriji zmagovalka.

Kategorija manjših občin - Do 6000 prebivalcev

Ožji izbor: Apače, Črna na Koroškem, Razkrižje

Občina Razkrižje je v ETM 2022 pripravila bogat program. Organizirali so Dan brez avtomobila in ob tej priložnosti naredili zaporo za avtomobile. Od trajnih ukrepov občina uvaja enosmerno ulico v okolici občinske stavbe ter kolesarnico za šolo in vrtec. V ETM so vključili otroke iz OŠ ni vrtca ter njihove starše, starejše občane, društva in podjetja. Pripravili so sistem nagrajevanja s praktičnimi nagradami za občane, ki so za opravljanje svojih poti največkrat izbrali trajnostne načine. Z anketnimi vprašalniki so pridobivali mnenja in ideje občanov na temo mobilnosti in javnih površin v občini. K sodelovanju so povabili tudi mlade, osnovnošolce, ki so svoje predloge na področju mobilnosti podali županu. S takšnimi aktivnostmi imajo že izkušnjo iz lanskega leta, na podlagi katere so povečali število otrok, ki kolesarijo v šolo. Svoje aktivnosti pa širijo tudi v čas mesecev pred in po tednu mobilnosti.

Kategorija srednje velikih občin - 6000-16000 prebivalcev

Ožji izbor: Črnomelj, Metlika, Miklavž na Dravskem polju

Občina Metlika je v ETM 2022 pripravila različne aktivnosti. Organizirali so odprto ulico in Parkirni dan. Okolico šole so zaprli za avtomobile ter organizirali sistem Poljubi in odpelji. Za šolarje so organizirali Pešbus, aktivnost Kokoška Rozi, pripravili likovni natečaj na temo JPP in še več drugih aktivnosti. V svoj program so vključili tudi starejše generacije in tako sodelovali z domom starejših občanov. Za mlade so organizirali svetovno kavarno za pogovor o mobilnosti in dogodke promovirali v medijih in preko spleta.

Kategorija večjih občin - 16000 ni več prebivalcev

Ožji izbor: Ljubljana, Maribor, Šentjur

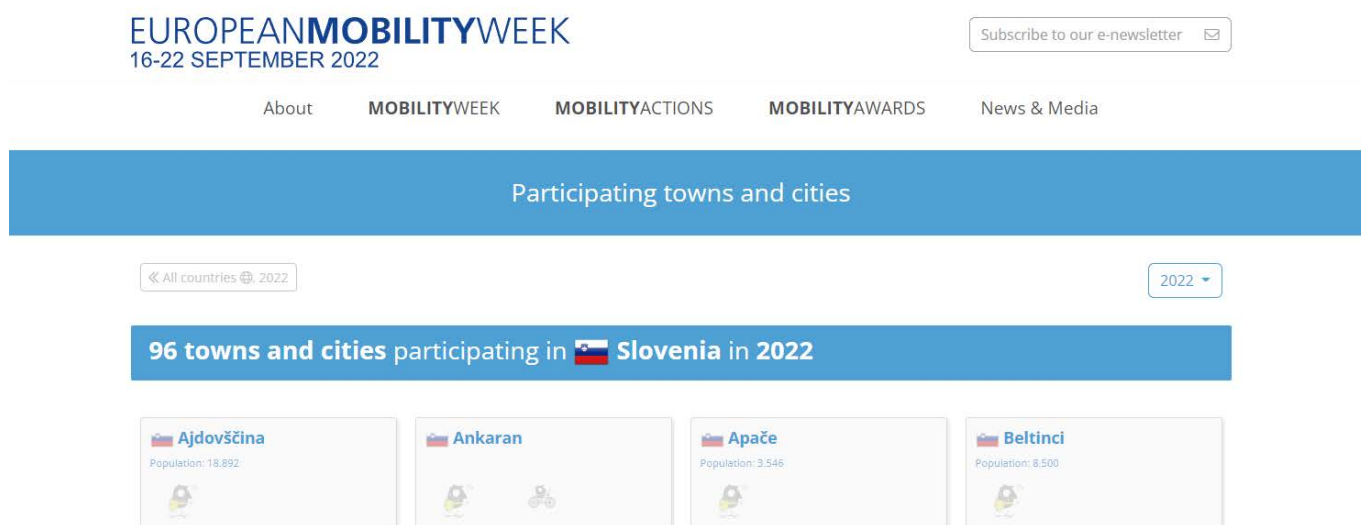
Mestna občina Ljubljana je v letošnjem letu ponovno stopila med aktivnejše občine v ETM. V času ETM so omogočili brezplačno uporabo avtobusov šolam in vrtcem, na dan brez avtomobila pa splošno brezplačno uporabo avtobusov in sistema P+R. Na več lokacijah so zapirali ceste za avtomobile in jih odpirali za pešce in kolesarje.

MOL že redno organizira sestanke mladih pri županu, kjer se pregledajo vsi njihovi predlogi in možnosti izvedbe. V svoje aktivnosti so vključili številne skupine občanov, med drugim tudi funkcionalno ovirane osebe ter tako javnosti predstavili prepreke, s katerimi se srečujejo ti uporabniki prostora

Aktivni so bili tudi na področju trajnih ukrepov, saj so zagotovili številna kolesarska parkirišča pred osnovnimi šolami, uredili pa so tudi javno varovano kolesarnico. Pripravili so novo študijo elektromobilnosti in posodobili kapacitete javnega potniškega prevoza.

Registracija vseh sodelujočih občin na EU spletni strani ETM

Vse sodelujoče občine smo registrirali na evropski spletni strani ETM. Vnesli smo njihove osnovne podatke, ter nadgradnjo letnega profila občin prepustili lokalnim koordinatorjem. Spodaj je posnetek zaslona s spletne strani mobilityweek.eu, kjer je vidno, da smo registrirali vseh 96 občin, ki so letos sodelovale v ETM.



Vsebinske oporne točke za občine

Za podporo občinam so bile pripravljene štiri vsebinske oporne točke, ki so jih občine lahko uporabile pri promociji in komunikaciji v povezavi z aktivnostmi evropskega tedna mobilnosti v svoji občini.

Sporočila so v prilogi.

Vsebinski paket za izvajanje aktivnosti z mladimi

V letu 2022, ki je leto mladih, smo poskrbeli tudi za podporo občinam pri vključevanju mladih v ETM 2022. Vse aktivnosti so bile izvedene že v prvi fazi:

- Priprava koncepta in gradiva za delo z mladimi
- Izvedba treh testnih delavnic z mladimi
- Priprava usmeritev in priporočil za delo z mladimi

Gradiva iz vsebinskega paketa za izvajanje aktivnosti z mladimi so v prilogi.

Analiza predlogov in pripomb lokalnih koordinatorjev iz ankete ETM 2021

Pripravili smo analizo predlogov in pripomb lokalni okordinatorje na podlagi ankete ETM iz leta 2021 kot podlago za izboljšave v letu 2022. Analiza je bila naročniku poslana in predstavljena na spletnem sestanku 1. 2. 2022. Na sestanku smo skupaj z naročnikom pregledali predloge lokalnih koordinatorjev in se opredelili do možnih rešitev ter določili usmeritve za učinkovitejše izvajanje podpornih aktivnosti v letu 2022.

Povzetek predlogov in težav lokalnih koordinatorjev, predvsem na temo promocijskega materiala

Plakati – problemi in predlogi

Občine so večinoma zadovoljne s plakati, nekatere pa imajo predloge:

- Večji plakati, manjši plakati
- Plakati za na mizo
- Plakati v formatu a2, a3
- Večji format plakatov prevelik za velikost plakatnih mest
- Prazen prostor nekaterim premajhen
- Želijo plakate za na pingvine.
- Predlagajo umestitev besedila o tem, kaj lahko stori posameznik (to JE ŽE na plakatih)
- Želijo različne plakate glede na značaj občine (podeželsko okolje, mestno okolje, ipd).

Rešitve:

- Priporočila za uporabo promocijskega gradiva.

Baloni – Problemi in predlogi

- Želijo stojalo za balone (primer kartonastega pri AVP)
- Balone jim raznaša veter
- Namesto balonov predlagajo svinčnike, barvice, pelerine, dežniki, odsevniki (kaj praktičnega)

Rešitve?

- V anketo vprašanje, ali želijo balone DA/NE.
- Priporočila za uporabo promocijskega gradiva.

Kje želijo podporo, kaj bi spremenili, ipd.

- Odgovor na probleme oz. vprašanja se večkrat najde na dogodkih za lokalne koordinatorje, kjer izmenjujejo izkušnje.
- Več občin si želi pomoči pri prijavi na razpis, ali poenostavitev prijave na razpis.
- Želijo si natančnejših navodil za organizacijo dogodkov.
- Pomoč pri spreminjanju navad občanov.
- Ideje za trajne ukrepe.
- Več povezovanja med občinami.
- Vključevanje lokalnega gospodarstva, delodajalcev.
- Regionalne konference (poleg nacionalne).
- Pomoč glede promocije in evalvacije dogodkov.
- Predhodna nacionalna promocijska kampanja za ETM, pred začetkom ETM po občinah, tako da bi se finančno racionalno opozorilo na ETM, s tem pa olajšalo pritegnitev pozornosti udeležencev za vse posamične občine.
- Izobraževanje koordinatorjev za veščine, ki jih potrebujejo vsi ali vsaj večina koordinatorjev.
- Zamik ETM v pomlad, podaljšanje v 2 tedna.

8. Zaključni dogodek za lokalne koordinatorje

Zaključni dogodek ETM 2022 je bil izveden 19. oktobra 2021 v Semiču, eni izmed dveh najbolj aktivnih občin v ETM 2021.

Skupaj z organizatorji se je dogodka udeležilo 43 udeležencev. Zbrane v dvorani in je nagovorila nacionalna koordinatorka ETM mag. Polona Demšar Mitrovič, ter besedo predala županji gostiteljice, Občine Semič, ki je zbrane pozdravila in povedala opisala svojo izkušnjo s sodelovanjem v pobudi.

Nacionalna koordinatorka je nadaljevala s pregledom aktivnosti v ETM 2022 v Sloveniji in na mednarodnem nivoju. Predstavila je pomembnejše ugotovitve iz analize izvedbe ETM 2022. Za njo je Pia Primec z MZL predstavila izkušnje s financiranjem ukrepov ETM 2022 ter predstavila primerjavo s preteklimi leti.

Sledilo je delo v skupinah. Udeleženci so se razdelili v tri skupine, v vsaki so se razpravljali o določeni temi, ter se nato dvakrat zamenjali. Delavnice so obravnavale naslednje teme:

- Podnebna nevtralnost in ETM
- Podpora načrtovanju zahtevnejših ukrepov ETM
- Izkušnje z delom z mladimi med ETM

Po delavnicah so moderatorji predstavili zaključke:

Podnebna nevtralnost in ETM

Podnebne spremembe so že dolgo ena od tem ETM, jih občine komunicirajo, vendar so nizko na prioriteti, pogosto izpuščene, saj niso visoko na politični agendi, niso v ospredju županskih kampanj. Bolj so prisotne kot tema v večjih mestih, tema malih občin je še vedno minimalna dostopnost do osnovne oskrbe, predvsem ranljivih skupin prebivalcev, in predvsem mobilnost. Močno sporočilo udeležencev delavnice je, da naj država močneje deluje v tej smeri predvsem na dveh področjih - naj neha z gradnjo cestne infrastrukture, ki ima za osnovni motiv pretočnost in potovalne čase, predvsem pa naj uredi javni potniški promet, oziroma ga spravi na raven primerni razviti državi v 21. stoletju.

Obstaja nekaj ukrepov ETM, v katerih se omenja podnebne spremembe, se pa ambicioznost ali nabor ukrepov praktično nikjer nista spremenila zaradi pritiska, povezanega s podnebnimi spremembami. Mesta, ki so pristopila v EU misijo razogljičenja do 2030 so šele na začetku te poti, na prometu nimajo pravega odgovora in se šele pripravljajo na to, kaj storiti, je pa ta misija pomembna kot pilot za druga mesta, kot vir financ za večje spremembe in kot motivacija za globlje spremembe. Zaenkrat se kot rešitev za podnebne spremembe preveč izpostavlja elektrifikacija voznega parka, kar je med župani priljubljena tema, zato je treba opozarjati, da je to premalo in da ne rešuje številnih težav prometa.

Podpora načrtovanju zahtevnejših ukrepov ETM

Občine na splošno pozdravljajo podporo ministrstva pri pripravi aktivnosti in ukrepov v ETM. Za nadgradnjo svojega delovanja si želijo promocijsko kampanjo ETM na nacionalni ravni ter pomoč pri komunikaciji z DRSI in SZ, večjimi zaposlovalci v občini, pa tudi s samim vodstvom občine.

Za določene aktivnosti, predvsem eksperimentalne ukrepe, si želijo točnih navodil, kako se zadeve lotiti, koga vključiti, kakšna so tehnična navodila, zakonski okvirji, kakšna je predvidena časovnica. Občinam se namreč začne odpirati mnogo vprašanj, ko se želijo lotiti določenih aktivnosti.

Želijo si tudi več podpore države pri vzpostavitvi konkurenčnega javnega potniškega prometa, saj to področje pogosto presega občinske pristojnosti.

Vse občine pa so enotne v mnenju, da bi več zagotovljenih sredstev pomenilo več izvedenih aktivnosti.

Izkušnje z delom z mladimi med ETM

Aktivnosti za mlade (ciljna skupina od 15-29let) so se lotevale večinoma srednje velike in velike občine. Lotevali so se preko direktne komunikacije (okrogla miza, pogovori ob razstavi, sestanki s predstavniki mladinskih organizacij,...) ali posredno (foto natečaji, pridobivanje mnenj, pismo županu,...). Kot uspešne za komunikacijo z mladimi so se izkazali naslednji kanali: mladinske organizacije, mladinska društva, mladinske zveze, mladinski centri, študentski klubi. Občine ugotavljajo, da mladi ne uporabljajo več Facebooka, pač pa bolj Tik Tok in Instagram. V skupini so oblikovali nekaj konkretnih predlog v korist

mladih na področju mobilnosti v občini: Aplikacija za beleženje načina prihoda v šolo; aplikacija, oziroma platforma o lokalnih prevozih v vase, občini ali regiji; Izposoja koles v bike sharing sistemu tudi za dijake; priprava celega elaborata predlogov sprememb v mestu; Kako na žur - nočne linije - akcije Heroji vozijo v pižamah, Peš na žur; uskladitev voznih redov JP z urniki srednjih šol. V iskanju možnosti za izvedbo idej so izpostavili participativni proračun ter možnost vključevanja manjših ukrepov v druge večje projekte občine.

Delu z mladimi je sledila razglasitev najaktivnejših občin in zmagovalk v ETM 2022 ter podelitev priznanj lokalnim koordinatorjem. Nagrade je županja Občine Semič, Polona Kambič, podelila v treh kategorijah. V kategoriji manjših občin je bila zmagovalka občina Razkrižje, preostali nominiranci pa sta bili občini Apače in Črna na Koroškem. Med srednje velikimi občinami so bile najaktivnejše občine Črnomelj, Miklavž na Dravskem polju in Metlika, ki je bila zmagovalka v kategoriji. Med večjimi občinami sta bili najbolj aktivni mestni občini Ljubljana in Maribor ter občina Šentjur. V tej kategoriji je bila zmagovalka Mestna občina Ljubljana.

Občine zmagovalke so prejele priznanja in pasice. Vse prisotne občine so dobile priznanja, ostale občine pa so priznanja prejele po pošti.

Sledilo je fotografiranje in kosilo z neformalnim druženjem in mreženjem.

Za zaključek je občina gostiteljica, Občina Semič, izvedla terenski ogled za vse prisotne.

Koordinatorji ETM so bili na zaključni dogodek ETM povabljeni po elektronski pošti. Za dogodek je bilo v ta namen pripravljeno naslednje gradivo, ki je priloženo v prilogi 5:

- Program
- Vabilo in prijavnica
- Spletne pasice za najbolj aktivno občino v vsaki kategoriji.

O dogodku so poročali naslednji mediji:

O dogodku so poročali naslednji mediji:

- Radio Odeon: (20. 10. 2022): <https://www.radio-odeon.com/novice/etm-metlika-najaktivnejša-med-srednjimi-občinami/>
- Ljubljana info: (26. 10. 2022): <https://ljubljana.info/novica/lokalno/najaktivnejša-občina-je-mestna-občina-ljubljana/240810>

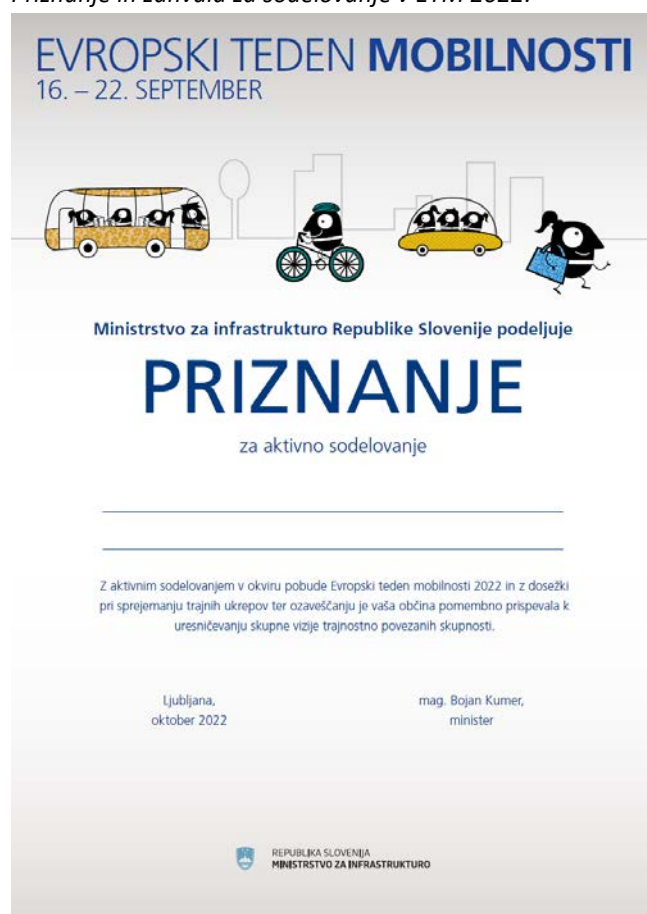
9. Izdelava in distribucija priznanj sodelujočim in najbolj aktivnim občinam

V oblikovni zasnovi ETM 2022 smo pripravili tudi priznanja za občine v A4 formatu, ki smo jih razdelili koordinatorjem na zaključnem dogodku v Semiču, odsotnim koordinatorjem pa smo jih poslali po pošti.

Pripravili smo štiri vrste priznanj:

- Priznanje za najaktivnejšo občino v kategoriji večjih občin;
- Priznanje za najaktivnejšo občino v kategoriji srednje velikih občin;
- Priznanje za najaktivnejšo občino v kategoriji manjših občin;
- Priznanje za sodelovanje in zahvalo za udeležbo.

Priznanje in zahvala za sodelovanje v ETM 2022:



Priznanja za najaktivnejše občine v vsaki izmed kategorij:

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. – 22. SEPTEMBER



Ministrstvo za infrastrukturo Republike Slovenije podeljuje

PRIZNANJE

ZA NAJAKTIVNEJŠO OBČINO
v kategoriji večjih občin

Z aktivnim sodelovanjem v okviru pobude Evropski teden mobilnosti 2022 in z dosežki pri sprejemanju trajnih ukrepov ter ozaveščanju je vaša občina pomembno prispevala k uresničevanju skupne vizije trajnostno povezanih skupnosti.

Ljubljana,
oktober 2022

mag. Bojan Kumer,
minister

 REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA INFRASTRUKTURO

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. – 22. SEPTEMBER



Ministrstvo za infrastrukturo Republike Slovenije podeljuje

PRIZNANJE

ZA NAJAKTIVNEJŠO OBČINO
v kategoriji srednje velikih občin

Z aktivnim sodelovanjem v okviru pobude Evropski teden mobilnosti 2022 in z dosežki pri sprejemanju trajnih ukrepov ter ozaveščanju je vaša občina pomembno prispevala k uresničevanju skupne vizije trajnostno povezanih skupnosti.

Ljubljana,
oktober 2022

mag. Bojan Kumer,
minister

 REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA INFRASTRUKTURO

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. – 22. SEPTEMBER



Ministrstvo za infrastrukturo Republike Slovenije podeljuje

PRIZNANJE

ZA NAJAKTIVNEJŠO OBČINO
v kategoriji manjših občin

Z aktivnim sodelovanjem v okviru pobude Evropski teden mobilnosti 2022 in z dosežki pri sprejemanju trajnih ukrepov ter ozaveščanju je vaša občina pomembno prispevala k uresničevanju skupne vizije trajnostno povezanih skupnosti.

Ljubljana,
oktober 2022

mag. Bojan Kumer,
minister

 REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA INFRASTRUKTURO

10. Analiza izvedbe ETM in sintezno poročilo

Izvedba aktivnosti v okviru ETM 2022 je bila analizirana s pomočjo ankete, poslana vsem udeležnim občinam (96). Anketni vprašalnik je izpolnilo 62 občin, kar je 65 % sodelujočih. Vprašalnik je sestavljalo čez 70 vprašanj, razdeljenih v več vsebinskih sklopov (splošno, izvedba programa, trajni ukrepi, aktivnosti skladne s temo ETM 2022 »trajnostno povezani«, aktivnosti z mladimi, podporni materiali, financiranje ETM aktivnosti, ETM in CPS, spremljanje in vrednotenje, načrti za prihodnost). Rezultati ankete so priloženi temu poročilu, na nekaj vprašanj, oziroma predlogov se je odzvala nacionalna koordinatorka na zaključnem dogodku ETM.

V ETM 2021 je sodelovalo 96 občin, kar je največ do sedaj in precej več kot v preteklih letih. Po številu sodelujočih občin Slovenija na mednarodnem nivoju ostaja med vodilnimi – na visokem 8. mestu (od 51), po deležu sodelujočih občin pa je verjetno še bližje vrhu. V letošnjem letu se je pobudi pridružilo 8 novih občin (Bovec, Dobrna, Lovrenc na Pohorju, Oplotnica, Šentupert, Škofljica, Sveti Jurij v Slovenskih Goricah, Dobje).

Naslednji podatki veljajo le za občine, ki so odgovorile na anketo. Velika večina občin je izvedla celoten zastavljen program. Tiste, ki ga niso, za vzrok tradicionalno navajajo pomanjkanje časa, ki je bilo letos nekaj dni v času ETM precej deževno. Skoraj 40 % občin pa je izvedla še dodatne aktivnosti, ki jih sprva niso načrtovali. Petina občin je izvedla aktivnosti na regionalni ravni, predvsem aktivnosti, vezane na kolesarjenje, povezave z avtobusi in povezovanje skupnosti. Občine že tradicionalno poskrbijo za delo z mediji tako pred začetkom ETM kot med samim ETM. Po podatkih iz ankete so vse občine sodelovale z mediji, velika večina pa jih je zadovoljna z odzivom medijev. 39 občin potrjuje, da so izvajale aktivnosti z mladimi, pri čemer je bila največkrat uporabljena metoda dela s srednješolci. Odzivi občin na delo z mladimi so raznoliki. Nekatere občine niso uspele pripraviti učinkovitega sodelovanja z mladimi, druge pa so z mladimi dobro in učinkovito sodelovale. V letošnjem letu so mnoge občine v ETM izvedle, ali pa vsaj promovirale trajen ukrep, ki so ga izvedle med letom. Če 14 % občin ni izvedlo ali promoviralo trajnega ukrepa v času ETM 2022.. Polovica občin je te ukrepe financiralo iz javnega razpisa MZI ETM 2022, 43 % jih je namenilo tudi lastna sredstva, približno tretjina pa je uporabila (tudi) druge vire financiranja. Aktivnosti v povezavi z letošnjo temo je izvajalo 68 % občin, te aktivnosti pa so bile v veliki večini (so)financirane v okviru razpisa MZI ETM 2022.

Okoli 60 % občin odgovarja, da so se prijavili na javni razpis za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM 2022 in prejeli sredstva. Večina od teh jih navaja, da so zaradi financiranja lahko izvedle veliko večji obseg aktivnosti in k njih privabile veliko več obiskovalcev, kot bi jih sicer. Skoraj vse od teh občin so s pomočjo sofinanciranja izvedle trajni ukrep, oziroma pridobile trajno sredstvo.

Občine, ki se niso prijavile na razpis kot razlog največkrat navajajo, da imajo svoja lastna sredstva za izvedbo ETM. Veliko jih kot razlog navaja, da bi imele preveč administrativnega dela z zbiranjem dokazil pri pripravi zaključnega sporočila ali pa bi porabile preveč časa za pripravo vloge. Nekaj občin odgovarja, da na razpisu niso bili uspešni, nekaj občin pa je preveč obremenjenih in so zato izpustile priložnost.

Količina sredstev, ki jih občine namenijo izvedbi ETM v zadnjih letih raste (leta 2017 povprečno 2.600 EUR, leta 2018 povprečno 4.300 EUR, leta 2019 povprečno 3.400 EUR, leta 2020 povprečno 4.450 EUR, v letu 2021 povprečno 6.950 EUR, letos pa povprečno 7.126 EUR - povprečje zelo zvišujejo posamezne občine z neproporcionalno veliko sredstvi). Razpon sredstev je od 0 do 35.000 EUR (v lanskem letu do 20.000 EUR).

Glede na rezultate ankete občine kot bolj uspešne aktivnosti omenjajo aktivnosti v povezavi z osnovnimi šolami, kolesarske aktivnosti, dan brez avtomobila, PARK(irni) dan in podobne aktivnosti, ki jemljejo prostor avtomobilom in ga namenijo pešcem.

Od spremljanja in vrednotenja učinkov ukrepov in dogodkov občine največkrat fotodokumentirajo dogodke, spremljajo število udeležencev ter odzive v medijih. Ankete o zadovoljstvu izvajajo le redke občine.

Za prihodnje leto dve tretjini občin načrtuje podobne aktivnosti (in njihov obseg) kot letos, preostale pa več aktivnosti kot letos. Mnogo jih v prihodnjem letu načrtuje več trajnih ukrepov, nekaj pa jih načrtuje organizacijo ETM na ravni regije in prijavo na nagrado na EU ravni (letos brez prijave).

Občine so zelo zadovoljne z vodenjem kampanje in podporo, ki jo dobijo s strani nacionalnega koordinatorja. Občine so v splošnem zelo zadovoljne s plakati in baloni, še vedno (a čedalje manj) pa jih ima svoje specifične in med seboj nasprotujoče si želje glede plakatov. A splošno zadovoljstvo s plakati dokazuje, da so aktualni plakati dober odgovor na raznolike želje občin.

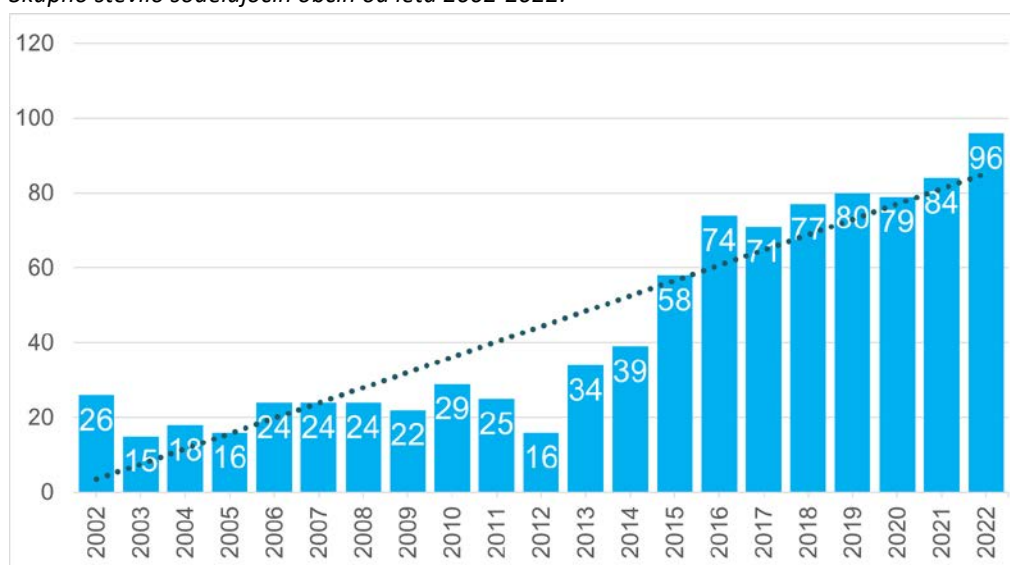
Vprašalnik ankete z odgovori občin je priložen temu poročilu v prilogi 6.

11. Pregledno poročilo o izvedbi preteklih ETM

To poročilo vsebuje pregled vseh v ETM sodelujočih občin od začetka izvedbe pobude do 2021, skupaj s seznamom vsakoletnih sloganov, občin zmagovalk in občin, ki sodelujejo vsa leta. Podatki so temu poročilu priloženi tudi v aktivni obliki (xlsx) in v prilogi 7.

V ETM je skozi leta sodelovalo 130 slovenskih občin, povprečno število let sodelovanja je bilo 7,2. V vseh dosedanjih ETM-jih, torej enaindvajsetkrat, je sodelovalo 7 občin (nekatero občino so sodelovale tudi v predhodni aktivnosti Dan brez avtomobila), 19 jih je do sedaj sodelovalo le enkrat. Občine, ki so sodelovale vsa leta, so: MO Celje, Občina Gornja Radgona, MO Koper, MO Ljubljana, MO Maribor, MO Murska Sobota in MO Nova Gorica. V zadnjih šestih letih, vključno z 2022, so se pobudi vsako leto pridružile vsaj štiri občine, ki prej še niso sodelovale. Od leta 2016 je udeležba vsako leto nad 70 občin, v zadnjih nekaj letih okoli 80, letos pa je bila udeležba izjemno visoka, saj je v pobudi sodelovalo kar 96 občin, od tega kar 8 prvič. V analizi ponovno ugotavljamo, da je problematično leto 2012, za katerega ne obstaja celovit pregled udeležbe.

Skupno število sodelujočih občin od leta 2002-2022:



Pregled sloganov ETM od 2002 do 2022:

	slovenski slogan	angleški slogan
2002	Promocija trajnostnih načinov transporta.	Promoting sustainable means of transport.
2003	Dostopnost.	Accessibility.
2004	Varne ceste za otroke.	Safe streets for children.
2005	Drugače na pot!	Clever commuting.
2006	Podnebne spremembe.	Climate change.
2007	Vesela ulica.	Streets for people.
2008	Zadihajmo s polnimi pljuči.	Clean air.
2009	Dobra klima mojega mesta.	Improving city climates.
2010	Potuj pametneje, živi bolje.	Travel smarter, live better.
2011	Potujmo drugače.	Alternative mobility.
2012	Prava smer je gibanje!	Moving in the right direction.
2013	Vaš korak za čistejši zrak.	Clean air - it's your move!
2014	Naše ulice, naše odločitve.	Our streets, our choice.
2015	Potuj raznoliko.	Choose. Change. Combine.
2016	Pametna mobilnost za gospodarsko uspešnost.	Smart mobility. Strong economy.
2017	Združimo moči – delimo si prevoz.	Sharing gets you further.

2018	<i>Združuj in učinkovito potuj.</i>	<i>Mix and Move!</i>
2019	<i>Gremo peš!</i>	<i>Walk with us!</i>
2020	<i>Izberi čistejši način prevoza!</i>	<i>Zero-emission mobility for all</i>
2021	<i>Živi zdravo. Potuj trajnostno.</i>	<i>Move sustainably. Stay healthy.</i>
2022	<i>Trajnostno povezani.</i>	<i>Better connections.</i>

Pregled najbolj aktivnih občin in zmagovalk ETM v Sloveniji – izbor se je pričel izvajati z letom 2013.

	zmagovalka/e v Sloveniji	najbolj aktivne občine v Sloveniji
2013	Mestna občina Nova Gorica	
2014	Mestna občina Velenje	Občina Bled, MO Novo mesto, MO Velenje
2015	Mestna občina Kranj	MO Ljubljana, MO Kranj, Ljutomer, Metlika + regije (RRA Koroška, RRA Gorenjske, RC Novo mesto, Goriška)
2016	Mestna občina Slovenj Gradec	MO Ljubljana, MO Novo mesto, MO Ptuj, MO Slovenj Gradec, Šoštanj, Krško
2017	Mestna občina Novo mesto IN Občina Krško	MO Ljubljana, MO Novo mesto, MO Nova Gorica, Krško, Sevnica, Tržič
2018	Mestna občina Koper IN Občina Polzela	MO Velenje, MO Koper, MO Maribor, Medvode, Polzela, Krško, Bohinj, Črna na Koroškem
2019	Mestna občina Maribor IN Občina Kočevje	MO NM, MO NG, Medvode, Krško, Brežice, Sevnica
2020	Mestna občina Nova Gorica IN Občina Medvode	MO NM, MO MB, MO KP, Brežice, Vipava
2021	Mestna občina Celje in Občina Semič	MO NM, MO KP, Dravograd, Puconci
2022	Občina Razkrižje, Občina Metlika, Mestna občina Ljubljana	Apače, Črna na Koroškem, Razkrižje, Črnomelj, Metlika, Miklavž na Dravskem polju, Ljubljana, Maribor, Šentjur

Pregled slovenskih občin občin, ki so prejele evropsko nagrado ETM

	Slovenske prejemnice Evropskih priznanj ETM
2003	MOL
2013	MOL

Podatki za analizo so bili pridobljeni iz naslednjih virov:

- publikacija 10 let ETM (MOP):
https://www.gov.si/assets/ministrstva/MOP/Publikacije/e9874b47b9/etm_10let_publikacija.pdf
- publikacija 10 years of EMW 2002-2011:
http://www.mobilityweek.eu/fileadmin/user_upload/materials/participation_resources/2002-2011/EMW_Best_Practice_Guides_2002-2011.pdf
- informacija o temah do leta 2009 na spletni strani ETM: http://www.tedenmobilnosti.si/2009/content-teden_mobilnosti-dosedanje teme.php
- arhiv poročil in spletne strani www.tedenmobilnosti.si 2013-2018
- Evropska spletna stran: www.mobilityweek.eu
- spletna stran AVP (arhiv): <https://www.avp-rs.si/evropski-teden-mobilnosti-od-16-09-2012-do-22-09-2012/>
- udeležbo Nove Gorice leta 2012 (oz. vsa leta) je ustno potrdila lokalna koordinatorka Vanda Mezgec.

Podrobnejšo Excel tabelo z analizo sodelovanja občin od leta 2002 do leta 2022 podajamo v prilogi 7.

Priloge poročilu

1.	Posodobljena besedila za spletno stran tedenmobilnosti.si	26
2.	Priloga: Sporočila za javnost ETM 2022	31
	a. Sporočilo za javnost 1	
	b. Sporočilo za javnost 2	
	c. Sporočilo za javnost 3	
3.	Priloga: Radijski kviz 2022 – dopis in vprašanja	36
4.	Priloga: Podpora občinam za izvedbo ETM 2022	40
	a. Prijavnica s programom (6. Nacionalna konferenca o trajnostni mobilnosti)	
	b. PPT z delavnice Evropski teden mobilnosti 2022	
	c. Fotografije z delavnice Evropski teden mobilnosti 2022	
	d. Vsebinske oporne točke za občine	
	e. Vsebinski paket za izvajanje aktivnosti z mladimi (Aktivnosti z mladimi; priporočila za pripravo in izvedbo Izvedba treh testnih delavnic z mladimi; poročila	
5.	Priloga: Gradiva z zaključnega dogodka ETM 2022 v Semiču	70
	a. Zaključni dogodek – program	
	b. Spletna pasica za tri najaktivnejše občine	
	c. Prijavnica	
	d. Fotografije s sestanka koordinatorjev ETM 2022	
6.	Anketa za občine o ETM 2022	73
7.	Pregled izvedbe ETM od 2002 do 2022 (<i>xls dokument tudi v elektronski obliki</i>)	100
8.	Priloge, ki so poročilu priložene v drugih digitalnih formatih	103
	e. Klipping ETM 2022 (xlsx)	
	f. Pregled udeležbe občin (xlsx)	
	g. 1. Fazno poročilo (pdf)	

PRILOGA 1: POSODOBLJENA BESEDILA ZA SPLETNO STRAN TEDENMOBILNOSTI.SI

Vstopna stran

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

Avto že dolgo ni več v modi, to zdaj vemo že vsi.

Zato vsako leto med 16. in 22. septembrom okrasimo ulice ter pozovemo k spremembi potovalnih navad.

Letos pod sloganom: **Trajnostno povezani.**

Vsako leto nas je več za zdravo mobilnost

Trajnostno mobilnost slavimo že več kot 20 let. Poglej seznam letošnjih sodelujočih občin.

Kako je avtomobil postal sovražnik dobrega življenja?

Vsak dan se na naših cestah kuhajo podnebne spremembe, prihaja do prometnih nesreč, se prižigajo rdeče luči zaradi naraščajočih števil obolelih in vrstijo neprespane noči zaradi hrupa. Za vsemi temi škodljivimi posledicami se skriva motoriziran promet, ki znižuje kakovost življenja in povečuje tveganja za številne neljube učinke. Vsemu temu bi se lahko izognili s premišljeno uporabo trajnostne mobilnosti, ki odpira vrata učinkovitejšemu, bolj zdravemu in predvsem bolj poštenemu načinu premikanja. Evropski teden mobilnosti je vsakoletna priložnost, da spremenimo svoje potovalne navade.

Zavihek 1

Tema za leto 2022

Kaj pomeni sporočilo »Trajnostno povezani«?

Pobuda Evropskega tedna mobilnosti si prizadeva zmanjšati avtomobilski promet na fosilna goriva in spodbuditi prebivalce k uporabi trajnostne mobilnosti – hoje, kolesa ali javnega prevoza.

Prav zato pobuda letos opozarja na pomen dobro povezanih skupnosti, saj je ta pogoj za uspešnost katerekoli občine in za visoko raven kakovosti našega bivanja v njej. O kakovosti življenja v neki občini tako vse bolj odločajo dobra dostopnost do dobrin in storitev, zagotovljena mobilnost za vse družbene skupine, dobre povezave ter raznovrstnost alternativ osebne in motorne prometu.

Ali me moja občina vključuje v načrtovanje in odločanje glede razvoja prometa?

Vključenost najrazličnejših deležnikov v procese načrtovanja in odločanja je znak, da moja občina področje prometa razvija na način, ki koristi vsem. Takšen pristop vsebuje soodločanje pri vseh ključnih spremembah in zagotavlja slišnost argumentov vseh skupin prebivalcev.

Ali moja občina razvija prometni sistem, ki je za skupnost najučinkovitejši in finančno najsmotrnejši?

Izkušnje naprednih mest so pokazale, da je s širšega družbenega vidika finančno najbolj nevzdržno slediti strategiji rasti motornega prometa. Prav ta ima tudi številne negativne učinke, katerih stroškov pa v večini občin niti ne upoštevajo niti ne zaračunavajo. Zato uspešne občine veliko več pozornosti namenjajo naložbam v alternative motorne prometu, ki so se izkazale kot ekonomsko veliko bolj racionalne.

Kako uspešna je moja občina pri nagovarjanju podnebnih sprememb?

Doseči zmanjševanje emisij in predvsem zmanjšati vpliv prometa na podnebne spremembe je prioriteta vsake skupnosti, tudi Slovenije kot države. Napredne občine zato že danes krepijo okolju prijazne alternative cestnemu motorne prometu in jih povezujejo v sodoben potovalni sistem, ki omogoča enostavne prestopne.

Vas zanima program občin v času ETM 2022? [Oglejte si ga tu!](#)

Zavihek 2

Kdo organizira in zakaj?**Če se bomo premikali pametneje, bomo tudi živeli bolje**

Dan brez avtomobila je bil prvič organiziran v Franciji leta 1998, zamišljen pa je bil kot priložnost, s katero lahko mesta pokažejo svoja prizadevanja za varstvo okolja. Vsakega 22. septembra lahko lokalne skupnosti predstavijo svoja mestna središča v drugačni luči in izvedejo ključne dejavnosti, namenjene omejevanju avtomobilskega prometa na določenih območjih, spodbujanju uporabe trajnostnih oblik mobilnosti ter ozaveščanju prebivalcev o vplivih njihove izbire potovalnega načina.

Občine vsako leto dobijo prostor za promocijo pobud za trajnostno mobilnost in dvig ozaveščenosti prebivalcev.

Z leti je dan brez avtomobila pod okriljem Evropske komisije prerasel v Evropski teden mobilnosti. Ta občinam vsako leto ponudi prostor za promocijo pobud za trajnostno mobilnost in dvig ozaveščenosti prebivalcev. Zavzete lokalne skupnosti lahko ta čas izkoristijo za vzpostavitev partnerstev z zainteresiranimi skupinami, sodelovanje in povezovanje med občinami ter za uvedbo novih dolgoročnejših politik in trajnih ukrepov v zvezi z mobilnostjo.

Leta 2015 sta se združila [Evropski teden mobilnosti](#) in kampanja Potuj raznoliko (Do the Right Mix), s čimer so aktivnosti potekale vse leto, hkrati pa se je razširil tudi krog sodelujočih. Poleg občin so k prijavi svojih aktivnosti prek pobude [MOBILNOSTNE AKCIJE](#) vse leto vabljeni tudi različne organizacije, kot so šole, javna in zasebna podjetja, društva ter vse druge nevladne organizacije oziroma združenja. Tako nastaja velika skupnost najrazličnejših zagovornikov trajnostne mobilnosti, ki si med seboj lahko izmenjujejo izkušnje, ideje in nasvete.

Zavihek 3

Zakaj toliko hrupa zaradi prometa?**Več je avtomobilov, več je škode****Avtomobil nas je pripeljal v krizo**

Pogosto slišimo, da sodoben slog življenja ni trajnosten. To pomeni, da svoje potrebe zadovoljujemo na načine, ki dobesedno ogrožajo našo prihodnost in prihodnost naših potomcev. To še zlasti velja za promet, ki je eden glavnih virov onesnaževanja zraka ter vzrok podnebnih sprememb, telesnih poškodb in tudi smrti. Sprememba naših navad, povezanih z mobilnostjo, je tako rekoč življenjskega pomena.

Kljub tehničnim izboljšavam avtomobilov se s povečevanjem števila registriranih motornih vozil iz leta v leto povečujejo tudi izpusti toplogrednih plinov v ozračje.

Zaradi udobja tvegamo prihodnost

Sodoben življenjski slog od ljudi zahteva večjo mobilnost, zaradi česar se povečuje odvisnost od avtomobilov. V preteklih letih sta se v Sloveniji opazno povečala število registriranih motornih vozil in obseg motoriziranega prometa. Najhitreje narašča osebni motorni promet, predvsem zaradi zmanjšane zanimanja ljudi za javni potniški promet. Kljub tehničnim izboljšavam avtomobilov se s povečevanjem števila registriranih motornih vozil iz leta v leto povečujejo tudi izpusti toplogrednih plinov v ozračje.

Potovanje je lahko tudi zdravo, učinkovito in okolju prijazno

Trajnostna mobilnost je premikanje na trajnostni način, kar vključuje hojo, kolesarjenje, uporabo javnega prevoza in alternativne oblike mobilnosti. Cilj trajnostne mobilnosti je zagotavljanje učinkovite in enakopravne dostopnosti za vse, pri čemer je poudarek na omejevanju osebnega motornega prometa in porabe energije ter spodbujanju trajnostnih potovalnih načinov. Z ukrepi prometne politike moramo zagotoviti, da je potreba vsakogar po premikanju zadovoljena, vendar ob nižjih stroških, manjših negativnih učinkih, tveganju in porabi naravnih virov.

Z doseganjem ciljev trajnostne mobilnosti prispevamo k zmanjšanju izpustov toplogrednih plinov, čistejšemu zraku v mestih, večji kakovosti bivanja, javnemu zdravju in socialni pravičnosti.

Zavihek 4

Kako lahko moja mobilnost reši stvari?**Namesto smoga in hrupa veselje ter smeh na ulici**

Kako lahko osebno pripomoremo k zmanjšanju škode, ki jo povzroča vožnja z avtomobilom? Rešitve so preproste in ne zahtevajo velikih naporov. Vozniki ravnamo pozitivno, kadarkoli upoštevamo tri osnovne napotke.

Spremeni svoje navade ter potuj sebi in okolju prijazneje.

1. Prestopi med brihtne potnike

- Ne sodeluj v prometnih konicah – najbolj onesnažen zrak dihamo prav vozniki, ujeti v koloni.
- Ne vozi se v tišini – v službo se pelji skupaj s sodelavci. Z družino organizirajte opravke tako, da lahko greste skupaj in se čim manjkrat peljete. Z drugimi starši se dogovorite za prevoz več otrok skupaj.
- Pozabi avto doma – parkiran avtomobil prihrani največ goriva in zmanjša onesnaževanje.
- Pelji se z domišljijo – z javnimi prevoznimi sredstvi, kolesom ali peš vsakič, ko je to mogoče.

2. Prihrani denar in dihaj čistejši zrak

- Vozi se manj – premisli o nujnosti vsake vožnje. Pri porabi enega samega litra dizelskega goriva namreč nastane kar 2,65 kilograma CO₂, pri porabi enega litra bencina pa 2,37 kilograma izpustov CO₂.
- Uporablaj noge in javni prevoz – vsako osmo potovanje v Sloveniji je krajše od kilometra, skoraj petino teh poti pa opravimo z osebnim avtomobilom.
- Znižaj hitrost – s hitro vožnjo boš pridobil 10 minut na 100 kilometrov, v okolje pa spustil kar 80 odstotkov več CO₂.
- Potuj manj obteženo – dodatnih 50 kilogramov namreč poveča porabo goriva za dva odstotka. Shranjuj prtljago na pameten način in jo namesto na streho zloži v avtomobil ter s tem zmanjšaj porabo goriva.
- Vklaplaj klimo z glavo – prižgana klimatska naprava vpliva na do 12 odstotkov višjo porabo goriva. Pri veliki hitrosti imej okna zaprta, saj boš tako izboljšal učinkovitost vozila.

3. Potuj in se dobro počuti

- Gibaj se – pusti avto doma in se na krajše poti odpravi s kolesom ali peš.
- Veseli se – ne izgublaj časa v prometu. Porabi ga rajši za družino, konjičke, šport ali zabavo.
- Uživaj – denar, ki bi ga porabil za gorivo, nameni zdravju in izboljšanju svojega počutja.
- Druži se – namesto v nakupovalno središče se z družino odpravite na izlet s kolesi ali vlakom.

PRILOGA 2: SPOROČILA ZA JAVNOST ETM 2022**a. Sporočilo za javnost 1**

Sporočilo za javnost

21. Evropski teden mobilnosti bo usmerjal k trajnostni povezanosti

Ljubljana, 11. maj 2022: Evropski teden mobilnosti (ETM), ki bo pod sloganom »Trajnostno povezani« potekal med 16. in 22. septembrom, bo spodbujal k povezovanju s trajnostnimi oblikami mobilnosti, kot so kolesarjenje, hoja in uporaba javnega prevoza, ter k zmanjševanju avtomobilskega prometa. V središče pozornosti bo postavil tudi mlade in k vzpostavitvi dialoga z njimi povabil odločevalce na občinski ravni.

Pretekli Evropski teden mobilnosti je postavil rekord v številu sodelujočih občin in Slovenijo s tem uvrstil na 11. mesto glede na številčnost udeležbe: v projektu je namreč sodelovalo kar 84 od skupaj 212 slovenskih občin. Sedem od njih – Celje, Gornja Radgona, Koper, Ljubljana, Maribor, Murska Sobota in Nova Gorica – je sodelovalo vsa leta od njegovega začetka.

»Upamo, da bo letos udeležba še številnejša in bo ETM tako dosegel še več prebivalcev Slovenije. Prav vključevanje široke palete deležnikov v procese načrtovanja in odločanja krepi povezanost skupnosti,« je povedala **Polona Demšar Mitrovič**, nacionalna koordinatorica Evropskega tedna mobilnosti z Ministrstva za infrastrukturo. »Poleg samega števila sodelujočih občin sta pomembna kakovost ukrepov in zagotavljanje splošne mobilnosti vsem ciljnim skupinam,« je še poudarila. Naložbe v aktivno mobilnost z visoko stopnjo participacije se dokazano obrestujejo v večjem zadovoljstvu in zdravju prebivalcev ter predstavljajo pomemben korak v smeri trajnostne mobilnosti, ki je ključen dejavnik pri ohranjanju čistejšega okolja za naslednje generacije.

Leto 2022 je Evropsko leto mladih, zato bo tudi ETM letos posebej nagovoril posameznike, stare med 15 in 29 let. Mlade bodo občine, sodelujoče v Evropskem tednu mobilnosti, povabile k dialogu in organizirale aktivnosti, kjer bodo lahko izpostavili svoje težave oziroma predloge rešitev na področju mobilnosti.

V Ljubljani je danes potekala 6. nacionalna konferenca o trajnostni mobilnosti, ki je več kot 100 udeleženi strokovnjakom s področja trajnostne mobilnosti odprla prostor za pogovor o izzivih in možnih rešitvah upravljanja mestne logistike. Ena od delavnic, izvedena na konferenci, je obravnavala tudi izvedbo letošnjega ETM in vključevanje mladih v načrtovanje prometa v občini.

Državni sekretar z ministrstva za infrastrukturo, **Aleš Mihelič**, je na konferenci dejal, da bomo le s skupnimi močmi lahko začeli spremembe v razvoju prometnega sistema, ki mora postati bolj trajosten in ljudem prijaznejši, obenem pa imeti tudi manjši vpliv na okolje. "Doslej smo se osredotočali zlasti na mobilnost oseb, a pomemben delež prevoženih kilometrov v mestih – kar od 15 do 25 odstotkov – predstavlja dostava blaga. Zato prav to področje, ki mu je letošnja konferenca tudi namenjena, zahteva posebno obravnavo," je poudaril v uvodnem nagovoru.

Veseli se, da je tudi sodelovanje na ETM potrdilo že več kot 50 občin in jih vabi, da se pobudi pridružijo v čim večjem številu, da bo dogodek, tako kot pretekla leta, uspešen ter ploden. "Letošnje leto je v EU leto mladih, zato se bomo tudi v okviru ETM osredotočili na mlade med 15. in 29. letom starosti, seveda tudi na vse ostale mlade ter malenkost starejše, ki jih bomo skušali pritegniti k tvornemu sodelovanju procesa spreminjanja potovalnih navad. Ne le infrastruktura, ključne so tudi naše potovalne navade," je dodal Mihelič.

Darko Trajanov, generalni direktor Direktorata za trajnostno mobilnost in prometno politiko je v uvodu povedal, da imamo v Sloveniji že ves čas jasen trend rasti prometa, ki nam ga do zdaj še ni uspelo zaustaviti, kaj šele obrniti v drugo smer. "Predvsem večja mesta pa tudi nekatere druge občine v Sloveniji so prve zakorakale v smeri trajnostne mobilnosti, ker so se morale začeti soočati s težavami osebnega motoriziranega prometa v mestnih jedrih. Postopoma pa se je zavedanje po pomenu trajnostne mobilnosti začelo širiti tudi na državno raven," je pojasnil.

Kot je še povedal, so pri tem pomembno vlogo odigrali evropska prometna politika in ukrepi Evropske unije, eden izmed njih tudi ETM. "Ta je lansko jesen potekal že dvajsetič. Prvih deset let smo se osredotočali predvsem na ozaveščanje splošne javnosti, zadnjih deset let pa intenzivno sodeluje z občinami in njihovimi lokalnimi koordinatorji ETM v obliki izmenjave znanj, dobrih praks, podpore pri pripravi gradiv, idej za delo in podobno. Prizadevamo si tudi za dvig kompetenc s področja trajnostne mobilnosti pri strokovnih sodelavcih na občinah, ki delujejo bližje ljudem, podprli pa smo tudi številne občinske projekte. Število sodelujočih občin se je v zadnjih desetih letih precej povečalo, v letu 2012 jih je bilo le 29, lani pa že kar 84," je sklenil Trajanov.

Občine lahko vse aktualne informacije o Evropskem tednu mobilnosti pridobijo na spletnem mestu tedenmobilnosti.si, sveža gradiva o trajnostni mobilnosti za strokovno javnost pa so objavljena na Slovenski platformi za trajnostno mobilnost sptm.si.

Več informacij:

Polona Demšar Mitrovič, nacionalna koordinatorica Evropskega tedna mobilnosti

E: polona.demsar-mitrovic@gov.si

T: 01 478 82 48

S: tedenmobilnosti.si in sptm.si

b. Sporočilo za javnost 2

Sporočilo za javnost

V Evropskem tednu mobilnosti združena že skoraj polovica slovenskih občin

Rekordnih 96 občin poziva k aktivni mobilnosti in uporabi javnega prevoza

Ljubljana, 12. september 2022: Že 21. Evropski teden mobilnosti (ETM), ki bo potekal med 16. in 22. septembrom, poudarja pomen dobro povezanih skupnosti za dvig kakovosti bivanja, posebno pozornost pa tokrat namenja mladim. Kar 96 slovenskih občin bo pod sloganom »Trajnostno povezani« posameznike spodbujalo k odločitvi za trajnostno mobilnost: k hoji ter uporabi kolesa in javnega prevoza.

Vsak posameznik lahko s premišljeno odločitvijo za aktivno mobilnost pomembno pripomore k lepšemu življenju celotne skupnosti. Hoja, kolesarjenje in javni prevoz za razliko od avtomobilskega prometa v ozračje vnašajo znatno manj toplogrednih plinov, okolje manj onesnažujejo s hrupom in svetlobo, rezultirajo v manjšem številu prometnih nesreč, izboljšajo pa tudi naše zdravje.

»Gradnja kolesarskih stez, rumenih pasov za javni potniški promet in vzpostavitev novih železniških povezav so le nekateri od ukrepov, ki trajnostno mobilnost delajo dostopnejšo za vse ter imajo za skupnost velik pomen. Projekti, kot je ETM, vztrajno dvigujejo zavedanje o pomenu aktivne mobilnosti,« je ob tednu, posvečenem trajnostni mobilnosti, dejal minister za infrastrukturo **mag. Bojan Kumer**, ob tem pa še poudaril pomen zelenega prehoda in trajnostnih naložb tako na občinski kot državni ravni.

Med 16. in 22. septembrom bodo občine tako prebivalce kot obiskovalce povabile k udeležbi v raznovrstnih aktivnostih: organizirani bodo na primer kolesarski izleti, brezplačne popravilnice koles, Dan brez avtomobila in Park(irni) dan, ponekod bodo razdaljo označevali celo Peš kažipoti. Vrtci in šole bodo najmlajše k hoji spodbujali z igrama Beli zajček in Kokoška Rozi, nekatere učence pa bosta do šole pospremila Pešbus in Bicivlak. Občine bodo predstavile tudi nove pridobitve, na primer izboljšave kolesarske infrastrukture, k sodelovanju pri načrtovanju pa bodo povabile tudi občane. Aktivnosti ETM se bodo marsikje prepletale z evropskim letom mladih, programi delavnic in dogodkov po vsej Sloveniji pa so na enem mestu zbrani na spletni strani tedenmobilnosti.si.

»Najrazličnejši kazalniki so si enotni: dobra dostopnost do dobrin in storitev z različnimi oblikami trajnostne mobilnosti pomembno dviguje kakovost bivanja. Ponosni smo na rekordno udeležbo 21. ETM, ki kaže na dvig zavedanja o pomenu trajnostnih potovalnih navad in čistega okolja,« je poudarila **mag. Polona Demšar Mitrovič**, koordinatorka ETM na Ministrstvu za infrastrukturo.

Slovenci smo sicer izrazito avtomobilni. Skoraj 70 % vseh poti opravimo z avtomobilom in v dveh tretjinah osebnih vozil se vozi le ena oseba. Povrhu več kot 50 % voženj z avtomobilom opravimo na razdalji, krajši od dveh kilometrov. To je razdalja, ki bi jo lahko opravili peš ali s kolesom, prispevali k manjši gneči in zmanjšanju emisij iz prometa ter bili deležni pozitivnega vpliva tako na naše zdravje kot počutje. Zato si zjutraj, preden se odpravimo od doma, ponovimo izrek: »Za manj kot dva (kilometra) je avto doma.«

Več informacij:

Polona Demšar Mitrovič, nacionalna koordinatorka Evropskega tedna mobilnosti
polona.demsar-mitrovic@gov.si / 01 478 82 48
tedenmobilnosti.si / sptm.si

c. Sporočilo za javnost 3

Sporočilo za javnost

V Evropskem tednu mobilnosti sodeluje že skoraj polovica slovenskih občin

Številne aktivnosti 96 slovenskih občin tudi v znamenju Evropskega leta mladih

Ljubljana, 19. oktober 2022: V Evropskem tednu mobilnosti je tudi letos sodelovalo rekordno število občin. Kar 96 jih je v tednu, ki se zavzema za aktivno in trajnostno mobilnost, prevzelo iniciativo ter s tem posameznike aktivno spodbujalo k alternativam avtomobilskemu prometu. Občinam z najbolje zasnovanimi programi so letos podelili priznanja v treh kategorijah glede na število prebivalcev. Najaktivnejši so bili v Razkrižju, Metliki in Ljubljani.

Občine so z najrazličnejšimi aktivnostmi nagovorile vse skupine prebivalcev. Še posebej so se letos osredotočile na mlade in jih na različne načine povabile, da podajo tako svoje videnje problematike na področju mobilnosti kot tudi predloge za izboljšave. Predstavniki občin so se z mladimi pogovorili o njihovih predlogih, se do njih opredelili in se obvezali, da nekatere tudi uresničijo. Predvsem tiste enostavno in hitro rešljive zaveze se že zdaj uresničujejo; mladi tako že neposredno vplivajo na mobilnost v svoji občini.

»Leto 2022 je Evropsko leto mladih, zato smo želeli v okviru Evropskega tedna mobilnosti nagovoriti mlade med 15. in 29. letom ter jih pritegniti k aktivnemu udejstvovanju na področju trajnostne mobilnosti. Cilj aktivnosti je bil spodbuditi potencial mladih za pozitivne spremembe in inovacije na področju trajnostne mobilnosti ter jih pritegniti k zavzetemu aktivnemu državljanstvu. Na podlagi pridobljenih izkušenj menimo, da moramo z dejavnostjo nadaljevati in jo izvajati še intenzivneje,« je specifikko letošnjega programa opisala **Polona Demšar Mitrovič, nacionalna koordinatorica ETM**.

Na zaključni prireditvi v Semiču so razglasili najaktivnejše občine letošnjega leta. V kategoriji manjših občin je bila zmagovalka občina **Razkrižje**. Izvedli so bogat program, vanj vključili tako mlajše kot starejše občane, aktivnosti pa razširili v čas pred in po tednu mobilnosti. Med trajnimi ukrepi občina uvaja enosmerno ulico v okolici občinske stavbe ter kolesarnico za šolo in vrtec. Priznanje v tej kategoriji sta prejeli tudi občini **Apače** in **Črna na Koroškem**.

Med srednje velikimi občinami so bile najaktivnejše občine **Črnomelj**, **Miklavž na Dravskem polju** in **Metlika**. V Metliki, zmagovalki kategorije, so med drugim organizirali odprto ulico, parkirni dan, servis koles, svetovno kavarno za mlade in likovni natečaj za osnovnošolce. V aktivnosti so vključili tudi starejše generacije, okolico šole zaprli za promet ter organizirali sistem Poljubi in odpelji.

Med večjimi občinami sta bili najbolj aktivni mestni občini **Ljubljana** in **Maribor** ter občina **Šentjur**. V Ljubljani, zmagovalki kategorije, so šolarji in vrtčevski otroci avtobuse cel teden uporabljali brezplačno. Na dan brez avtomobila je bila uporaba avtobusov in sistema P+R za vse brezplačna, na več lokacijah so bile ceste zaprte za avtomobile. Trajno so zagotovili številna kolesarska parkirišča pred osnovnimi šolami in uredili javno varovano kolesarnico v središču mesta. Pripravili so študijo elektromobilnosti in posodobili kapacitete javnega potniškega prometa, med drugim pa v aktivnosti vključili tudi gibalno ovirane in javnosti predstavili prepreke, s katerimi se ti srečujejo.

Predstavniki občin so se v Semiču sestali tudi na delavnicah, kjer so izmenjali svoje izkušnje s sodelovanjem v pobudi ter iskali nove ideje in rešitve, kako trajnostno mobilnost še bolj približati svojim prebivalcem.

Polona Kambič, županja Semiča, najaktivnejše občine v letu 2021, je ob priložnosti opisala svojo izkušnjo s sodelovanjem v pobudi. »Začeli smo skromno z manj projekti in nadaljevali z vse več aktivnostmi. V pobudi smo bili prvič udeleženi leta 2015. Takrat smo začeli z bolj skromnimi projekti, nadaljevali z vedno več aktivnostmi in bili lani prepoznani kot najbolj aktivna nemestna občina. Ugotavljamo, da se vedno znova več ljudi odzove na naše dogodke. Menim, da je prav to tisto, kar nam

kaže, da smo na pravi poti. Letos smo načrtovali okoli 1400 obiskovalcev, prišlo jih je 1900, kar je za našo občino res ogromno,« je dejala županja občine Semič.

Nagovarjanje mladih je izpostavila kot zelo pomembno. »Prav je, da mlade že od malih nog učimo, da je treba narediti kakšen korak več tudi peš. Ker v moji mladosti nismo imeli avtomobila – iz moje rojstne vasi do Semiča je bilo eno uro hoda –, nam je bilo povsem normalno, da smo hodili peš. Danes ni več tako, zato moramo spodbujati in ozaveščati k temu, da se vračamo k naravi, da se peljemo skupaj, da racionaliziramo in čim manj obremenjujemo okolje, ob tem pa čim več naredimo tudi zase in lastno dobro počutje,« je še dodala.

Več informacij:

Polona Demšar Mitrovič, nacionalna koordinatorka Evropskega tedna mobilnosti
polona.demsar-mitrovic@gov.si / 01 478 82 48
tedenmobilnosti.si / sptm.si

PRILOGA 3: VPRAŠANJA ZA RADIJSKI KVIZ ETM 2022

RADIJSKI KVIZ - EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI 2022

Radijska postaja ob Evropskem tednu mobilnosti organizira nagradno igro, ki poteka dve jutri ali dopoldneva, kadarkoli v času **med 16. in 21. septembrom** (Evropski teden mobilnosti poteka od 16. do 22. septembra). Radijska postaja poslušalce povabi, da odgovorijo na vprašanja o Evropskem tednu mobilnosti in njegovi osrednji temi "Trajnostno povezani."

Vprašanja so razdeljena med tri vsebinske sklope:

- Evropski teden mobilnosti 2022 – nosilna tema
- Evropski teden mobilnosti – o projektu
- Zanimivosti o trajnostni mobilnosti

Radijske postaje prejmejo predlog več različnih vprašanj s pravilnimi odgovori in spremljajočimi informacijami za pomoč novinarjem oziroma voditeljem. Voditelj lahko po svoji presoji pomaga poslušalcem s podvprašanji.

Poslušalec, ki prvi pravilno odgovori, uredništvu sporoči svoje kontaktne podatke. Vsak dan se lahko podeli največ ena nagrada. Uredništvo podatke, ki vključujejo imena in priimke, naslove in nagrado, ki posameznemu nagrajencu pripada, posreduje po elektronski pošti na naslov

hana.cirman@gmail.com.

Podatke lahko pošljete sproti ali pa vse skupaj ob koncu izvedbe celotnega kviza.

Nagrade prispeva Ministrstvo za infrastrukturo, ki tudi zagotavlja njihovo dostavo nagrajencem.

Radijska postaja vsak dan podeli eno nagrado, nagrada je:

- 1 x Veliki kolesarski vodnik po Sloveniji
- 1 x Družinski izletniški vodnik Pravljične poti Slovenije

V primeru, da bi želela radijska postaja izvesti dodatni dan za kviz (3. dan kviza) in podeliti dodatno nagrado, je to mogoče, v kolikor so nagrade še na voljo.

Kontakt za izvedbo kviza:

Hana Cirman

GSM: 040 471 458

e-pošta: hana.cirman@gmail.com

Več na: tedenmobilnosti.si

SKLOP 1: NOSILNA TEMA EVROPSKEGA TEDNA MOBILNOSTI 2022

1. Kako se glasi slovenski slogan, ki povzema letošnjo temo Evropskega tedna mobilnosti?

Odgovor: Trajnostno povezani.

Pojasnilo:

Pobuda letos opozarja na pomen dobro povezanih skupnosti, saj je ta pogoj za uspešnost katerekoli občine in za visoko raven kakovosti našega bivanja v njej. O kakovosti življenja v neki občini tako vse bolj odločajo dobra dostopnost do dobrin in storitev, zagotovljena mobilnost za vse družbene skupine, dobre povezave ter raznovrstnost alternativ osebne in motorne prometu.

2. Kakšen učinek ima gost promet na poznanstva in druženje prebivalcev ulice?

- a) Pozitiven, na prometnih ulicah se med seboj pozna več sosedov.
- b) Negativen, na prometnih ulicah se pozna malo sosedov.
- c) Gost promet nima vpliva na poznanstva in prijateljstva med sosedi.

Pojasnilo:

Ljudje, ki živijo na ulicah z gostim motornim prometom, imajo na slabše socialno življenje, saj imajo trikrat manj prijateljev v svoji sosesčini v primerjavi s tistimi, ki živijo na podobnih ulicah z malo prometom. Na prometni ulici je javni prostor zaradi hrupa, slabše varnosti in slabšega zraka manj kakovosten. Prebivalci imajo zato manj želja in priložnosti za medsebojno druženje, spoznavanje in prijateljevanje. Na takšnih ulicah se otroci manjkrat igrajo na prostem in so manj povezani s svojimi vrstniki. Naše potovalne navade tako vplivajo na povezanost skupnosti v kateri živimo.

Vir: University of the West of England; <https://info.uwe.ac.uk/news/uwenews/news.aspx?id=1351>

3. Ljudje, ki redno kolesarijo v službo

- a) So bolj pod stresom.
- b) So manj pod stresom.

Pojasnilo:

Ljudje, ki dnevno kolesarijo v službo, se počutijo bolje in so manj pod stresom kot njihovi sodelavci, ki v službo ne pridejo aktivno. Večkrat v tednu, kot pridejo v službo s kolesom, manj se počutijo pod stresom. Z izbiro aktivne poti s kolesom v službo lahko torej vplivamo na nivo stresa, ki ga doživljamo.

Vir: Avila-Palencia I, de Nazelle A, Cole-Hunter T, et al The relationship between bicycle commuting and perceived stress: a cross-sectional study BMJ Open 2017;7:e013542. doi: 10.1136/bmjopen-2016-013542

4. V zadnjih letih mnoga mesta vzpostavljajo sisteme izposoje koles. Je to za mesta koristno?

- a) Ne
- b) Da

Pojasnilo:

V Dublinu so izračunali, da za vsak 1 €, ki ga investirajo v shemo izposoje koles, pridobijo za 12,3 € časovnih, ekonomskih in zdravstvenih koristi. Že samo časovni prihranek so ovrednotili na približno 6 – 10 milijonov eur na leto. Skupnosti (mesta, občine,...), ki investirajo v trajnostno mobilnost so tako bolj uspešne in zdrave.

Vir: European Cyclists' Federation (ECF); https://ecf.com/system/files/Electromobility_for_all.pdf

SKLOP 2: O EVROPSKEM TEDNU MOBILNOSTI

5. Od kdaj poteka Evropski teden mobilnosti med 16. in 22. septembrom ?

- a) Od leta 1944
- b) Od leta 2002
- c) Od leta 2020

Pojasnilo:

Evropski teden mobilnosti je bil prvič organiziran leta 2002, letos v EU pa tudi v Sloveniji tako poteka že 21. leto zapored. Ideja za Evropski teden mobilnosti se je porodila na osnovi dneva brez avtomobila, ki je bil prvič organiziran že leta 1998 v Franciji in je bil zamišljen kot priložnost, s katero lahko mesta pokažejo svoja prizadevanja za varstvo okolja. V času Evropskega tedna mobilnosti lahko tako lokalne skupnosti predstavijo svoja mestna središča v drugačni luči in izvedejo ključne dejavnosti, namenjene omejevanju avtomobilskega prometa na določenih območjih, spodbujanju uporabe trajnostnih oblik prevoza, med katerimi spada tudi hoja, in ozaveščanju prebivalcev o vplivih njihove izbire potovalnega načina.

6. Koliko slovenskih občin je lansko leto sodelovalo v Evropskem tednu mobilnosti?

Odgovor: 84 občin.

ALI

- d) 54 občin
- e) 84 občin (pravilen odgovor)
- f) 104 občine

Pojasnilo:

V pobudi Evropski teden mobilnosti 2021 je sodelovalo 84 slovenskih občin, od tega 7 že dvajsetič zapored. Letos se je pobudi odzvalo rekordno število slovenskih občin, 96.

Občine bodo septembra svoje občane spodbujale k čistemu načinu prevoza, same pa bodo k promociji uporabe trajnostnih načinov mobilnosti prispevale z različnimi aktivnostmi. Njihove programe med 16. in 22. septembrom si lahko ogledate na [tedenmobilnosti.si](https://www.tedenmobilnosti.si).

SKLOP 3: ZANIMIVOSTI O TRAJNOSTNI MOBILNOSTI

7. Katero prevozno sredstvo je v Sloveniji največkrat uporabljeno na poteh za namen izobraževanja (pot v šolo, na fakulteto)

- a) Javni prevoz
- b) Avto
- c) Električni skiro
- d) Kolo

V letu 2021 je bil pri poteh, opravljenih z namenom izobraževanja, največkrat uporabljen javni prevoz v kar 46 %. Pri vseh preostalih namenih poti pa so prebivalci največkrat uporabili avtomobil. Velik delež šolajočih nima možnosti uporabe avtomobila, zato jim javni potniški promet omogoča mobilnost in vključenost v skupnost. Dijaki in študenti imajo v Sloveniji od leta 2012 subvencionirane vozovnice.

Vir: SURS, 2022

https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/10324?fbclid=IwAR0Upt9z1HYDErQlr9kY-Y7mgC-yTR8U9mWVNI0_nLXgxe8oq81eAil2644

8. Kako pogosto se v avtomobilu vozi le ena oseba?

- a) Na 20 % vseh poti z avtomobilom
- b) Na 30 % vseh poti z avtomobilom
- c) Na 70 % vseh poti z avtomobilom

Prebivalci Slovenije so za svoje poti največkrat uporabili avtomobil, kar v 67 % primerov. V kar 70 % primerov pa se je z avtomobilom v njem peljal le voznik, oz. je povprečna zasedenost avtomobila znašala 1,5 oseb.

Vir: SURS, 2022; <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/10324>

9. Koliko časa dnevno prebivalec Slovenije preživi na poti?

- a) 22 minut
- b) 52 minut
- c) 42 minut

Prebivalci Slovenije dnevno na svojih poteh povprečno opravijo po 31 km poti, za kar porabijo približno 52 minut. Za te poti so največkrat uporabili avtomobil, in sicer v dveh tretjinah primerov.

Vir: SURS, 2022; <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/10324>

10. Ali število avtomobilov v Sloveniji narašča, pada, ali ostaja približno enako?

- a) Narašča
- b) Pada
- c) Ostaja približno enako

Ne glede na zviševanje cen avtomobilov, goriva in ostalih stroškov, povezanih z lastništvom avtomobila, število avtomobilov v Sloveniji skokovito narašča. Med letoma 2020 in 2021 je število avtomobilov v Sloveniji narastlo skoraj za 20.000, med tem ko je v istem časovnem obdobju število prebivalcev upadlo za skoraj 3000.

Vir: SURS, 2022

11. V urbanem okolju je kolo časovno konkurenčno avtomobilu na razdalji do 5km. Na kakšni razdalji v urbanem okolju pa je avtomobilu časovno še konkurenčno električno kolo?

- a) Enako – do 5 km
- b) Do 7 km
- c) 10 – 20 km

Ugotovljeno je bilo, da je v urbanem okolju že navadno kolo konkurenčno avtomobilu na razdalji do 5 km. Z električnim kolesom se je za razdalja povečala na 10 km, oziroma celo do 20 km.

Z električnim kolesom je z enakim naporom mogoče prevoziti daljše razdalje in večje višinske razlike kot z navadnim kolesom. Električna kolesa omogočajo mobilnost na kolesu tudi ljudem, ki so manj fizično zmogljivi, ali ki morajo premagati nekoliko daljšo razdaljo ali večjo višinsko razliko. Pojavljajo se tudi električna tovorna kolesa, s katerimi lahko enostavneje prevažamo tovor ali na primer otroke. Električna kolesa torej ponujajo velik potencial za zamenjavo avtomobilov na krajših poteh.

Vir: European Cyclists' Federation (ECF); https://ecf.com/system/files/Electromobility_for_all.pdf

PRILOGA 4: PODPORA OBČINAM ZA IZVEDBO ETM 2022**A. Prijavnica s programom (6. Nacionalna konferenca o trajnostni mobilnosti)**


REPUBLIKA SLOVENIJA
 MINISTRSTVO ZA INFRASTRUKTURO


SLOVENSKA
 PLATFORMA
 ZA TRAJNOSTNO
 MOBILNOST


CARE
 4 CLIMATE

B. PPT z delavnice Evropski teden mobilnosti 2022

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
 16. - 22. SEPTEMBER 2022

TRAJNOSTNO POVEZANI

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI 2022

- ETM slogan in tema 2022
- ETM nagrada na EU in nacionalni ravni
- Sestanek koordinatorjev ETM v Semiču
- Promocijsko gradivo
- EU leto mladih

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
 16. - 22. SEPTEMBER 2022

ETM SLOGAN IN TEMA 2022

Trajnostno povezani

- Ali me moja občina vključuje v načrtovanje in odločanje glede razvoja prometa?
- Ali moja občina razvija prometni sistem, ki je za skupnost najučinkovitejši in finančno najbolj smotrni?
- Kako uspešna je moja občina pri nagovarjanju podnebnih sprememb?

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
 16. - 22. SEPTEMBER 2022

ETM NAGRADA NA EU IN NACIONALNI RAVNI

1. EU raven:
 - Prijava se bo odprla nekaj dni po zaključku ETM 2022
 - Prijavo bo potrebno oddati do 31. oktobra 2022
 - 2 kategoriji: občine nad in pod 100.000 preb. / cikel 100 vlog
2. Nacionalna raven:
 - Ocenjevanje na podlagi anket o izvedbi ETM
 - Letos novost: namesto izbora v 2 kategorijah bomo izbrali najkakovitejše občine v treh kategorijah:
 - Do 6.000 prebivalcev
 - 6.000 do 16.000 prebivalcev
 - Nad 16.000 prebivalcev
 - Razglasitev na sestanku koordinatorjev v Semiču
 - Nagrada: Študijski obisk mesta v tujini: ogledi dobrih praks

Utrinki s
 sestanka
 koordinatorjev
 ETM v Novi
 Gorici oktobra
 2021

SESTANEK KOORDINATORJEV ETM V SEMIČU

Sreda, 19. oktober 2022

- Organizacija avtobusnega prevoza na lokacijo – povpraševanje
- Razglasitev najbolj aktivnih občin v treh kategorijah
- Delavnični del in terenski ogled

Zmagovalki 2021:
 Občina Semič in
 MO Celje

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2022

PROMOCIJSKO GRADIVO

- plakat
- plakat s prostorom za objavo
- biorazgradljivi baloni
- okvirje za fotografiranje



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2022

EU LETO MLADIH

- V letu 2022 bo poudarek na delu z mladimi
- Kratka predstavitev predlogov za delo z mladimi
- Debata o izvedbi aktivnosti z mladimi: vaši predlogi in izkušnje



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2022

DELO Z MLADIMI V ETM 22

- 15 – 29 let;
- heterogena in slabo odzivna skupina;
- Cilj - spodbuditi potencial mladih in jih pritegniti k aktivnemu državljanstvu;
- Namen - zbiranje stališč, predlogov, pobud in rešitev na področju TM.



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2022

EVROPSKO LETO MLADIH

```

graph LR
    A[ZAGON AKTIVNOSTI] --> B[AKTIVACIJA MLADIH]
    B --> C[ODZIV OBČINE]
    
```



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2022

ZAGON AKTIVNOSTI

- opredelitev financ odgovornosti in delovne skupine;
- najem zunanje izvajalce.



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2022

AKTIVACIJA MLADIH

- srednje šole
- mladinski svet,
- mladinski centri,
- invalidske organizacije,
- študentske in dijaške organizacije oziroma klubi,
- športni klubi in društva,
- taborniki in skavti
- gasilska društva....



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2022

AKTIVACIJA MLADIH

- Delavnice s srednješolci
- Knjiga želja
- Pismo županu
- Razglednice
- Natečaj
- Svetovna kavarna



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2022

ODZIV OBČINE

- Obdelava pobud
 - enostavne ideje,
 - izvedljive ideje,
 - sanjske ideje,
 - ideje za druge,



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16. - 22. SEPTEMBER 2022

ODZIV OBČINE

- Srečanje mladih z vodstvom občine
- Objava odziva občine



C. Fotografije z delavnice Evropski teden mobilnosti 2022



c. Vsebinske oporne točke za občine

ETM 2022: Vsebinske oporne točke za občine**Letos naša razmišljanja o mobilnosti povzema slogan »Trajnostno povezani«**

Pobuda Evropskega tedna mobilnosti si prizadeva zmanjšati avtomobilski promet na fosilna goriva in spodbuditi prebivalce k uporabi trajnostne mobilnosti – hoje, kolesa ali javnega prevoza.

Prav zato bomo letos opozarjali na pomen dobro povezanih skupnosti, saj je ta pogoj za uspešnost občine in splošno visoko raven kakovosti bivanja v njej. O uspešnosti lokalne skupnosti tako vse bolj odločajo dobra dostopnost do dobrin in uslug, zagotovljena mobilnost za vse družbene skupine, dobre povezave ter raznovrstnost alternativ osebному motornemu prometu.

Pri načrtovanju razvoja prometa vključujemo vse skupine prebivalcev

Vključenost najrazličnejših deležnikov v procese načrtovanja in odločanja krepí povezanost skupnosti pri razvoju prometa na način, ki koristi vsem. Takšen pristop vsebuje soodločanje pri vseh ključnih spremembah in zagotavlja slišnost argumentov tudi najbolj obrobni skupin.

Poseben vidik vključenosti predstavlja zagotavljanje splošne mobilnosti vseh prebivalcev, predvsem pa dostopnosti brez avtomobila. Na ta način zagotovimo visoko vključenost tudi mladim, starejšim in socialno šibkejšim oziroma finančno ranljivim skupinam prebivalstva. Po drugi strani nam prav to omogoča proaktivno preprečevati pojave mobilnostne revščine oziroma socialne odrinjenosti zaradi nezmožnosti potovanja znotraj območja občine.

Ker je 2022 Evropsko leto mladih, jih bomo letos vključili v aktivnosti, kjer bodo lahko izpostavili svoje težave oziroma predloge rešitev na področju mobilnosti.

V ospredje bomo postavili prometni sistem, ki je za skupnost najučinkovitejši in finančno najsmotrnejši

Izkušnje naprednih zahodnih mest so pokazale, da je s širšega družbenega vidika finančno najbolj nevzdržno slediti strategiji rasti motornega prometa. Naložbe v alternative motornemu prometu so se namreč izkazale kot ekonomsko veliko bolj racionalne. Pri tem lahko finančne vire za trajnostne transformacije svojih prometnih sistemov poiščemo v samem prometnem sistemu, na primer z zbiranjem prihodkov od parkiranja ali z zaračunavanjem dostopov do nekaterih območij. Upoštevanje eksternih stroškov iz prometa je podobno pomemben razmislek, če želimo izpeljati prehod na bolj trajnostno mobilnostno prakso. Motorni promet ima številne negativne učinke, katerih stroškov večinoma niti ne upoštevamo niti ne zaračunavamo. Podobno je tudi prostor, ki je na različne načine danes namenjen prometu, ekonomska kategorija, ki bi jo lahko izkoristili veliko bolj racionalno. Po drugi strani pa se lahko investicije v aktivno mobilnost bogato obrestujejo v večjem zadovoljstvu in bolj zdravih prebivalcih.

Pri načrtovanju prometa upoštevamo njegove številne okoljske posledice

Podnebne spremembe so že nekaj časa prepoznane kot ključni globalni izziv naše generacije. Ta od nas dobesedno zahteva, da področje prometa razvijamo v ravnovesju z drugimi področji in skozi vidik njihovega vpliva na okolje. S tako usklajenimi aktivnostmi lahko dosežemo dragocene sinergije ukrepov.

Doseči zmanjševanje emisij in predvsem zmanjšati vpliv prometa na podnebne spremembe je prioriteta vsake skupnosti, tudi Slovenije kot države. Zato lahko že danes začnemo krepiti okolju prijazne alternative cestnemu motornemu prometu in jih povezovati v sodoben potovalni sistem, ki omogoča enostavne prestopne med različnimi potovalnimi načini.

d. Vsebinski paket za izvajanje aktivnosti z mladimi

EVROPSKI TEDEN **MOBILNOSTI**
16.–22. SEPTEMBER 2022

AKTIVNOSTI Z MLADIMI

PRIPOROČILA ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO

S pomočjo mladih do idej za bolj trajnostno mobilnost v občini

Participacijo mladih najlažje opredelimo kot vključevanje mladih v procese in odločitve v neki skupnosti. Pri tem se mladim omogočajo sodelovanje, načrtovanje in odločanje o zadevah, ki vplivajo tudi na druge občane.

Pomembno je, da mlade spodbujamo k procesom podajanja predlogov, načrtovanja aktivnosti in odločanja. S tem ustvarjamo vključujoče okolje in mlade vzgajamo k participaciji. Prav tako pa je seveda pomembno, da mladi dobijo potrditev, da je bil njihov glas slišan.

Leto 2022 je Evropsko leto mladih. Zato želimo tudi v okviru Evropskega tedna mobilnosti nagovoriti mlade, stare med 15 in 29 let, ter jih pritegniti k aktivnemu udejstvovanju na področju trajnostne mobilnosti. Cilj teh aktivnosti je spodbuditi potencial mladih za pozitivne spremembe in inovacije na področju trajnostne mobilnosti ter jih pritegniti k angažiranemu aktivnemu državljanstvu.

Pri tem je pomembno upoštevati, da so prav različni segmenti mladih – glede na dosedanje izkušnje – ciljna skupina, ki se slabo odziva na dogodke Evropskega tedna mobilnosti oziroma dogodke v zvezi s trajnostno mobilnostjo. Zato so v nadaljevanju predstavljene aktivnosti in metode, ki od mladih ne zahtevajo sodelovanja na dogodkih ali javnega izpostavljanja.

Namen predlaganih aktivnosti je zbiranje stališč, predlogov, pobud in rešitev na področju trajnostne mobilnosti. Z različnimi metodami bodo nagovorile heterogeno skupino mladih, jih spodbudile k razmisleku in iskanju rešitev ter podajanju predlogov občini. Mlade lahko pri tem spodbudimo, da povedo, kako bi lahko tudi oni s svojimi konkretnimi dejanji prispevali k izboljšanju oziroma k določenim rešitvam.

Rezultat tovrstnih aktivnosti bodo zbrane pobude oziroma predlogi mladih, ki naj jih vodstvo občine pregleda in prouči ter na koncu predstavi svoj odziv.

Pomembno je, da občine zagotovijo resno obravnavo pobud mladih in uresničitev kar se da velikega deleža pridobljenih pobud.

Aktivnosti z mladimi sestavljajo naslednji koraki, ki so podrobneje predstavljeni v nadaljevanju:

A. Zagon aktivnosti

Imenovanje delovne skupine in najem izvajalca

B. Aktivacija mladih

Pobuda mladim, da podajo predloge o izboljšavah TM

Zbiranje pobud mladih

C. Odziv občine

Obdelava pobud mladih

Srečanje z vodstvom občine

Javni odziv občine na pobude mladih

A. ZAGON AKTIVNOSTI

Imenujte delovno skupino in najemite izvajalca

Kakovostna izvedba aktivnosti bo zahtevala sodelovanje z deležniki na eni strani in strokovno oziroma vsebinsko obravnavo njihovih pobud na drugi. Da bi kljub temu aktivnosti opravili pravočasno, bo lažje, če bo za njihovo izvedbo skrbela ekipa posameznikov z različnih področij občinske uprave.

Najučinkoviteje boste proces podprli s pomočjo zunanjega izvajalca – organizacije, ki ima veliko izkušenj na področju dela z mladimi in pozna načine aktivacije oziroma metode dela s to ciljno skupino. Primeri takšnih organizacij so na primer regionalna stičišča, študentske organizacije, organizacije, ki vodijo pripravo strategij za mlade, in podobno. Pri izvedbi aktivnosti pa vam lahko pomagajo tudi usposobljeni moderatorji procesov, s katerimi lahko navežete stik tudi prek Društva moderatorjev Slovenije.

Če je le mogoče, rezervirajte določena proračunska sredstva za izvedbo najboljših pobud, saj bo v tem primeru učinek procesa največji. Še posebej je to pomembno v primeru, če se odločite za izvedbo natečaja. Dobra rešitev je lahko tudi rezervacija sredstev za naslednje leto in načrtovanje izvedbe do naslednje izvedbe Evropskega tedna mobilnosti.

B. AKTIVACIJA MLADIH

Pozovite mlade, da predlagajo ideje za boljšo mobilnost

Čeprav jih opisujemo z eno samo besedo, so mladi, stari med 15 in 29 let, zelo heterogena skupina posameznikov in posameznikov z različnimi potrebami, razmišljanji ter pričakovanji. Zato je pomembno, da različne starostne skupine nagovorite z uporabo tistih komunikacijskih kanalov, ki jih bodo z največjo verjetnostjo nagovorili.

Srednješolce lahko nagovorite prek vodstev šol in neposrednega dela z njimi. Druge skupine mladih lahko nagovorite prek dopisov ali sestankov z organizacijami in društvi, v katerih se zbirajo ter delujejo mladi (na primer mladinski svet, mladinski centri, invalidske organizacije, študentske in dijaške organizacije oziroma klubi, verske organizacije, kulturna društva, knjižnice, co-working centri, športni klubi in društva, društva tabornikov in skavtov, gasilska društva in podobno). Nagovorite jih lahko po utečenih kanalih ali prek skupin na družbenih omrežjih. Ena od možnosti je tudi, da jih nagovorite prek posameznikov, ki mladim predstavljajo avtoriteto oziroma zgled (na primer srednješolski učitelji, profesorji, športni trenerji ali vplivneži).

Priporočljivo je, da prve stike z organizacijami vzpostavite že med poletnimi počitnicami, saj boste le tako lahko glavnino aktivnosti izvedli v prvih tednih septembra. Zanimiv datum za prvi nagovor je 12. avgust – mednarodni dan mladih.

Zberite pobude, ki so jih pripravili mladi

Da boste mlade uspešneje nagovorili, se seznanite s pregledom različnih metod sodelovanja, ki so se v praksi pokazale kot uspešne in so podrobneje predstavljene v prilogi.

Hiter pregled metod, ki so predstavljene v prilogi

Pismo županu je metoda, ki omogoča mladim, da se s pobudami obračajo neposredno na župana.

Nagradni natečaj lahko razpišete, če iščete rešitev za konkreten izziv. Za najboljšo rešitev lahko razpišete nagrado, na primer vozovnica Interrail za potovanje z vlakom po Evropi.

Knjiga želja mladih je metoda, znotraj katere lahko mladi, zbrani v prej naštetih organizacijah, zapišejo svoje želje in konkretne pobude na tem področju. Zapisi so lahko podpisani ali anonimni.

Svetovna kavarna je metoda, ki jo lahko izpeljete na dogodkih z mladimi.

Delavnice s srednješolci so najenostavnejša metoda, saj so srednješolci enostavno dosegljiva skupina mladih v občinah s srednjo šolo. Na takšni delavnici lahko srednješolce seznanite s trajnostno mobilnostjo, hkrati pa jih pozovete, da podajo pobude za izboljšave v prometu.

C. ODZIV OBČINE

Obpravnavajte pobude mladih

Proces zbiranja pobud morate zaključiti vsaj teden dni pred zaključnim dogodkom, saj boste morali pobude zbrati, urediti in jih interno strokovno oziroma vsebinsko preučiti. Ključ za urejanje pobud so lahko potovalni načini (hoja, kolo, JPP in avto), lahko pa jih na primer uredite glede na naravo ukrepa (infrastrukturni oziroma trdi ukrepi ter organizacijski oziroma mehki ukrepi). Med urejanjem pobud poskrbite tudi za to, da se pobude ne podvajajo in jih organizirajte v »grozde« sorodnih vsebin.

Opreделите se do zbranih pobud, predvsem glede na njihovo izvedljivost. Pozornost namenite vsem predlogom in se opredelite do tistih, ki so nemogoči, neizvedljivi ali neprimerni. Pomembno je, da obrazložite svojo odločitev.

Najzanimivejše pobude lahko razvrstite v štiri kategorije: enostavne ideje (enostavna ideja, poceni izvedba), izvedljive ideje (zahtevajo več vloška, a so realno izvedljive), sanjske ideje (dobre ideje, a za občino neizvedljive), ideje za druge (uresničitev je zunaj naših pristožnosti, problem mora rešiti država).

Proces obdelave zbranih pobud zaključite s pripravo gradiva za zaključni dogodek v času ETM. V njem predstavite tudi mnenje občine glede zanimivosti oziroma izvedljivosti posameznih pobud.

Organizirajte srečanje mladih z vodstvom občine

Proces dela z mladimi v okviru Evropskega tedna mobilnosti 2022 zaključite z dogodkom, na katerem predstavite zbrane pobude ter skozi razpravo z udeleženci poiščite način za uresničenje čim večjega deleža zbranih predlogov. Župan oziroma vodstvo občine naj med Evropskim tednom mobilnosti neposredno nagovori vsaj tiste mlade, ki so pripravili več predlogov.

Najprimernejši termin za organizacijo srečanja je petek popoldne, kar v letu 2022 sovпада z začetkom Evropskega tedna mobilnosti (16. september 2022). Tako lahko dogodek organizirate kot zagonski dogodek letošnjega ETM, določene aktivnosti pa morda podaljšate za cel teden. Za lokacijo srečanja bo najprimernejša tista, ki bo povezana z dejavnostjo, ki združuje mlade.

Na dogodek povabite mlade prek različnih medijev obveščanja, med katerimi naj bodo tudi družbena omrežja, predvsem pa nanj povabite vse organizacije, s katerimi ste sodelovali pri zbiranju pobud.

Dogodki so lahko povezani z drugimi, ki so prav tako organizirani v sklopu Evropskega tedna mobilnosti (na primer vodeni kolesarski in peš izleti). Njihova oblika naj bo neformalna, vključujejo pa naj tudi kakšen element zabave (na primer koncert, piknik ali športne igre). Koncept takšnega dogodka lahko sooblikujete tudi skupaj z mladimi, pri tem pa ne pozabite organizirati tudi primerne pogostitve.

Objavite odziv občine na pobude mladih

Na koncu poskrbite še za informiranje prebivalcev občine o rezultatih vaše aktivnosti – zakaj je trajnostna mobilnost pomembna, koliko mladih je sodelovalo, kakšen je bil zaključni dogodek ter katere od zbranih pobud bo občina uresničila in na kakšen način. Pri informiranju občanov uporabite vse komunikacijske kanale, ki jih navadno uporabljate, k tem aktivnostim pa lahko znova povabite partnerske organizacije.

PRILOGE

AKTIVNOSTI Z MLADIMI
PRIPOROČILA ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO

Opis metode: PISMO ŽUPANU

Omogoča množično udeležbo predvsem mladih, ki poznajo situacijo in imajo ideje za izboljšanje stanja. Metoda je primerna tudi za mlade, ki so literarno bolj navdahnjeni, a se ne želijo neposredno izpostavljati, obenem pa tudi za tiste, ki nočejo imeti posrednega stika z lokalnimi odločevalci. Prav tako je ta metoda primerna za vse velikosti občin.

Pri tej metodi gre za posreden stik med mladimi in županom občine ter lokalnimi odločevalci. V pismu županu imajo mladi možnost izraziti svoje potrebe in mnenja ter podati pobude za reševanje posameznega izziva v pisni obliki (pisma ali razglednice). Priporočamo, da pisma oziroma razglednice zbira organizacija, ki jih ob zaključku akcije pregleda in preda županu.

Pomembno je, da mlade usmerimo s kakovostno pripravljenimi navodili, tj. postavimo konkretna vprašanja, na katera želimo odgovore in pobude.

Koraki

1. Aktivnost predstavimo županu in se z njim dogovorimo o izbrani obliki zbiranja predlogov mladih.
2. Mlade obvestimo o delavnici. Urnik delavnice naj bo premišljen in naj upošteva značilnosti mladih v posameznem kraju (če veliko mladih med tednom biva drugje, je zaželeno, da delavnica poteka ob petkih v poznih popoldanskih urah ali v soboto). Ko župan potrdi sodelovanje v aktivnosti, javnosti oziroma ciljni skupini mladih, posredujemo informacijo o tem, da zbiramo pisma mladih.
3. Mlade prek različnih kanalov spodbujamo k pisanju. Zbiranje pisem naj poteka vsaj en mesec.
4. Sledi pregled vseh pisem z namenom izločitve morebitnih pisem z neprimerno vsebino.
5. Pregledana besedila predamo županu.
6. Aktivnost zaključimo z dogodkom z županom, katerega namen je povratna informacija mladim o zbranih predlogih. Dogodek naj bo neformalne narave (na primer čajanka z županom), vse avtorje pisem na dogodek vabimo osebno, anonimne avtorje pa prek oglaševanja dogodka. Dogodek lahko spremlja razstava prispelih oziroma najboljših del v klasični ali spletni obliki.

Različice

- Pisma oziroma razglednice županu lahko zbiramo v posebnih »nabiralnikih«, ki jih postavimo na strateška mesta (v šole, knjižnice, mladinske centre in lokale oziroma druge prostore, v katerih se zbirajo mladi).
- Pismo županu je lahko zastavljeno kot literarni natečaj, na katerega se mladi prijavijo.
- Pisma lahko sprejemamo na posebnem elektronskem naslovu.

Trajanje in stroški

Celoten proces lahko traja od nekaj tednov do več mesecev.

Ključni stroški so razmnoževanje gradiva za mlade, izvedba zaključnega dogodka ter stroški vodenja in koordinacije aktivnosti.

Najpogostejše napake

Slabo razumevanje zastavljenega vprašanja in usmeritev.

Opis metode: NAGRADNI NATEČAJ

Omogoča množično udeležbo predvsem mladih, ki jim je blizu izražanje oziroma poglobljanje v določeno temo. Metoda je primerna za vse velikosti občin. Prednost metode je tudi nagrada, ki mlade navadno spodbudi k sodelovanju.

Z nagradnim natečajem spodbudimo mlade, da izrazijo svoje mnenje na izbrano temo ali poiščejo rešitev za posamezni izziv. Natečaj je lahko literarni, likovni, fotografski, novinarski ali pa takšen, ki je odprt različnim oblikam izražanja. Zelo koristno je lahko sodelovanje z lokalnimi šolami, ki lahko sodelujejo pri izvedbi natečaja. Predvsem v primeru umetniškega natečaja je pomembno, da razmislimo o tem, kako bomo prejete izdelke predstavili širši javnosti.

Ker je natečaj nagradni, ponudimo mladim privlačno nagrado, zanjo pa zaprosimo donatorje ali sponzorje, ki so pripravljeni podpreti tovrstno akcijo.

Koraki

1. Opredelimo temo nagradnega natečaja in izberemo obliko natečaja; poiščemo donatorje oziroma kako drugače zagotovimo nagrado.
2. Pripravimo javno vabilo k sodelovanju na natečaju (obsega naj opis teme natečaja, namen natečaja, navodila za sodelovanje – kako, kam in do kdaj naj mladi pošljejo svoja dela, predstavitev nagrade, do kdaj bodo znani nagrajenci in način obveščanja o izidu natečaja, morebiten način, kako si bo mogoče prispela ali samo nagrajena dela ogledati).
3. Pripravimo obrazec za sodelovanje na natečaju, na katerega sodelujoči zapišejo svoje podatke (naslov prispevka, ime in priimek avtorja, kontaktne podatke za morebitno obveščanje o izidu natečaja) ter podajo soglasje o javni objavi prispelih del.
4. Izpeljemo množično obveščanje ciljne javnosti o poteku natečaja, kjer uporabimo različne oblike obveščanja (na primer družbena omrežja, lokalni časopis, radio, spletne strani mladinskih organizacij ali vabila šolam in fakultetam).
5. Imenujemo komisijo, ki ob zaključku natečaja pregleda prispela dela in izbere najboljše.
6. Rezultate natečaja javno objavimo in obvestimo nagrajence.
7. Za bolj odmeven zaključek natečaja izpeljemo razstavo prispelih, predvsem pa nagrajenih del v klasični ali spletni obliki.

Različica

Nagradni natečaj lahko izpeljete tudi z namenom zbiranja Pisem županu (glej opis metode).

Trajanje in stroški

Po navadi vsaj 1,5 meseca (brez razstave). Pomembno je, da imajo mladi dovolj časa, da se z natečajem seznani, razmislijo ali celo raziščejo obravnavano temo in pripravijo »izdelek«.

Pri izvajanju metode nagradnega natečaja se lahko pojavijo stroški obveščanja, vodenja in koordinacije aktivnosti ter stroški, povezani z razstavo prispelih del (če se zanjo odločimo). Stroškom obveščanja se lahko izognemo z izbiro brezplačnih kanalov informiranja (družbena omrežja, obveščanje prek šol, fakultet ter mladinskih in drugih organizacij, prispevki v brezplačnikih).

Najpogostejše napake

Prekratek rok za oddajo prispevkov, nejasna navodila in slabo obveščanje ciljnih skupin mladih.

Opis metode: KNJIGA ŽELJA MLADIH

Omogoča množično udeležbo mladih v svojem okolju. Metoda zagotavlja anonimnost predlagatelja, obenem pa predlog posameznika prebere večje število tako mladih kot drugih naključnih bralcev. Metoda je sicer primerna za vse velikosti občin, predvsem pa za majhne in srednje velike občine.

Knjiga želja je neformalna metoda zbiranja pobud in predlogov mladih o posamezni temi. Primerna je predvsem takrat, ko želimo izvedeti, kako mladi v posameznem lokalnem okolju razmišljajo na izbrano temo.

Lično opremljen zvezek, ki ga poimenujemo »Knjiga želja mladih o prometu v občini«, postavimo na strateška mesta, kjer se mladi najpogosteje zbirajo (na primer knjižnica, priljubljeni lokali, mladinski center, šola, trgovski center ali kinodvorana). Če je v občini veliko mladih, ki med tednom bivajo drugje (na primer zaradi študija), je pomembno, da imajo do knjige želja dostop tudi ob koncih tedna.

Mlade s kratkim nagovorom v dopisu povabimo, da v zvezek zapišejo svoje predloge za reševanje izpostavljenega izziva. Predlogi mladih so navadno kratki in jedrnat, za knjigo želja pa skrbi organizacija, ki ob zaključku akcije vse pobude mladih pregleda ter uredi. Aktivnost zaključí dogodek, na katerem župan komentira prejete pobude.

Koraki

1. Aktivnost predstavimo županu (ali kakšnemu drugemu vidnemu predstavniku občine) in se z njim dogovorimo o sodelovanju. Prav tako se dogovorimo o obliki in datumu zaključnega dogodka.
2. Evidentiramo prostore, kjer se mladi pogosto zadržujejo in so primerni za postavitev knjige želja. Z lastniki oziroma upravljavci prostorov se nato dogovorimo o postavitvi knjige želja.
3. Ciljne skupine mladih obvestimo o tem, kaj je knjiga želja, kje so knjige postavljene in kakšen je namen zbiranja predlogov.
4. Mlade prek različnih kanalov spodbujamo k sodelovanju. Zbiranje predlogov poteka vsaj en mesec.
5. Pregledamo vse prispevke in izločimo neprimerne oziroma žaljive ter poskrbimo za prepis.
6. Prepisane predloge uredimo oziroma razvrstimo in izločimo ponavljajoče se predloge.
7. Urejene predloge predamo županu.
8. Izpeljemo srečanje med mladimi in županom, kjer župan posreduje povratno informacijo mladim.

Različica

Predloge in pobude mladih lahko zbiramo na enotnem elektronskem naslovu ali v kombinaciji s klasično knjigo želja.

Trajanje in stroški

Pomembno je, da imajo mladi dovolj časa, da se z aktivnostjo seznani in svoje mnenje zapišejo v knjigo želja, oziroma vsaj en mesec.

Stroški so povezani predvsem z izvedbo zaključnega dogodka ter stroški vodenja in koordinacije aktivnosti.

Najpogostejše napake

Nerazumljivo postavljena vprašanja in neprimeren izbor lokacij za postavitev knjige želja.

Opis metode: SVETOVNA KAVARNA

Udeležba je pri tej metodi omejena na skupine od 9 udeležencev naprej. Metoda je še posebej učinkovita pri heterogenih, mešanih skupinah udeležencev, ki jih zadeva skupna tema. Poteka v sproščenem vzdušju, kjer imajo mladi možnost svoje ideje razvijati in jih predstaviti. Primerna je za vse velikosti občin.

Svetovna kavarna je metoda v obliki delavnice. Gre za strukturiran pogovorni dogodek, namenjen spodbujanju odprtega pogovora v neformalnem, sproščenem vzdušju. Poudarek je na raziskovanju različnih tem ali podajanju predlogov za reševanje posameznega izziva.

Po uvodnem delu, ki pogosto služi za seznanitev udeležencev z namenom srečanja, njegovim potekom in morebitnimi osnovnimi informacijami o osrednji temi srečanja, se udeleženci razdelijo v skupine (število skupin je odvisno od števila udeležencev, navadno od 3 do 10), kjer obravnavajo vnaprej določeno temo ali podtemo. Vsaka skupina ima na voljo od 15 do 30 minut časa, da zapiše svoje predloge, zamisli in rešitve. Ko poteče razpoložljiv čas, en prostovoljec, gostitelj omizja, ostane pri mizi, preostali člani pa se preselijo k drugemu omizju. Tam jih najprej gostitelj omizja seznani s prispevki prejšnje skupine, ki je obravnavala temo omizja, nato pa skupina nadaljuje z razvijanjem svojih idej in predlogov. Na koncu vsaka skupina svoje predloge predstavi vsem udeležencem. V tem času imajo ostali udeleženci možnost dopolniti in komentirati predstavljene zamisli, rešitve ter predloge. Tako ima vsak udeleženec možnost prispevati svoje predloge na vse obravnavane teme.

Svetovno kavarno izvajamo v okolju, ki je vabljivo in neformalno (majhne mize, opremljene z bloki papirja, barvnimi svinčniki in podobnim materialom).

Koraki

1. Najprej razmislimo, komu in kako bomo rezultate delavnice predstavili, da bo glas mladih slišan.
2. Načrtujemo delavnico – izberemo izvajalca delavnice in morebitnega zunanjega poznavalca izbrane teme, ki bo udeležence podrobneje seznanil s stanjem na tem področju, predstavil izziv oziroma jih drugače nagovoril.
3. Po različnih kanalih obvestimo ciljno javnost, najbolje z osebnimi vabili.
4. Po zaključku delavnice vse predloge pregledamo in uredimo ter jih predamo županu (oziroma drugi ključni osebi iz občine).

Različica

Delavnico izvedemo brez gostitelja omizja. Nova skupina prebere predloge predhodne skupine in nadaljuje razpravo na dano temo.

Trajanje in stroški

Delavnica navadno traja od približno 1 do 3 ure.

Stroški so povezani predvsem z najemom prostora in materialnimi stroški (projektor, po potrebi ozvočenje, bloki papirja, pisala, papirnate kartice, manjša pogostitev) ter stroški vodenja in koordinacije aktivnosti.

Najpogostejše napake

Format je zasnovan kot forum za ustvarjalno/odprto razmišljanje in ni primeren za scenarije, kjer obstaja vnaprej določen odgovor/rešitev.

Opis metode: DELAVNICA S SREDNJEŠOLCI

Udeležba je pri tej metodi omejena, praviloma na en razred. Metoda je primerna za vse srednješolce.

Srednješolske delavnice so preprosto izvedljive, saj udeležencev ni treba posebej vabiti. Mladi se pri tej metodi poznajo med seboj, prav tako poznajo okolico šole in imajo zato možnost dela v sproščenem, znanem okolju. Metoda je primerna za občine, ki imajo srednjo šolo.

Metoda je sestavljena iz dveh delov. V prvem delu delavnice izvedemo predavanje (30 do 45 minut), s katerim srednješolce seznanim s problematiko trajnostne mobilnosti in možnostmi reševanja te problematike. Med predavanjem dijake spodbujamo k aktivnemu sodelovanju, izražanju lastnih opazovanj, mnenj in podobno.

V drugem delu dijake razdelimo v štiri skupine, kjer vsaka obravnava enega od potovalnih načinov – hoja, kolo, javni potniški promet in avto. Pozovemo jih, da v skupinah iščejo ukrepe, s katerimi bi lahko občina podprla uporabo trajnostnih prevoznih načinov – več uporabe prvih treh prevoznih načinov ter manjšo in bolj odgovorno uporabo avtomobilov. Pri svojih predlogih naj se najprej osredotočijo na okolico svoje šole, dobrodošli pa so tudi predlogi v širšem prostoru občine. Pri tem vsaka skupina pripravi plakat s svojimi predlogi. Med delom po skupinah mentor obiskuje skupine, se z njimi pogovori o njihovih dognanjih in jih spodbudi k iskanju novih, inovativnih rešitev.

Delo po skupinah se zaključi s kratkimi predstavitvami plakatov, na katerih dijaki prediskutirajo svoje predloge z ostalimi skupinami in jih po potrebi dopolnijo ali popravijo. Končen nabor oblikujejo v seznam predlogov, ki jih posredujejo vodstvu občine.

Koraki

1. Najprej razmislimo, komu in kako bomo rezultate delavnice predstavili, da bo glas mladih slišan.
 2. Načrtujemo delavnico – izberemo izvajalca delavnice in morebitnega zunanje poznavalca izbrane teme, ki bo udeležence podrobneje seznanil s stanjem na tem področju, predstavil izziv oziroma jih drugače nagovoril.
 3. Izberemo in obvestimo šolo.
 4. V sodelovanju s šolo obvestimo ciljno javnost, najbolje z osebnimi vabili.
 5. Po zaključku delavnice vse predloge pregledamo, uredimo in jih predamo županu (oziroma drugi ključni osebi iz občine) ter vodstvu šole.
- Delo po skupinah je lahko organizirano tako, da vsaka skupina obravnava le enega od potovalnih načinov.
 - Delo je organizirano tako, da se udeleženci osredotočijo na najpomembnejše težave ne glede na potovalni način.

Različica

Delavnico lahko izvedemo tudi z devetimi razredi osnovnih šol.

Trajanje in stroški

Srednješolska delavnica navadno traja dve šolski uri.

Stroški so povezani predvsem z materialnimi stroški (bloki papirja, pisala, papirnate kartice) ter stroški vodenja in koordinacije aktivnosti.

Najpogostejše napake

Pri obravnavi potovalnih načinov lahko dijaki pri trajnostnih načinih spregledajo prednosti, pri avtomobilu pa slabosti.

Poročilo o preizkusu metode dela z mladimi na delavnici s srednješolci Prometne šole Maribor, 21. 3. 2022

Izvedba delavnice

V okviru projekta Izobraževanje za trajnostno mobilnost (ITM) je bilo izvedeno predavanje z delavnico na Prometni šoli Maribor. Na delavnici sta sodelovala razreda 3. A in 3. B., kar pomeni, da je bilo dijakov nekaj nad štirideset.

Delavnica je bila izvedena po ustaljenem programu, saj so bile tovrstne delavnice v srednjih šolah že izvedene v letih 2020 in 2021. Delavnica je bila namenjena tudi kot preizkus metode dela z mladimi. Delavnica se začne z uvodnim predavanjem v dolžini do 45 minut, oziroma ene šolske ure. V predavanju se dijake seznani z osnovnimi pojmi in stanjem na področju trajnostne mobilnosti. Predstavi se jim negativne vpliva avtomobilizacije in z njo povezana tveganja v odnosu do družbe, okolja in podobno. Dijake se seznani s stroški lastništva avtomobila ter predstavi alternative avtomobilu, ki jih lahko uporabljajo. Predavanje je interaktivne narave, dijake se tako vključuje v predavanje s spodbudo o lastnem razmisleku in izražanju mnenj o določeni temi.

Uvodnemu predavanju je sledil delovni del. Dijake smo najprej spodbudili, da so po manjših skupinah analizirali okolico svoje šole in kritično razmislili o prometni varnosti, dostopnosti za pešce, kolesarje in gibalno ovirane, o povezavah z javnim potniškim prometom in drugih temah, vezanih na trajnostno mobilnost. Dijaki so potem nadaljevali z oblikovanjem nabora predlogov za rešitev zaznanih problemov oziroma predlogov sprememb, ki bi jim izboljšale dostopnost za trajnostne načine. Vsaka skupina je predstavila svoje predloge, ki so jih na koncu oblikovali kot enoten predlog, ki bo posredovan vodstvu občine.

Ugotovitve v zvezi z uporabljenimi metodami

Srednješolska delavnica je učinkovita za spodbudo mladih k sodelovanju, saj so našli kar nekaj relevantnih in uresničljivih predlogov, ki bi izboljšali stanje v okolici šole. Nekateri dijaki so potrebovali nekaj spodbude v obliki kratkih pogovorov in vprašanj. K učinkovitemu zaznavanju problemov v prostoru vpliva tudi uvodno predavanje ali pogovor na temo trajnostne mobilnosti, saj so se pri svojih predlogih dijaki pogosto navezovali na vsebine iz predavanj. Dijaki so bili motivirani za pripravo predlogov, saj smo jih obvestili, da bomo njihove predloge združili in posredovali vodstvu šole in občine, da se opredelita do predlogov in začneta izvajati rešitve.

Splošne ugotovitve, usmeritve

Delavnice s takšnim programom so bile v okviru projekta ITM izvedene že večkrat, nekajkrat na poklicnih srednjih šolah in nekajkrat na gimnazijah. Predavatelji opažamo, da dijaki gimnazij bolj sodelujejo pri predavanju in so bolj motivirani za delo v delavnicah. Zato smatramo, da so delavnice na gimnazijah praviloma bolj učinkovite kot delavnice na poklicnih srednjih šolah.

Delavnice so bile izvedene v različno številčnih skupinah dijakov. Izkazalo se je, da so delavnice najbolj učinkovite v manjših skupinah, oziroma skupinah z enim samim razredom.



Številka: 1-2022/RAD-1
Datum izdelave: 13. 4. 2022

Poročilo o izvedbi delavnic za mlade v občinah Radlje ob Dravi in Radovljica

Ajdovščina, april 2022

Izvajalec:

Inštitut za mladinsko politiko, Ajdovščina

Cesta IV. prekomorske brigade 61a

5270 Ajdovščina

Poročilo pripravil/-a: Rozana Mužica
Inštitut za mladinsko politiko

Direktorica:
Helena Harej

Datum: 13. 4. 2022

KAZALO VSEBINE

DELAVNICA ZA MLADE V OBČINI RADLJE OB DRAVI	4
I. Uvod: Značilnosti kraja.....	4
I.I Mladi v občini Radlje ob Dravi	4
II. Potek delavnice	5
III. Predlogi mladih na temo mobilnosti in trajnostne mobilnosti	6
DELAVNICA ZA MLADE V OBČINI RADOVLJICA.....	8
I. Uvod: Značilnosti kraja.....	8
I.I Mladi v občini Radovljica.....	8
II. Potek delavnice	9
III. Predlogi mladih na temo mobilnosti in trajnostne mobilnosti	9
ZAKLJUČEK	11
PRILOGE	12
I. Lista prisotnosti – Delavnica za mlade v občini Radlje ob Dravi	12
II. Lista prisotnosti – Delavnica za mlade v občini Radovljica.....	12

KAZALO GRAFIKONOV

Grafikon 1: Prebivalci občine Radlje ob Dravi	4
Grafikon 2: Mladi v občini Radlje ob Dravi po starostnih kategorijah	4
Grafikon 3: Prebivalci občine Radovljica	8
Grafikon 4: Mladi v občini Radovljica po starostnih kategorijah.....	8

DELAVNICA ZA MLADE V OBČINI RADLJE OB DRAVI

I. Uvod: Značilnosti kraja

Mesto Radlje leži na nadmorski višini 371 m v središču Dravske doline med Dravogradom in Mariborom, tik ob meji z Avstrijo. Na eni strani ga obdajajo hribi Kozjaka, na drugi strani hribi Pohorja.

V občini so 4 krajevne skupnosti:

- KS Radlje ob Dravi je največja od štirih krajevnih skupnosti na območju Občine Radlje ob Dravi, v njej živi cca. 4.460 prebivalcev;
- KS Sv. Anton na Pohorju, kjer živi cca 250 prebivalcev;
- KS Vuhred je drugi največji kraj Občine Radlje ob Dravi, od Radelj oddaljen dva kilometra. V njem živi 900 prebivalcev;
- KS Remšnik: vasica s cca. 550 prebivalcev, ležeča tik ob avstrijski meji, oddaljena 15 minut vožnje od Radelj.

Osnovna šola Radlje ob Dravi spada med srednje velike osnovne šole v Republiki Sloveniji. Skupaj s podružnicami in vrtcem jo obiskuje več kot 700 otrok iz občine Radlje ob Dravi in okoliških občin.

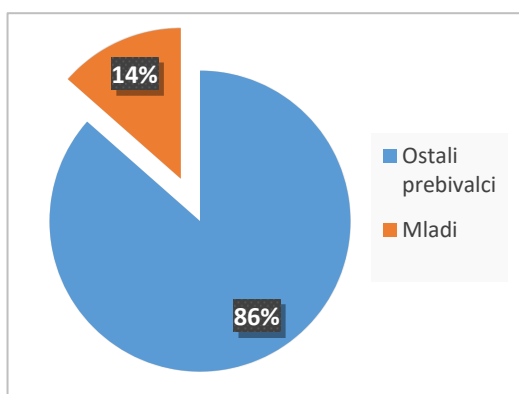
Poleg matične šole spadata k šoli še podružnici Remšnik in Vuhred ter vrtec pri Osnovni šoli Radlje ob Dravi skupaj z enoto Vuhred.

V občini Radlje ob Dravi ni srednje šole.

I.1 Mladi v občini Radlje ob Dravi

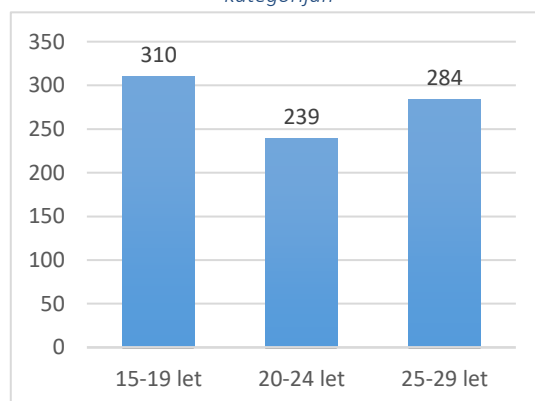
V občini Radlje ob Dravi prebiva 6.168 prebivalcev, od tega je 833 mladih starih od 15 do 29 let, kar predstavlja 13,5% vseh prebivalcev. Med mladimi je najbolj zastopana skupina od 15 do 19 let (37 %), najmanj pa od 20 do 24 let (29 %).

Grafikon 1: Prebivalci občine Radlje ob Dravi



Vir: SURS, 2021

Grafikon 2: Mladi v občini Radlje ob Dravi po starostnih kategorijah



Vir: SURS, 2021

II. Potek delavnice

Naziv delavnice: Strategija za mlade občine Radlje ob Dravi

Kraj in datum: Radlje ob Dravi, petek, 25. marec 2022

Čas: 18:00 – 19:40

Ciljna skupina: mladi od 15. do 29. leta starosti

Namen delavnice:

- Namen 1: Pridobivanja predlogov mladih s področij lokalne mladinske politike v okviru pripravljajoče se strategije za mlade občine Radlje ob Dravi. Poseben poudarek je na pridobivanju predlogov s področja mobilnosti in trajnostne mobilnosti.
- Namen 2: Ozaveščanje mladih o pomenu (a) pripravljajoče se strategije za mlade in (b) njihove aktivne participacije v družbi.

Pojasnilo o izboru dneva in ure: Mladi iz Radelj ob Dravi te starostne skupine, predvsem mladi med 15-im in 23-im letom, so med tednom pogosto v Mariboru (namen: študij), zato smo delavnico izvedli v petek, ko se vračajo v domači kraj. Izbor ure je narekovalo dejstvo, da so ob izbrani uri že doma in pripravljeni za vključevanje v različne dejavnosti. Ruralno območje in pomladni čas sta terjala dodaten razmislek o izbiri dneva in ure: veliko mladih namreč ob koncih tedna, starejši pa tudi med tednom, pomagajo domačim pri delu na kmetiji, kar se pogosto zavleče do sončnega zahoda.

Potek obveščanja o delavnici:

- socialna omrežja: vabilo preko Facebook strani občine Radlje ob Dravi;
- osebna vabila:
 - pisna vabila predstavnikom mladinskih in drugih organizacij, ki vključujejo mlade, po elektronski pošti;
 - telefonsko: klic predstavnikom mladinskih in drugih organizacij, ki vključujejo mlade;
- plakati;
- radio: krajši prispevek z vabilom na Radio 1;
- spletna stran občine Radlje ob Dravi.

Število udeležencev: 13

Izbrana metoda: Svetovna kavarna

Delavnica je potekala po metodi svetovne kavarne.

- Uvod: Kaj je strategija za mlade in zakaj je pomembna, namen srečanja;
- identifikacija ključnih področij na temo mladine, med katerimi sta tudi mobilnost in trajnostna mobilnost;
- delo v skupinah: vsaka skupina obravnava 2 temi;
- plenarna predstavitev: vsaka skupina predstavi temo, izziv in predlagane rešitve na izpostavljen izziv. Člani vsake skupine imajo možnost dopolniti predloge, jih komentirati oz. podati nove predloge na posamezno temo;

- zaključek: Predstavitev naslednjih korakov priprave strategije in vabilo k nadaljnjemu spremljanju aktivnosti za pripravo strategije za mlade.

III. Predlogi mladih na temo mobilnosti in trajnostne mobilnosti

Podtema: JAVNI PREVOZ

- zagotovitev ustreznih povezav tudi v zaselkih. Povezave naj bodo ob primernih urah in cenovno dostopne;
- subvencioniranje cen vozovnic;

Podtema: CESTNA INFRASTRUKTURA

- ureditev novih pešpoti in kolesarskih stez v občini, ki bi povezovale različne kraje in vzdrževanje obstoječih poti, predvsem tistih v manjših krajih;
- kolesarska steza od Radelj do Maribora;
- kolesarska pot do Ribnice na Pohorju, na trasi tudi postavitev tržnice za lokalne pridelovalce;
- obnovitev uničene infrastrukture (predvsem na podeželju);
- ureditev boljše cestne infrastrukture (asfaltiranje makadamskih cest).

Podtema: DRUGO

- možnost »najema« električnega avtomobila;
- ustvariti skupino na socialnih omrežjih (FB) skupnih prevozov »nudim/iščem prevoz v občini Radlje ob Dravi«;
- izposoja električnih koles;
- ureditev brezplačnega prevoza za mlade po vzoru »Sopotnika«.

IV. Priloga: Predlogi mladih na temo mobilnosti in trajnostne mobilnosti iz leta 2015

Inštitut za mladinsko politiko je leta 2015 v občini Radlje ob Dravi izvedel dve delavnici po metodi svetovne kavarne na temo priprave Strategije za mlade občine Radlje ob Dravi 2016 – 2021. Ena od tem za razpravo je bila tudi mobilnost mladih.

Za primerjavo prilagamo predloge, ki so jih takrat podali mladi:

Podtema: FINANČNA SREDSTVA IN SUBVENCije

- uvedba denarne pomoči za javni prevoz v času brezposelnosti;
- sofinanciranje javnega prevoza;
- subvencije za javni prevoz za mlade brez dohodka, ki se še šolajo;
- subvencije za vse mlade (ne samo za študente).

Podtema: JAVNI PREVOZ

- Več javnih prevozov ob primernih urah:
 - redni avtobus – enkrat na uro do pomembnih krajev;
 - prevoz ob sobotah in nedeljah v zgodnjih jutranjih urah;
 - avtobusni prevozi ob vikendih (petkih, sobotah) v druge občine;
 - več prevozov z avtobusi tudi na »stranskih poteh« in ne samo na relaciji Radlje Maribor;
 - večje število vlakov zvečer (vsaj ob petkih) in okrog šeste ure za/iz Maribor/-a;
 - hitrejša železniška povezava z Mariborom (15-20 minut);
- zagotovitev cenovno dostopnejšega javnega prevoza;
- zagotovitev brezplačnega javnega prevoza po občini;
- ureditev taksi-služb;
- organizacija javnega prevoza ob raznih dogodkih tudi za od središča dogajanja bolj oddaljene posameznike.

Podtema: CESTNA INFRASTRUKTURA

- ureditev kolesarskih stez (kolesarske steze so le v centru, izven njega pa niso urejene);
- ureditev novega asfalta;
- vzdrževanje cestne infrastrukture (ne samo pozimi);
- ureditev pločnikov;
- prenova ceste na Radlpass;
- namemba več financ za infrastrukturo, posebej za asfaltne ceste (dobro bi bilo razmišljati tudi o avtocesti DRG):
- dokončanje projekta pri Rešu.

Podtema: DRUGO

- ozaveščanje o zdravem načinu prevažanja (kolo);
- uvajanje električne (zelene) mobilnosti;
- spodbujanje skupinskega prevoza (npr. v službo, šolo).

DELAVNICA ZA MLADE V OBČINI RADOVLJICA

I. Uvod: Značilnosti kraja

Občina Radovljica leži na skrajnem severozahodnem delu Ljubljanske kotline in obsega Radovljiško ravnino, imenovano tudi Dežela, Dobrave in Jelovico. Občina se razprostira na 118,71 km², na katerih je zraslo 52 naselij.

V občini je 12 krajevnih skupnosti: KS Podnart, KS Begunje, KS Brezje, KS Kamna Gorica, KS Kropa, KS Lancovo, KS Lesce, KS Ljubno, KS Mošnje, KS Radovljica, KS Srednja Dobrava, KS Otok.

V Občini Radovljica so štiri osnovne šole:

- Osnovna šola Antona Tomaža Linhartarja Radovljica;
- Osnovna šola Frana Saleškega Finžgarja Lesce;
- Osnovna šola Staneta Žagarja Lipnica;
- Osnovna šola Antona Janše Radovljica

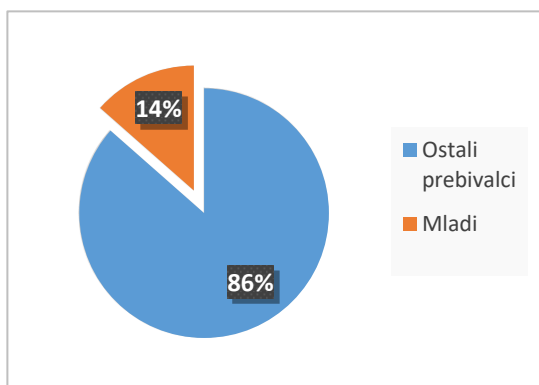
in dve srednji šoli:

- Ekonomska gimnazija in srednja šola Radovljica;
- Srednja gostinska in turistična šola Radovljica.

I.1 Mladi v občini Radovljica

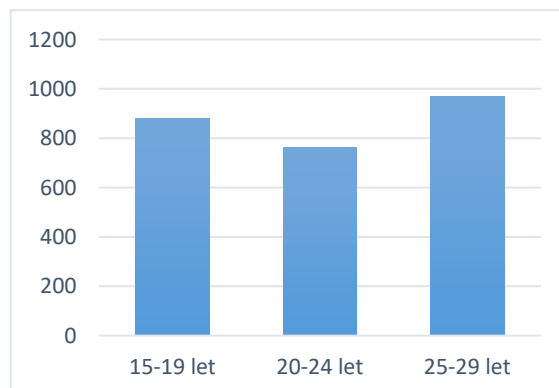
V občini Radovljica prebiva 19.342 prebivalcev, od tega je 2.611 mladih starih od 15 do 29 let, kar predstavlja 13,5% vseh prebivalcev. Med mladimi je najbolj zastopana skupina od 25 do 29 let (37 %), najmanj pa od 20 do 24 let (29 %).

Grafikon 3: Prebivalci občine Radovljica



Vir: SURS, 2021

Grafikon 4: Mladi v občini Radovljica po starostnih kategorijah



Vir: SURS, 2021

II. Potek delavnice

Naziv delavnice: Strategija za mlade občine Radovljica

Kraj in datum: Radovljica, petek, 8. april 2022

Čas: 17:00 – 18:30

Ciljna skupina: mladi od 15. do 29. leta starosti

Namen delavnice:

- Namen 1: Pridobivanja predlogov mladih s področij lokalne mladinske politike v okviru pripravljajoče se strategije za mlade občine Radovljica. Poseben poudarek je na pridobivanju predlogov s področja mobilnosti in trajnostne mobilnosti.
- Namen 2: Ozaveščanje mladih o pomenu (a) pripravljajoče se strategije za mlade in (b) njihove aktivne participacije v družbi.

Pojasnilo o izboru dneva in ure: Mladi iz Radovljice te starostne skupine, predvsem mladi med 15-im in 23-im letom, so med tednom pogosto v Ljubljani (namen: študij), zato smo, po posvetu z mladinskimi organizacijami v občini, delavnico izvedli v petek, ko se mladi vračajo v domači kraj in se že vključujejo v aktivnosti društev in drugih organizacij v občini.

Potek obveščanja o delavnici:

- osebna vabila preko ključnih mladinskih organizacij v občini.

Ena mladinska organizacija je vabilo objavila tudi na svoji Facebook strani, saj so že vnaprej vedeli, da se dogodka zaradi drugih obveznosti ne bodo mogli udeležiti. V ta namen so se odločili, da preko socialnega omrežja povabijo svoje tudi neaktivne člane.

Število udeležencev: 12

Izbrana metoda: Svetovna kavarna

Delavnica je potekala po metodi svetovne kavarne.

- uvod: Kaj je strategija za mlade in zakaj je pomembna, namen srečanja;
- identifikacija ključnih področij na temo mladine, med katerimi je tudi mobilnost in trajnostna mobilnost;
- delo v skupinah: Vsaka skupina v 15-ih minutah obravnava eno temo. Po preteku tega časa se prestavi na drugo omizje, kjer razpravlja o novi temi in tako dopolni predloge prejšnje skupine na omizju;
- plenarna predstavitev: Vsaka skupina predstavi temo, izziv in predlagane rešitve na izpostavljen izziv. Člani vsake skupine imajo možnost dopolniti predloge, jih komentirati oz. podati nove predloge na posamezno temo;
- zaključek: Predstavitev naslednjih korakov priprave strategije in vabilo k nadaljnjemu spremljanju aktivnosti za pripravo strategije za mlade.

III. Predlogi mladih na temo mobilnosti in trajnostne mobilnosti

Podtema: DOSTOPNOST JAVNEGA PREVOZA

- subvencioniran javni prevoz za mlade;

- organizirani prevozi za mlade na dogodke/delavnice/druženja;
- boljši javni prevozi, ki z urnikom, trasami in cenami odgovarja potrebam mladih.

Podtema: INFRASTRUKTURA

- ureditev pločnikov;
- asfaltiranje cest;
- izgradnja prehoda čez železniško progo z urejenimi WC-ji. Skupaj z izgradnjo prehoda čez železniško progo se predlaga ureditev prostora na železniški postaji, ki bi služil tudi kot prostor za druženje mladih.

Podtema: TRAJNOSTNA MOBILNOST

- možnost izposoje koles (električnih in motornih);
- brezplačni prevoz za mlade po vzoru »Prostofer-ja«. Brezplačni prevoz bi bil namenjen mladim, ki se želijo udeležiti delavnic, krožkov, seminarjev. Predlaga se vozilo v obliki kombija.

Podtema: DRUGO

- organizirani izleti za mlade z avtobusom ali vlakom.

ZAKLJUČEK

Na delavnicah, katerih osnovni namen je bil pridobivanje predlogov mladih s področij lokalne mladinske politike, s posebnim poudarkom na mobilnosti in trajnostni mobilnosti mladih, je Inštitut za mladinsko politiko pridobil pomembne predloge mladih, ki jih bo v poročilu predal predstavnikoma obeh občin. Posamezni predlogi mladih bodo vključeni v ukrepe strategije za mlade za obdobje 2022 – 2026.

Na delavnicah je sodelovalo 12 (Občina Radlje ob Dravi) oz. 13 (Občina Radovljica) udeležencev. Kljub različnim metodam obveščanja ciljne javnosti o poteku delavnic (v občini Radlje ob Dravi je obveščanje potekalo tako osebno kot preko medijev množičnega obveščanja, v občini Radovljica pa skoraj izključno osebno – preko mladinskih organizacij in organizacij za mlade), se je delavnic udeležilo podobno število mladih. Ob tem velja izpostaviti, da velikost občin in število njihovih (mladih) prebivalcev ni primerljivo. Če v občini Radlje ob Dravi živi 833 mladih, jih v občini Radovljica živi 2.611.

Podatek torej spodbuja k razmisleku, katera metoda obveščanja/spodbujanja mladih k sodelovanju je za mlade primernejša. Ob tem je potrebno poudariti, da je pri odločanju o metodi potrebno upoštevati več dejavnikov, pogosto značilnih za posamezno lokalno skupnost.

Predlogi mladih iz obeh krajev obsegajo predvsem ukrepe, vezane na boljšo dostopnost javnega prevoza, kakovostnejšo infrastrukturo, ureditev kolesarskih in pešpoti ter nenazadnje: mladi spodbujajo vpeljavo takih ukrepov, ki bi spodbujali bodisi izposojanje prevoznega sredstva bodisi njihovo skupno rabo.

PRILOGE

I. Lista prisotnosti – Delavnica za mlade v občini Radlje ob Dravi



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA INFRASTRUKTURO

EVROPSKI TEDEN
MOBILNOSTI



OBČINA RADLJE OB DRAVI

LISTA PRISOTNOSTI

Aktivnost: DELAVNICA

Tema: MOBILNOST IN TRAJNOSTNA MOBILNOST

Ustanova: INŠTITUT ZA MLADINSKO POLITIKO, AJDOVŠČINA

Datum aktivnosti: RADLJE OB DRAVI, 25.3.2022

Zap. št.	Ime in priimek udeležencev/-ke	Starost	Elektronska pošta	Podpis
1.	TONČEK KUEZ	~15-20	toncek.kuez@gmail.com	[Signature]
2.	LEJA KOČONIK	22	klejalejica@gmail.com	[Signature]
3.	IRENA TERTINEK	28	irena.tertnik@gmail.com	[Signature]
4.	Matj Knez	23	matj.knez315@gmail.com	[Signature]
5.	Sergeja Šiler	18	siler.sergeja@gmail.com	[Signature]
6.	NIKA ALTBAYER	18	nika.altbayer1234@gmail.com	[Signature]
7.	Darja Altbayer	20	altbayerdarja@gmail.com	[Signature]
8.	Anže Osrojnik	22	anze.osrojnik16@gmail.com	[Signature]
9.	Žiga Osrojnik	24	ziga.osrojnik@outlook.com	[Signature]
10.	JAKA PARADIŽ	36	paradz.jaka@gmail.com	[Signature]
11.	ANJA SAKSIDA	36	anja.kavcic@gmail.com	[Signature]
12.	ANA BAČAR	27	ana.bacar@icloud.com	[Signature]
13.	ANTONELLA DAMICO	25	antonella.damico96@gmail.com	[Signature]

S podpisom soglašam, da ima Inštitut za mladinsko politiko za vodenje dokumentacije navedene moje osebne podatke, ki jih bo uporabljal izključno za potrebe poročanja in analize projekta. Podatki, navedeni v obrazcu, se bodo uporabljali v navedene namene in v skladu z veljavno Uredbo (EU) 2016/679 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov (Splošna uredba o varstvu podatkov oz. GDPR) in veljavno slovensko zakonodajo o varstvu osebnih podatkov. Soglasje velja pet let od podpisa. S podpisom izrecno potrjujem, da je bila odločitev sprejeta prostovoljno. Soglasje lahko kadarkoli pisno prekličem na naslovu Inštituta za mladinsko politiko, Cesta IV. Prekomorske 61A, 5270 Ajdovščina.

II. Lista prisotnosti – Delavnica za mlade v občini Radovljica

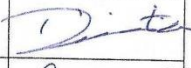
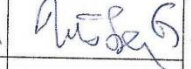
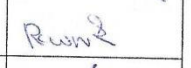
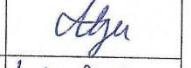
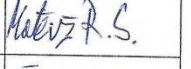
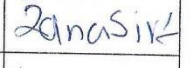
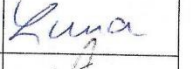
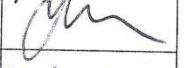
LISTA PRISOTNOSTI

Aktivnost: DELAVNICA

Tema: MOBILNOST IN TRAJNOSTNA MOBILNOST

Ustanova: INŠTITUT ZA MLADINSKO POLITIKO, AJDOVŠČINA

Datum aktivnosti: RADOVLJICA, 8. 4. 2022

Zap. št.	Ime in priimek udeležencev/-ke	Starost	Elektronska pošta	Podpis
1.	LAVRA DIMITRIJEVSKI	22	lavry6@gmail.com	
2.	URSKA GARTNAR	25	urska.gartner@gmail.com	
3.	ZINA RAVNIK	26	zina.ravnar@gmail.com	
4.	ALJA RAVNIK	23	aljarav@gmail.com	
5.	MATEVŽ ROMIH SOKLIČ	17	pum@siol.net	
6.	ŽANA SIRK	17	pum@siol.net	
7.	LUNA BOZHAN	20	pum@siol.net	
8.	TRISTAN JERAM	15	pum@siol.net	
9.	NASTJA MERC	34	pum@siol.net	
10.	URŠKA A. PODČENIK	43	info@radovljica.si	
11.	Sebastiaan Forjan	42	s.forjan@gmail.com	
12.				
13.				

S podpisom soglašam, da ima Inštitut za mladinsko politiko za vodenje dokumentacije navedene moje osebne podatke, ki jih bo uporabljal izključno za potrebe poročanja in analize projekta. Podatki, navedeni v obrazcu, se bodo uporabljali v navedene namene in v skladu z veljavno Uredbo (EU) 2016/679 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov (Splošna uredba o varstvu podatkov oz. GDPR) in veljavno slovensko zakonodajo o varstvu osebnih podatkov. Soglasje velja pet let od podpisa. S podpisom izrecno potrjujem, da je bila odločitev sprejeta prostovoljno. Soglasje lahko kadarkoli pisno prekličem na naslovu Inštituta za mladinsko politiko, Cesta IV. Prekomorske 61A, 5270 Ajdovščina.

5. PRILOGA: GRADIVA Z ZAKLJUČNEGA DOGODKA ETM 2022 V SEMIČU

A. Zaključni dogodek – program

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

16.-22. SEPTEMBER 2022

Trajnostno povezani.

ETM 2022 - zaključni dogodek

Sestanek lokalnih in regionalnih koordinatorjev ETM v sredo, 19. oktobra 2022.

LOKACIJA

Občina Semič

PROGRAM

09:30 – 10:00	Registracija s kavo
10:00 – 10:20	Nagovor Polone Kambič, županje Občine Semič Pregled aktivnosti ETM 2022 in pogled naprej mag. Polona Demšar Mitrovič, MZI, nacionalna koordinatorka ETM
10:20 – 10:30	Izkušnje s financiranjem ukrepov ETM Pia Primec, Luka Škulj, MZI
10:30 – 12:00	Delo v treh skupinah - Podnebna nevtralnost in ETM - Podpora načrtovanju zahtevnejših ukrepov ETM - Izkušnje z delom z mladimi med ETM
12:00 – 12:15	Predstavitev zaključkov skupinskega dela
12:15 – 12:30	Razglasitev najbolj aktivnih občin in zmagovalk v ETM 2022 ter podelitev priznanj lokalnim koordinatorjem ETM Polona Kambič, županja Občine Semič
12:30 – 13:00	Kosilo
13:00 – 15:00	Terenski ogled dobrih praks Občina Semič

PRIJAVA

Prijave zbiramo **do četrta, 13. oktobra 2022** na naslednji povezavi: [PRIJAVNICA](#).



B. Spletna pasica za tri najaktivnejše občine.

**NAJBOLJ
AKTIVNA OBČINA
V ETM 2022**
v kategoriji manjših občin

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

**NAJBOLJ
AKTIVNA OBČINA
V ETM 2022**
v kategoriji srednje velikih občin

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

**NAJBOLJ
AKTIVNA OBČINA
V ETM 2022**
v kategoriji večjih občin

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

C. Prijavnica

ETM 2022 zaključni dogodek, sestanek koordinatorjev, 19. 10. 2022, Semič

PRIJAVA na sestanek koordinatorjev Evropskega tedna mobilnosti 2022.

V sredo 19. oktobra 2022 9:30 do 15:00 v Kulturnem centru Semič, Prosvetna ulica 4, Semič.

Z oddajo prijave na dogodek se strinjate, da organizator lahko napravi foto, video in zvočne posnetke, pridobljen material pa uporabi po lastni presoji.

* Ime:

* Priimek:

* Elektronski naslov:

* Občina/organizacija:

* Ustrezno označite

- ☐ lokalni koordinator
☐ regionalni koordinator
☐ Ministrstvo za infrastrukturo
☐ Drugo:

* Ali na kosilu potrebujete vegetarijansko prehrano?

- ☐ Da
☐ Ne

* Na podlagi 6. člena Uredbe (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ESS, z označitvijo "Da, strinjam se z zbiranjem mojih osebnih podatkov" potrjujete, da ste seznanjeni s tem, da bodo osebni podatki (Ime, priimek, organizacija, elektronski naslov) skladno z veljavno zakonodajo zbrani, hranjeni, obdelovani in uporabljeni za potrebe Slovenske platforme za trajnostno mobilnost in drugih aktivnosti Ministrstva za infrastrukturo (MZI), Direktorata za trajnostno mobilnost in prometno politiko, Langusova 4, Ljubljana.

- ☐ Da, strinjam se z zbiranjem mojih osebnih podatkov

* Ste zainteresirani za skupno vožnjo do Semiča in se strinjate, da vaše kontaktne podatke delimo z ostalimi zainteresiranimi udeleženci dogodka?

Za skupne vožnje se zainteresirani udeleženci dogovarjate sami in na lastno odgovornost.

- ☐ Da
☐ Ne

Se vidimo 19. oktobra v Semiču!

Za oddajo prijave kliknite "Pošlji".

D. Fotografije s sestanka koordinatorjev ETM 2022, 19. oktobra 2022

Avtor fotografij: Uroš Novina

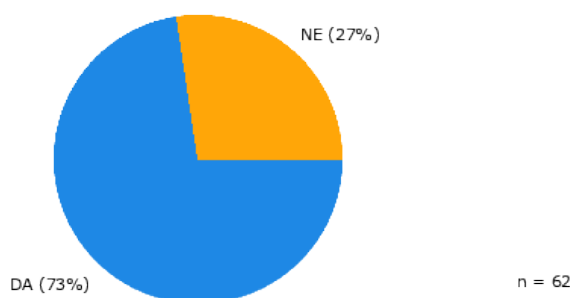


6. PRILOGA: ANKETA ZA OBČINE O ETM 2022

Rezultati evalvacijskega vprašalnika

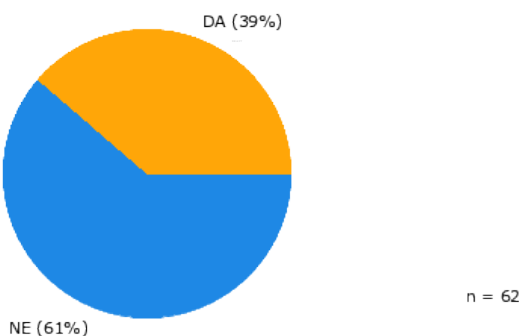
V ETM 2022 je sodelovalo 96 občin, na evalvacijski vprašalnik je odgovorilo 62 občin, kar je 65 %.

Ste izvedli celoten načrtovan program ETM, objavljen na spletni strani občine?



Občine, ki niso izvedle celotnega načrtovanega programa kot razlog največkrat navajajo neugodne vremenske razmere – obilno deževje.

Ali ste izvedli kakšno dodatno aktivnost, ki je niste najavili v programu?



Približno 40 % občin je izvedlo še dodatne aktivnosti, ki jih sprva v programu niso najavili.

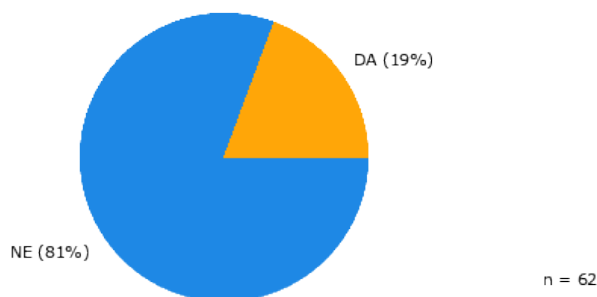
Te aktivnosti so:

- obisk in ogled policijske postaje novo mesto drugošolcev oš z avtobusom, skupaj z oš izvedli likovni natečaj ter najboljše nagradili
- dodali smo predstavitev univerzalnega ogledala za kolesa. ogledalo je izdelano v sloveniji in je iz umetne snovi, zato se pri padcu ne poškoduje. ogledalo je panoramsko, tako, da je uporabniku »tretje oko« za opazovanje dogajanj v ozadju. ogledalo priporočamo vsem kolesarjem. prav zaradi tega projekta je gospod slavko medimurec dobil priložnost, da bo svoja ogledala predstavil učencem v osnovni šoli kajetana koviča radenci.
- postavitev treh kolesarskih stojal/naslonov za parkiranje, postavitev nove, dodatne servisne omarice za kolesarje na železniški postaji,
- osnovne šole in srednja šola, ki so si ogledali razstavo o razvoju mobilnosti, so bili naprošeni, da pisne ali likovne izdelke o predlogih izboljšanja ilirske bistrice (tako mesta kot občine) učencev oziroma dijakov pošljejo koordinatorki aneji rože, ki jih bo nato objavila na spletni strani občine ilirske bistrice. predloge za izboljšave so dijaki tudi podali na samolepilnih lističih, ki so jih na razstavi nalepili na pano. na spletni

strani občine ilirska bistrica smo začeli objavljati še pred izvedbo etm prispevke o trajnostni mobilnosti in zdravemu načinu življenja: <https://www.ilirska-bistrica.si/novice/>

- postavili smo kolesarska stojala ob hiši, kjer domuje slovenska filantropija v logatcu
- poskrbeli smo za telesno dejavnost najmlajših s tem, da smo jim prikazali osnove borilnih veščin.
- stojnica \"taborniki se predstavijo\". taborniki rod pusti grad šoštanj in topli vrelec topolšica so imeli svojo stojnico v kulturnem domu šoštanj, kamor smo predstavili otvoritev evropskega tedna mobilnosti (zaradi dežja). predstavili so svojo dejavnost in vpisovali nove člane.
- sprehod za spomin čez mestni trg, prizorišče evropskega tedna mobilnosti: hiša sadeži družbe metlika se je odzvala povabilu združenja spominčica - alzheimer slovenija in doma starejših občanov metlika in se pridružila sprehodu za spomin, od avtobusne postaje v metliki do dso na mestnem trgu.
- pravljica sreda, pohod z najmlajšimi po rečici ob savinji in spoznavanje trajnostne mobilnosti. joga za mamice z dojenčki. pohod v sodelovanju z planinsko društvo ob dnevu športa
- svečana otvoritev prenovljene lokalne ceste z novo kolesarko in pločnikom skoke-rogoza in uradna predaja v uporabo, (etm-trajnostni ukrep, ki prispeva k spremembi potovalnih navad.
- -s kolesom, skirojem ali rolko v šolo - spodbujanje učencev za prihode v šolo s s kolesom, skirojem ali rolko.. -poljubi in odpelji
- kolesarski izlet društva upokojencev kranj
- sodelovanje otrok iz vrtca na množičnem teku.
- pešbus
- etm 2022 - z e kolesi do partovca v sredo, 21. 9. 2022 vas vabimo, da se nam pridružite na grajskem dvorišču, kjer vam bomo predstavili e - kolesa znamke giant in puch. v tednu mobilnosti stremimo k trajnostnemu načinu mobilnosti. zato se bomo skupaj z e - kolesi odpravili do partovca. program: 9.00 – 9.30: predstavitev izposoje e-koles v tic oplopnica. 9.00 – 10.00: testiranje e-koles na grajskem dvorišču. 10.00 -12.00: vodeno kolesarjenje z e - kolesi do naravnega biotopa partovec. zbor udeležencev ob 10.00. pred tic oplopnica.
- promocijska kampanja programa prevozi na klic na lokalni radijski postaji.
- posredovanje nagradnih kupov in anketnih vprašalnikov (+kresničke akcija pešec avp) neposredno v poštne nabiralnike občanom na določenem delu občine, kjer ceste še niso zadostno varno urejene. nekaj aktivnosti še bomo izvedli, ker jih mi izvajamo še do konca oktobra 2022.
- na avtobusni postaji v centru ivančne gorice, kjer smo v uporabo predali prenovljeno čakalnico z urbanomatom.
- tabla na zaprti rudarski cesti: na zaprto rudarsko cesto smo postavili tablo, na katero so lahko občani označili, kako potujejo po mestu. v službo brez avtomobila: na upravi mov smo za zaposlene organizirali dneve »v službo brez avtomobila«. akcija je potekala cel mesec september. sedaj bo potekal pregled prihodov in podelitev nagrad.
- s kolesom na vrt in tržnico
- promocija uporabe sistema izposoje koles kolesce
- kolesarjenje učencev poš zibika do podčetrka / otvoritev pešpoti med poš sv. štefan in središčem naselja sv. štefan
- lov na zaklad učenci osnovnih šol so se s pomočjo mobilne aplikacije sprehajali po mestu in iskali znamenitosti naše občine. pod med posameznimi znamenitostmi so opravljali na trajnostni način (peš, kolo, skiro). na koncu so prejeli praktične nagrade.

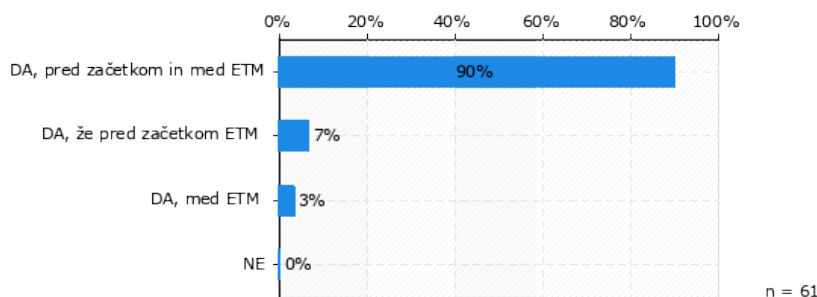
Ali ste izvedli kakšno aktivnost na regionalni ravni?



Petina občin je izvedla aktivnosti na regionalni ravni. Te aktivnosti so bile:

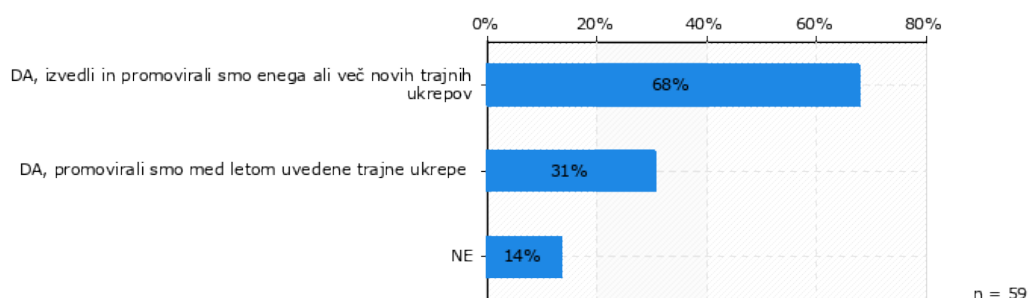
- delavnica - predstavitev: 1.ragor in bsc kranj / gorenjsko kolesarsko omrežje – mobilnostna akcija v okviru etm 2. idejna zasnova promocije regionalne trajnostne mobilnosti sistema izposoje koles »gorenjska.bike« združena prireditve s 7. dirko za pomurski mtb pokal - finale
- -vzpostavila pilotno brezplačno avtobusno potniško povezavo ob nedeljah na relaciji koper-škofije-trst (projekt fortis), -vzpostavila pilotni brezplačni kolobus na relaciji koper-kras (projekt crossmoby), -vzpostavila ladijski prevoz za potnike in kolesa na krožni relaciji ankaran-koper-izola-piran (projekt crossmoby), - izdelala študijo izvedljivosti pomorske potniške povezave med koprom in trstom (projekt fortis),
- priloga gorenjskega glasa s predstavitev dogodka gorenjskih občin v evropskem tednu mobilnosti (v okviru projekta remobil)
- brezmejna mobilnost. otvoritev čezmejne linije mestnega potniškega prometa.
- tekmovanje kuharjev amaterje v pripravi zdravih jedi, (zdrave palačinke) . sodelovalo je regijsko pomursko društvo za boj proti raku, zdravstveni dom ljutomer, ... vabila so bila podana širše, tako da bi se lahko aktivnosti udeležili iz drugih občin.
- predstavitev varne vožnje z e-skiroji izvedena s strani regijske policijske postaje celje. 2. predstavitev regijskega projekta kolesce s strani prevoznega podjetja nomago, d.d. celje.
- obnova brvi za kolesarje in pešce čez savo vikrče (medvode) - medno (mol) z mestno občino ljubljana
- medobčinsko kolesarjenje, 24.9.2022 ob 12.00. uri. skupna vožnja z e - kolesi in kolesi občine zreče, oplotnica in slovenske konjice do črne kuhinje v oplotnici. ob 12. uri, zbor kolesarjev na zbirnih točkah v posamezni občini, kjer je kolesarje pričakal vodnik. vožnja s kolesi do sv. barbare. voden ogled črne kuhinje ter povratek vseh kolesarjev v oplotnico. priključitev prireditvi "moja domača kuh" na".
- skupni kolesarski izlet
- p+r, posvet o trajnostni mobilnosti na območju podravja.
- koordinacija - uskladitev, objava programa v okviru rra

Ali je vaša občina poskrbela za delo z mediji?



Vse občine so poskrbele za delo z mediji.

Ali ste v času ETM 2020 izvedli in/ali promovirali kakšen trajni ukrep za spodbujanje trajnostne mobilnosti?



Navedite nove trajne ukrep(e) in način promocije:

- nakup električnega tricikla: v okviru etm smo opravili nakup električnega tricikla, ki je primeren tudi za invalidne osebe. med etm 2022 je bil predstavljen na delavnici za starejše, na dan brez avtomobila pa je bil na rudarski cesti cel dan na voljo obiskovalcem na ogled in za testno vožnjo.
- izdelava promocijskih filmov, primernih za objavo na spletnih straneh in socialnih omrežjih za za promocijo trajnostnih oblik mobilnosti v naši občini.
- promocija izposoje koles
- promocija trajnostne mobilnosti: - kolesarjenje po novozgrajeni kolesarski povezavi - prevoz prostovoljcev upokojencev in invalidov
- ukrepi navedeni v programu. promocija preko novinarske konference, objav v naših medijih in dogodki
- novo zgrajena kolesarka in pločnik, svečana otvoritev v času etm, promocija po lokalni tv tvn miklavž, ki je pripravila prispevek. nakup kolesa za potrebe občinske uprave - oprema kolesarskih stojal s tablicami
- parkirišče za starše, ki vozijo otroke v šolo v obrtno-poslovni coni struge. 2. prikazovalnik hitrosti vožnje na zalarjevi cesti v vaškem jedru borovnice
- postavitev 4 postaj za izposajo javnih koles
- pri osnovni šoli podzemelj smo postavili 2 pisana totema, ki označujejo šolsko pot.
- novo parkirišče za kolesa - mediji, sporočila v šoli kažipoti - mediji
- ureditev dveh varnih šolskih postajališč z bukso aktivnim sistemom in obveščanje staršev in šolskih otrok o varnem prevozu v šolo in iz nje. poleg tega smo objavljali trajni ukrep na občinski spletni strani in fb. drugi trajni ukrep je nabava kolesa za opravljanje kolesarskih izpitov za oš dragatuš. objava na spletni strani radia odeon, spletni strani občine in fb. tretji trajni ukrep je nabava rolerjev za izvajanje brezplačnih tečajev rolanja ckz, ki je izvajal tečaje skozi poletne počitnice. objave na spletni strani občine, fb občine in ckz.
- izgradnja površin za pešce in kolesarje na goriški cesti. izgradnja kolesarske steze med ajdovščino in lokavcem. izgradnja površin za pešce in kolesarje na vipavski cesti. izvedba peš cone v mestnem jedru. izvedba arhitekturno urbanističnih ukrepov skladno z navodili priročnika "varno v šolo"
- 3 trajni ukrepi. promocija preko fb-ja in občinskega glasila
- dan brez avtomobila, pešbus
- kolesarski poligon v sklopu programa etm.
- izdelava vizitke kurjerca <https://ekopercapodistria.si>
- vzpostavitev nove prometne ureditve (šolska ulica – območje varnih prihodov v šolo): - promocija v medijih - obveščanje lokalnega prebivalstva

- mediji - radio, spletna stran in facebook
- postavitve dveh klopi pri sportnem igrišču v romskem naselju kamenci
- ureditev infrastrukture za pešce. promocijska zgibanka etm.
- novo postavljena postaja za avtomatsko izposajo električnih koles v mačkovcih in nabava treh električnih koles. promocij preko lokalnih medijev, spletne strani, facebook strani. naslonjala za kolesa za oš brusnice in vrtec videk 2) prenosna stojala za kolesa (promocija v sklopu parkirnega tedna) 3) vozički za šolske torbe (promocija v sklopu pešbusa)
- e-dostavko
- izgradnja pločnika ob cesti vikrče – tacen - sočasno z rekonstrukcijo ceste vikrče – tacen se je zgradil pločnik - zaradi zagotavljanja dodatne varnosti vseh uporabnikov, se je zgradil še umirjevalni otok in avtobusno postajališče 2. pločnik zbilje – podreča - približno 180 metrov pločnika - nerazumevanje lastnikov zemljišč (pločnik prekinjen) 3. novi nadstreški na avtobusnih postajališčih - valburga - zgornje pirniče - „jeprca“ 2x 4. krožišče pri oš simona jenka smlednik - v preteklosti črna točka – nesreče z udeleženi otroki - varni prehodi za pešce in pas za kolesarje - 2 novi avtobusni postajališči izven vozišča - umirjanje hitrosti ob šoli - investicija drsi in občine medvode 5. cesta do dragočajne - 860 metrov novega pločnika - na obeh straneh pas za kolesarje - javna razsvetljava - varna šolska pod do novega krožišča za otroke iz naselja dragočajna 6. sanacija brvi vikrče – medno - 90 metrov dolg lesen viseči most za pešce in kolesarje iz leta 1934 - skupna investicija z mestno občino ljubljana - menjava ostrešja, nadomeščanje pohodnih plohov, sanacija pilonov 7. krajši odseki pločnikov - zgradili smo pločnik na manjkajočem odseku med oš pirniče in pokopališčem v dolžini približno 66 metrov. - pločnik do ap pri vrtcu medvode – 40 metrov
- nasloni za kolesa, kiss&drop, mbajk, klavirski prehod, e-mobilnost, mestni javni potniški promet (prenova mestnih linij), prostofer, raba skirojev (predvidena vzpostavitev javnih e-skirojev), koles, pešačenja, rolanja, skejtanja, projekti sodobnih prometnih ureditev (gregorčičeva, tyrševa).
- e-kolo, smerna tabla, klopca promocija: - izvedba delavnice izposoje in uporabe koles, - pohod od smerne table mimo klopce (na smuk mimo klopce ljubezni) - radijski oglasi za aktivnosti, - novinarska konferenca, - letaki po gospodinjstvih, - objave na družbenih omrežjih in spletnih straneh partnerjev. talne označbe pri šoli in vrtcu - nova polnilnica za e-kolesa
- cel teden (od ponedeljka, 19. 9. do petka, 23.9.2022) je bil zaprt del močnikove ulice. v planu je, da bo ta ulica, ko bo iz centra prestavljena avtobusna postaja, tudi trajno zaprta. to smo promovirali na način, da smo vse dogodke izvedli na tej zaprti ulici, prav tako so bili prebivalci obveščeni tudi preko lokalnega radija in letakov ter plakatov.
- uvodoma bi želeli pojasniti, da so naši trajnostni ukrepi še v teku, ker izvajamo aktivnosti še do konca meseca oktobra, ker prej ni bilo možno. kar nekaj časa traja, da se pridobijo ponudbe, prav tako pa je v manjših občinah zelo razgibano delo na več področjih hkrati, zato se nisem mogla vsega lotiti prej, nekaj zavzame tudi letni dopust in se potem spet začetek zavleče. zato mogoče dobronameren nasvet in prošnja za bodoče, da se anketa, oz. analiza etm opravi konec meseca oktobra. ker ni realne slike narejenih stvari, ki jih pa seveda bomo uresničili. to in še več konkretno v občini razkrižje bomo trajne ukrepe izvedli šele v sredini ali konec oktobra, ureditev enosmernega prometa okrog občinske stavbe, dobava kolesarnice v vrtcu/šoli, nabava majčk za otroke, ureditev prometne signalizacije za omejitev tranzitnega prometa na občinski javni poti. v času etm smo promovirali predvsem urejene nove odsevne količke na cesti, kjer je bil za en dan zaprta cesta in novo protiprašno prevleko, ki je prijazna do kolesarjev in pešcev. glede na razpoložljivost oz. porabo sredstev v etm, ker res pazimo, da smo pri naročilih racionalni, bomo mogoče še odkupili en prikazovalnik hitrosti, ki smo ga imeli na šafarskem, sicer eno leto v brezplačnem najemu preko razpisa avp.

- ponovna vzpostavitev čezmejne linije, dogodek je odpadel zaradi bolezni župana, linija je vzpostavljena, promocija je bila izvedena preko tiskanih in spletnih virov. promocija širitve javne izposoje koles go2go, promocija je bila izvedena s strani študentov, ki so se vozili po mestu ter demonstrirali prebivalcem kako se uporablja sistem. kažipoti, naročili smo 3 kažipote, ki so trenutno še v izdelavi in bodo postavljeni v roku 2 tednov.
- postavitve naslonov za kolesa in servisne popravilnice koles
- nova kolesarska povezava v sklopu projekta ureditve kolesarskih povezav radovljice z zalednimi naselji - 560 metrski odsek v lescah: - otvoritveni dogodek s kolesarskim izletom, - plakati, - objave v občinskem časopisu in na lokalnih radijskih postajah, - objave na občinski spletni strani in portalu moja občina radovljica 2. nameščanje enotnih označb na gorenjskem kolesarskem omrežju - objava v občinskem časopisu, - objava na občinski spletni strani
- nabava električnih koles, promocija preko spleta, tiska in osebni stiki
- dobava in montaža servisnega stojala za kolesa v dramljah in v gorici pri slivnici.
- stojala za kolesa, spretnostni kolesarski poligoni
- postavitve tabel za postajališča šolskega avtobusa
- zamenjava stojal za kolesa pred stavbo občine. novi so v skladu z zahtevami zvkd, stare smo oddali o.š. stražišče

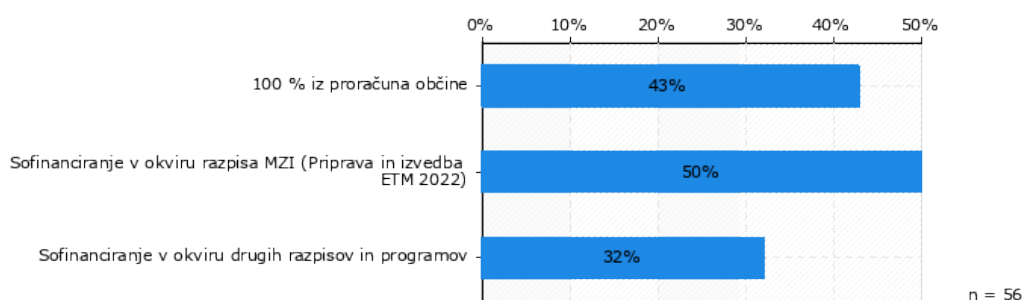
Navedite med letom uvedene trajne ukrep(e) in način promocije:

- sistem izposoje koles, hoja - družbena omrežja, mediji
- otvoritev kolesarske povezave v skupni izmeri 4,3 km,
- pešbus, ki se ga promovira na katv bovške (lokalna televizija).
- ureditev novih naravoslovno učnih peš poti- vodna in grofovska pot ter predstavitev teh poti vsem krajanom in ostalim obiskovalcem preko fb profilov, spletne strani občine, brošur in drugih medijev obveščanja - ureditev mini k 24 poti za otroke in družine ter predstavitev te poti vsem krajanom in ostalim obiskovalcem preko fb profilov, spletne strani občine, brošure in drugih medijev obveščanja. - utrditev nove bulder stene - v izvajanju
- obnovila glavno avtobusno postajo v kopru, • uvedla brezplačni mestni avtobusni prevoz za upokojence, invalide in vojne veterane, • pridobila sredstva eko sklada za nabavo treh električnih vozil za mestni potniški promet, • vzpostavila pilotno brezplačno avtobusno potniško povezavo ob nedeljah na relaciji koper-škofije-trst (projekt fortis), • vzpostavila pilotni brezplačni kolobus na relaciji koper-kras (projekt crossmoby), • vzpostavila ladijski prevoz za potnike in kolesa na krožni relaciji ankan-koper-izola-piran (projekt crossmoby), • uredila manjkajoči del kolesarskega omrežja na dolinski cesti od krožišča pri trgovini hofer do priključka za mercator center, • pridobila projekt idejne zasnove ureditev kolesarske poti ob cesti na markovec, • postavila fizično oviro (potopni valj) na kidričevi ulici in s tem omejila promet v jugozahodnem delu starega mestnega jedra, • izpraznila garibaldijev trg osebnih vozil, • dodatno ozelenila obstoječe prometne koridorje ob pešpoteh, • namestila varnostno ograjo ob pločniku vena piona proti mandraču, • izdelala mobilnostni načrt za osnovno šolo anton ukmar (projekt samba), • izdelala prometno študijo »povečanje varnosti, razbremenitev javnih površin in upravljanje (mirujočega) prometa v starem mestnem jedru kopra«, • izdelala študijo izvedljivosti pomorske potniške povezave med koprom in trstom (projekt fortis), <https://ekopercapodistria.si/nasi-kraji/>
- uvedba sistema za izposajo navadnih in električnih koles - preko dogodkov, spletne strani, fb
- izgradnja pločnika med naseljem sela in podturn
- razširitev klančin na mostu kardelj trg–stantetova ulica: septembra smo začeli z razširitvijo pristopnih klančin za pešce na mostu med kardeljevim trgom in stantetovo ulico. s tem bomo omogočili več prostora, prilagodili dostop osebam na invalidskih vozičkih in olajšali hojo starejšim osebam, ki jim stopnice predstavljajo oviro. bicikel bus: tudi letos smo podpisali pogodbo, s katerim smo se zavezali, da je bicikel bus tudi letos vozil proti logarski dolini. pogodbo so podpisali župani treh občin, župan mestne občine velenje, župan občine šoštanj in župan občine šmartno ob paki ter predstavnik izvajalca prevozov z bicikel busov iz podjetja nomago. z organiziranim javnim prevozom želimo zagotoviti možnost dostopa do

logarske doline brez osebnega vozila in s tem zmanjšati pritisk pločevine na omenjeni območji. bicikel bus je letos vozil junija, julija in avgusta ob vikendih in praznikih dvakrat dnevno. štrekna bus: mestna občina velenje pa tudi letos sofinancira štrekna bus. sofinanciranje zagotavljajo občine, skozi katere vozi štrekna bus, v mednarodnem delu pa tudi avstrijski partnerji. štrekna bus bo začel s prevozi 1. julija. obratoval bo tri mesece med vikendi (sobote in nedelje ter praznik). ohranja se dodatna vožnja med mislinjo in velenjskim jezerom v opoldanskem času. vozni red bo enak lanskemu. brezplačni mestni avtobus lokalc je v mesecu juliju in avgustu vozil tudi ob vikendih: naša želja je, da se čim več obiskovalcev velenjske plaže in viste do območja jezer odpravi peš, s kolesi ali z lokalcem. prav zaradi tega smo tudi letos, v juliju in avgustu, na rumeni progi ob sobotah čas vožnje lokalca podaljšali do večera in omogočili prevoze z lokalcem tudi ob nedeljah. lokalc: septembra so dva avtobusa emisijskega razreda euro 5 zamenjali z novima avtobusoma euro 6, kar je trenutno najčistejša tehnologija na področju dizelskih motorjev in tako prispevali k zmanjšanju emisij. pri podpisu koncesijske pogodbe letos, pa smo podaljšali tudi dve progi (rumena proga podaljšana do podhoda za pešce v pesju (do kinološkega društva), modra proga pa do pokopališča škale). rekonstrukcija avtobusnih postajališč in postavitve nadstreškov: naš cilj je urbano središče atraktivno urediti, zmanjšati emisije CO₂ ter povečati možnosti za razvoj in promocijo trajnostne mobilnosti. projekt bo predvidoma zaključen do konca letošnjega leta. z njim nameravamo rekonstruirati 9 avtobusnih postajališč in postaviti 7 nadstreškov nad parkirišči e-koles v lasti mestne občine velenje. nova bicy postaja ob kolesarnici premogovnika velenje: postavitve 17. bicy postaje, za katero prostor in vso potrebno infrastrukturo zagotavlja premogovnik velenje, izgradnjo in upravljanje pa je zagotovila mestna občina velenje. s to postajo želimo mestna občina velenje in premogovnik velenje spodbuditi zaposlene v družbah skupine premogovnika velenje k uporabi bicy sistema in tako k bolj trajnostni mobilnosti, obenem pa bo to tudi novi uspešen primer dobrega sodelovanja lokalne skupnosti in gospodarstva. postavitve postaje je predvidena do konca letošnjega leta, predviden strošek pa bo 25.000 eur brez ddv, financirana je s strani mov. vodemla trails: nova gorska kolesarska pot. s trail kolesarskimi potmi po vodemli in še dlje bo šaleška dolina pridobila novo gorsko kolesarsko dogodivščino, novo turistično ponudbo za kolesarje in kolesarske družine. v začetku leta 2021 so člani kolesarskega društva lignit na vodemli začeli z urejanjem kolesarskih enoslednic, za kar so vložili 750 ur prostovoljnega dela, pomagalo je tudi nekaj donatorjev, mestna občina velenje pa je prispevala 3 tisoč evrov. omejitve hitrosti: omejili smo hitrost na rudarski cesti in prešernovi cesti na 30km/h. table s prikazom hitrosti vozil: na tomšičevi, prešernovi in vinski gori smo postavili tudi table s prikazom hitrosti vozil. odprta ulica na rudarski cesti: rudarska cesta je pomembna mestna ulica v velenju tako zaradi lokacije v mestnem središču in pestrosti dejavnosti ob njej kot tudi imena, ki govori o značaju in tradiciji velenja. zato si zasluži biti boljša, lepša, dostopnejša. trenutno je na njej veliko motornega prometa in površine za pešce in kolesarje niso najboljše urejene, manjkajo zelene površine in urbana oprema. mestna občina velenje zato namerava pristopiti k celostni prenovi rudarske ceste v prihodnjih letih. z začasno prometno ureditvijo rudarske ceste, ki je bila med 4. in 17. majem, smo preizkusili, kako bo delovala drugačna, pešcem in kolesarjem, stanovalcem in obiskovalcem prijaznejša rudarska cesta. v 14 dnevnem obdobju smo preizkusili dve prometni ureditvi, katerih cilj je zmanjšanje prometnih obremenitev in izboljšanje pogojev za vse uporabnike rudarske ceste. lokalni načrt hodljivosti: v letošnjem letu se je pripravil tudi lokalni načrt hodljivosti. program sofinancira ministrstvo za zdravje RS in je del prizadevanj dober tek slovenija za več gibanja in bolj zdravo prehrano. ulična razsvetljava: nova ulična razsvetljava na splitski, šenbriški, jurčičevi, kajuhovi cesti in v šaleku. državna kolesarska povezava velenje – dobrna: iz velenja se bomo lahko že konec leta 2022 peljati do dobrne, do konca leta 2023 pa tudi do mislinje. povezava med velenjem in dobrno se iz novozgrajene povezave med šoštanjem in velenjem od trgovskega centra velenjka nadaljuje kot samostojna kolesarska pot ob desni strani ceste (gledano v smeri proti celju) do križišča v črnovi, nato po lokalni cesti, ki pelje vzporedno z glavno cesto v smeri pirešice. v pirešici se nadaljuje po novozgrajeni površini in glavno cesto na sredini vinskogorskega klanca prečka na že obstoječem podvozu. nato se priključi na lokalno cesto in se nadaljuje proti vinski gori. kolesarska povezava je od velenjke do meje z občino dobrna dolga 6,4 km, od tega 2 km potekata po ločenih kolesarskih površinah. savinjska2go: izdaja kolesarske karte in aplikacije za rekreativne kolesarje savinjska2go. savinjska2go je kolesarski vodnik po savinjski. zajema območje občin solčava, luče, ljubno, gornji grad, rečica ob savinji, nazarje, mozirje, šmartno ob paki, velenje, šoštanj. promovirali smo vse zadeve z objavami na družabnih omrežjih in s sporočili za javnost.

- spodbujanje uporabe trajnostnih mobilnih sredstev (peš, kolo, e kolo, e - avtomobil) 2. ozaveščanje obiskovalcev in domačinov občine o zelenih trajnostnih napotkih. 3. nakup 2 e koles za trajno širšo uporabo za občane in zaposlene v občinski upravi občine oplošnica in drugih občinskih javnih ustanovah. 4. vzpodbujanje zdravega načina življenja za vse generacije.
- rekonstrukcija državne ceste skozi naselje šalovci in nova prometna ureditev. s pomočjo policije smo promovirali vključevanje pešcev in kolesarjev v promet.
- projekt prostofer, ki ga v občini izvajamo že tri leta. promocija urejenih kolesarskih povezav v občini (obnovitev označb, novi odseki kolesarskih pasov) in novih pločnikov za pešce, urejenih v sklopu novih naložb občine.
- kolesarnica pred osnovno šolo, promocija je potekala na spletni strani šole in občine
- trajni ukrep kolesarjenja, s tem, ko smo uredili kolesarsko povezavo ljubljana - trzin - mengeš - kamnik.
- širitev in vzpostavitev cone 30, ter uvedbo pomožnih kolesarskih pasov na vozišču.
- merilnik hitrosti. spremljanje in analiza hitrosti poteka na spletni strani občine. objava je bila v lokalnem informatorju.
- nove linije mestnega prevoza
- izvedba kolesarskih poti v sklopu projekta kolesarska veriga na podeželju 2. prometna ureditev tržaške ceste v območje umirjenega prometa z omejitvijo hitrosti na 10 km/h. letos se je končala obnova omenjen ulice, na kateri so na novo zarisane tudi površine za kolesarje in pešce.
- varna pešpot skozi zgornji trg, navezava na dravsko kolesarsko pot, gradnja pločnikov in kol. poti v spodnjem trgu in na sv. vidu

Kako ste navedene trajne ukrep(e) financirali?

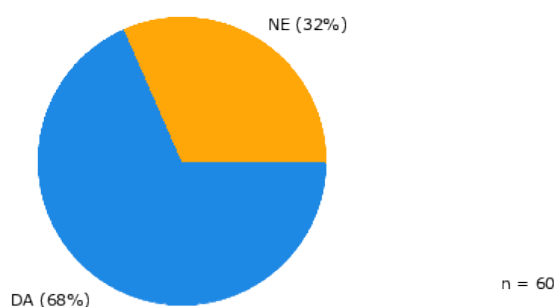


Navedite druge vire:

- bicikel bus: strošek za bicikel bus z odšteto subvencijo države znaša za vse tri mesece skupaj 9.130,99 evra. strošek si v enakih deležih delimo mestna občina velenje, občina šoštanj in občina šmartno ob paki. štrekna bus: sofinanciranje zagotavljajo občine, skozi katere vozi štrekna bus, v mednarodnem delu pa tudi avstrijski partnerji. mov je financirala 3.000 eur brez ddv oziroma 3.660 eur z ddv. rekonstrukcija avtobusnih postajališč: projekt ctn ve rekonstrukcija ap in nadstrešnice se izvaja v okviru operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike in specifičnega cilja 4.4.1. »razvoj urbane mobilnosti za izboljšanje zraka v mestih«. električni tricikel: sredstva za izplačilo so zagotovljena v državnem proračunu na projektu life17 ipc/si/000007 – life ip care4climate, nrp št. 2550-19-0039, na proračunski postavki 559 – sklad za podnebne spremembe. odprta ulica: projekt začasne ureditve rudarske ceste je del projekta life ip care4climate (life17 ipc/si/000007), ki je integralni projekt, sofinanciran s sredstvi evropskega programa life, sredstev sklada za podnebne spremembe in sredstvi partnerjev projekta. lokalni načrt hodljivosti: program sofinancira ministrstvo za zdravje rs. državna kolesarska pot velenje – dobrna: vrednost investicije za kolesarsko povezavo velenje–dobrna znaša skupaj 1.268.422 evrov, od tega prispevek iz dogovora za razvoj regij za savinjsko regijo (kvota mestne občine velenje) znaša 1.040.574 evrov. 80 % od tega – 832.459 evrov je delež eu (evropski sklad za regionalni razvoj), 20 % pa delež ministrstva za infrastrukturo republike slovenije, in sicer 208.115 evrov. delež direktije za ceste republike slovenije znaša 227.848 evrov.

- evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: evropa investira v podeželje
- javno-zasebno partnerstvo (sistem izposoje javnih koles mbajk)
- sofinancerska pogodba z mi (obnova reg. ceste - mi in izgradnja pločnika, razsvetljave - občina)
- evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja
- sofinanciranje večletne cestne naložbe s strani ministrstva za infrastrukturo.
- razpis zavarovalnica triglav.
- eko sklad evropski projekti
- eko sklad
- ipop.
- clld
- evropski sklad za regionalni razvoj, proračun rs
- evropski skladi za regionalni razvoj, v sklopu projekta povezano kolesarsko omrežje.
- urejeno in finančno podprto s strani ipop – inštituta za politike prostora
- projekt samba, fortis
- npr skupna investicija občine in drsi opomba: nove kolesarske povezave in nove brvi čez savo ne omenjamo, saj je rok za dokončanje december 2022 - to bo največja investicija v trajnostno mobilnost v tem delu države
- clld - evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja
- na podlagi pridobljenih evropskih sredstev.

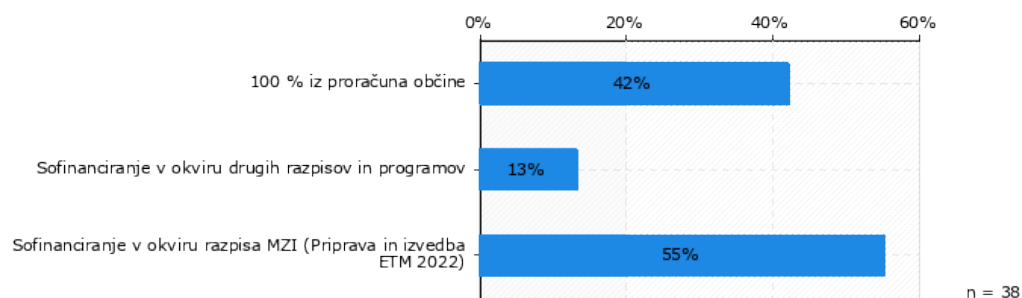
Ali ste v času ETM 2022 izvajali aktivnosti na temo trajnostno povezane skupnosti?



Približno dve tretjini občin je izvajalo aktivnosti skladno s temo letošnjega ETM.

Kako ste financirali aktivnost(i) na temo trajnostno povezane skupnosti?

Možnih je več odgovorov

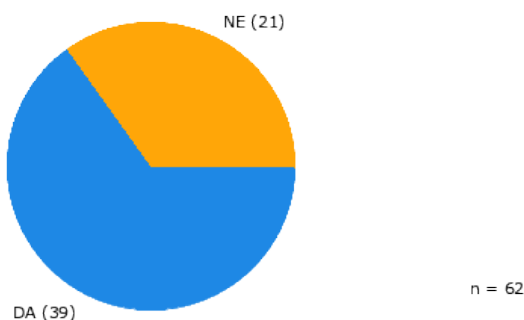


Navedite druge vire:

- evropski sklad za regionalni razvoj, republika slovenija
- iz projekta povezano kolesarsko omrežje.

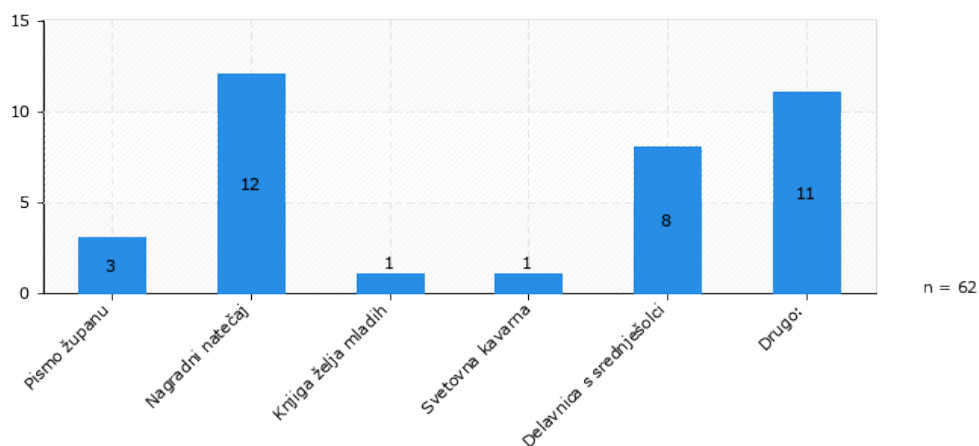
- proračun občine in projekt remobil.
- evropski projekti.
- sponzorji: zavarovalnica triglav, zavarovalni zastopnik harvest hub milan kosec s.p. , terme banovci....
- agencija rs za varnost prometa.

Ali ste v času ETM 2022 izvajali aktivnosti z mladimi?



V ETM 2022 je 39 občin izvajalo aktivnosti z mladimi.

Katero od priporočenih metod ste izbrali?



Večina občin je od predlaganih aktivnosti izbrala nagradni natečaj ali delavnico s srednješolci. 11 občin pa je izbralo druge metode, ki v nekaterih primerih odločilno odstopajo od ideje predlaganih aktivnosti in ciljev tega dela:

- anketa za mlade na temo trajnostne mobilnosti in pogovor z mladimi na to temo
- pogovori
- identifikacija nevarnih točk v bližini centralne in podružničnih šol v občini
- grafitarnica - mladi so občinskim in državnim politikom z likovnim ustvarjanjem sporočali svoja mnenja.
- tekmovanje
- izvedba kolesarskega poligona, promocija go2go, aktivna ulica
- spletni nabiralnik za predloge mladih glede prometnih pobud
- predavanje v oš na temo trajnostne mobilnosti

- pešbus, beli zajček
- akcija pešbus in druge aktivnosti

Navedite konkretne predloge mladih, za katere se je občina obvezala, da jih izvede.

- kolesarske poti prenova kantine ob reki muri
- izboljšanje kolesarskih povezav. so pa njihova mnenja, ki so še v fazi zbiranja in analize spodbuda za občino za začetek razmišljanja, kaj je treba v občini storiti.
- možnost vpisa v sistem izposoje koles - kolesce za vse 1 letnike. predlog dijakov je bil, da se dijakom ob vpisu v 1 letnik ponudi vpis v sistem kolesce.
- izgradnja kolesarske steze čez belo krajino. izgradnja športnega parka metlika. - plezalna stena
- izgradnja kolesarskih in pohodnih poti po občini v skladu s proračunskimi možnostmi.
- osnovna šola danila lokarja je izvedla javni natečaj \"varneje v šolo\", na katerem so nadarjeni šolarji pripravili zaris talnih oznak skladno s pravilnikom \"varneje v šolo\". po pripravljenem načrtu so to začasno označitev izvedli šolarji walfdorske šole primorska,
- širitev sistema izposoje koles, skuterjev, boljše kolesarske povezave med občinami
- več kolesarskih poti in urejanje prometnih površin za pešce
- predlogi, ki so jih podali mladi: - vzpostavitev kolesarske povezanosti znotraj naselja občine in dodatna urbana opremo za potrebe kolesarjenja, - vzpostaviti nove in vzdrževati obstoječe poti za gorsko kolesarjenje. občina predloge mladih že uresničuje in jih bo uresničevala tudi v prihodnje.
- mladi so izrazili željo po boljših medkrajevnih povezavah z javnim prevozom za kar žal ni pristojna občina, vsekakor pa bo pobudo posredovana nosilcem javnega prevoza.
- ker imamo zaradi okoliščin načrtovano srečanje z vodstvom občine in mladimi dne 28.9.2022, ob 13.15 uri, bom o ugotovitvah poročal fizično na zaključnem dogodku v semiču.
- postavitev dodatnih stojal za odlaganje koles - postavitev dodatnih stojal za skiroje - postavitev kolesarskih poligonov - premični kolesarski - pumptrack poligon je bil dejansko odprt ob evropskem tednu mobilnosti.
- usposabljanje za varno uporabo koloparka oz. organizacija prireditev v koloparku povečanje števila stojal za kolesa pri oš
- ugotovitev in predlogov nam učenci še niso predali; to bodo storili na zaključni prireditvi, ki bo 6. 10. 2022.
- nadaljevala z aktivnostmi na temo varnosti in mobilnosti mladih s poudarkom na trajnostnih načinih potovanja
- k oš brusnice smo postavili naslonjala za kolesa.
- izvedli smo fotografski nagradni natečaj na temo trajnostne mobilnosti z naslovom \"trajnostna mobilnost v občini šoštanj\". preko raznih družbenih kanalov smo pozvali mlade od 15 do 29 let, da se natečaja udeležijo, vendar nismo prejeli niti ene fotografije.
- ureditev več zelenih površin. ureditev varnih prehodov za pešce.
- boljša časovna povezljivost javnih prevozov v času poteka šolanja. z omogočanjem ukrepov za izboljšanje mobilnosti mladih občina mladim nudi finančni in stvarni dostop do javnih prevoznih sredstev in hkrati skrbi za podporo tistim organizacijam ali skupinam, ki pospešujejo mednarodno mobilnost mladih.
- širitev mreže izposoje koles, zmanjšanje št. parkirnih mest, obnova linij mestnega potniškega prometa, širitev sistema car sharinga, sofinanciranje vozovnic.
- pitnik na šrc apače

- mladi (skupina 15 letnikov) so pri poslikavanju podhoda pod železniško postajo sporočali svoje želje po uresničevanju več trajnostne mobilnosti v občini - okrepitev prevozov z vlakom, ohranitev obstoječih 3 linij lpp, ureditev kolesarskih poti - vse več mladih se vozi s skiroji in kolesi - sporočali pa so tudi svoje futurološke poglede na trajnostno mobilnost in nastajale so podobe izvenzemeljskih, netežnostnih in drugih načinov prevoza. ugotovili smo, da se mladi zavedajo odgovornosti po podnebni nevtralnosti. občina bo nadaljevala z izgradnjo pločnikov in kolesarskih poti, prav tako bo promovirala javni prevoz (predvsem bomo veliko omenjali hitrost železniške povezave medvode-ljubljana).
- mladi so se navdušili nad vse večjo ponudbo storitev za kolesarje, zato se je občina zavzela, da bo omogočila redne popravilnice koles.
- v procesu
- občina se ni obvezala, da bi katerega od predlogov izvedla.
- izvedli smo medgeneracijsko aktivnosti, kjer so srednješolci prometne smeri postavili in izvajali kolesarski poligon za prvo triado in predšolske otroke. promocijo za izposojajo javnih kolesa so izvajali študentje in dijaki, sodelovali so na prireditvi aktivna ulica, kjer so promovirali center trajnostne mobilnosti. na aktivni ulici so sodelovali mladi tudi kot predstavniki različnih nevladnih organizacij in športnih društev.
- pešbus in jumicar delavnica.
- redno izvajamo naloge za izboljšavo statusa mladih, tudi glede trajnostne mobilnosti in podnebnih sprememb. vsako leto imamo tudi sestanek pri županu z iniciativo mladih, kjer se pregledajo vsi njihovi predlogi in možnosti izvedb
- prežete so bile številne pobude s strani šol za izboljšanje prometnih razmer.
- dan športa (vrtci, vse osnovne šole, vse srednje šole), na koncu koncert na odprtem za mlade. izven etm je v sklopu kulturnega leta 2022 občina izvedla skupaj z gimnazijo izvedla likovni, literarni in fotografski natečaj na temo srednješolskega izobraževanja v kočevju. v sklopu vsi v mesto pa so mladinski klub prejeli prostorsko instalacijo kokolo, ki je prenosna urbana oprema v javnem prostoru. literarne predloge, prežete v natečaju etm o trajnostni mobilnosti pa smo natisnili v nalepke, ki se sedaj uporabljajo v javnem prostoru, in preko poezije in proze spodbujajo k spremembam navad s strani otrok.
- občina ve, kar je potrebo urediti za večjo prometno varnost na podlagi anket, tudi iz prejšnjih let, ki bi povečala trajnostno mobilnost za pot do šole. so pa pobudo podali osnovnošolci občni in županu letos spomladi. želijo si varne kolesarske površine, umiritve ukrepov z ležečimi policaji.

Na kratko opišite svoje izkušnje in misli glede aktivnosti z mladimi.

- ob sodelovanju z mladimi smo ugotovili, da so bolj pripravljeni uporabljati trajnostne načine mobilnost in niso vezani na lastništvo osebnega avtomobila. zaznali smo višjo pripravljenost na uporabo trajnostnih potovalnih sredstev. jasno so izrazili željo po trajnostnem razvoju mesta, kjer avto ni prva izbira (ne razmišljajo infrastrukturno). ugotovili smo, da imajo veliko uporabnih idej in zavedanja o okoljevarstveni problematiki ter da je smiselno najti način, kako večkrat izmenjati naša mnenja.
- odlično sodelovanje pri raznih dogodkih
- v okviru pogovora z mladimi smo izvedli tudi delavnico, pregledali varnost in uporabnost le-teh. mladi so lahko videli, kaj lahko postorijo sami... pogovor je potekal v sproščenem vzdušju ob prisotnosti župana berta menarda. mladi so župana veliko spraševali o tem in onem in pokazalo se je, da marsikaj vedo, znajo, si postavljajo ta in ona vprašanja - kazala se je njihova vpetost v prostor. bilo je res krasno in zagotovo bomo podobno, tudi na drugih področjih, aktivnost izvedli še kdaj.
- vsaka prostorska intervencija, ki se zgodi na prostorih, ki so jim ljubi, ima širok vpliv v konstantni uporabi in pobudah za več. s tem se gradi tudi njihovo sodelovanje in želja po vplivanju na spremembe v prostoru. odzivi s strani otrok so vedno konstruktivni in iskreni, in niso pretirano kritični. odziv na njihovo pobudo s

hkratnim njihovim lastnim prevzemanjem odgovornosti pa se kaže v večji uporabi, udeležbi, prisotnosti mladih v prostoru.

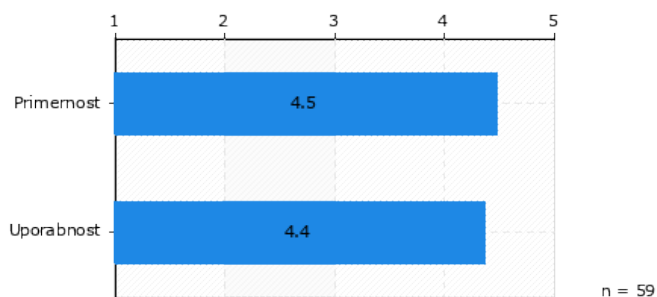
- mladim so bile organizirane aktivnosti zelo všeč, saj je bila tematika trajnostne mobilnosti predstavljena na različne načine.
- menim, da se lahko mlade veliko vključuje pri podaji predlogov za izboljšavo. v občini postojna skušamo mlade pritegniti tudi skozi otroški občinski svet kot tudi novo ustanovljeni in prvi slovenski mladinski občinski svet v občini postojna.
- zelo pozitivna komunikacija skozi ustvarjalnost. mladi so tako sproščeni lažje naslovili politiko kot pa z zgoraj navedenimi predlaganimi neposrednimi načini. omenil bi še izvajanja trajnostne mobilnosti kot enega glavnih stebrov mladinske strategije razvoja občine - naša občina je tudi mladim prijazna občina, kar pomeni, da zaveze iz strategije vestno izpolnjuje, torej tudi trajnostno mobilnost za mlade. mladi so prav pri pripravi te strategije v letu 2021 povedali svoje želje in jih nismo želeli ponovno anketirati in naslavljeni, saj bi se jim morda to naše povpraševanje zdelo preveč. opomba: žal se z lokalnim mladinskim centrom nismo mogli povezati, ker se niso odzvali, saj je pobuda z naše strani prišla prepozno (etm konferenca s pobudami ministrstva je bila v maju, torej pred poletnimi dopusti, mladinski center pa je imel svoje programe že zasedene, mladinski delavci se niso mogli posvetiti drugim projektom, saj so bili preobremenjeni, sam lokalni koordinator pa sem že takrat imel v načrtu preveč obsežen program etm). pripomba: naj tu še omenim, da naša občina pri načrtovanju programov društev/zavodov jeseni 2021 in proračuna decembra 2021 dogovori vse večje projekte in dogodke etm 2022, manjše popravke pa do maja/junija saj so meseci junij, julij in avgust neaktivni, zato ministrstvu priporočam, da se podobne dodatne pobude na občine naslovijo na začetku koledarskega leta, podobno kot je glavni slogan v eu znan že takrat).
- nepozabno doživetje, a hkrati motivacija za naprej, da se mladi še bolj poslužujejo uporabe oblik mikromobilnosti. najbolj povšeči jim je bila vožnja s kolesi v prostorih šole.
- mladi se vse bolj zavedajo pomena trajnostne mobilnosti in povezanega zdravega načina življenja.
- mlade smo seznanili z etm 2022. obnovili smo pravila varne vožnje s kolesom. predstavili smo jim uporabo e koles. popravljavnica koles. v sklopu etm smo za njih pripravili več aktivnosti. bili so navdušeni.
- zahtevna skupina za angažma, za pridobitev mnenj, zlasti ker cerknica nima srednje šole in višje šole. mladi od 15 let odhajajo na izobraževanje v večja mesta in niso tako več aktivni v domačem okolju.
- delo z mladimi danes je zelo zahtevno. pozna se pomanjkanja socialnega stika med mladimi v času izbruha epidemije. so izjemno sramežljivi, zelo je potrebno aktivno delati z njimi.
- odprtost, dostopnost, pripravljenost za aktivno sodelovanje
- mladi prostovoljci so pokazali veliko zanimanja za sodelovanje v projektu etm, hkrati pa smo jih poizkušali opolnomočiti za izvedbo tovrstnih projektov. žal pa se mladi niso želeli organizirati za izvedbo katere od navedenih aktivnosti.
- menimo, da se mladim "ne ljubi" udeleževati določenih aktivnosti, pri katerih je potrebno za nagrado nekaj storiti oziroma jih to ne zanima.
- srednješolci kažejo dober odziv na delavnice, predvsem pri deljenju osebnih izkušenj oseb, ki so bile ali udeležene v prometnih nesrečah ali so njihovi svojci, v njih se useda zavedanje svoje udeležbe v prometu in koliko lahko vplivajo na svoje življenje in življenje bližnjih z odgovornim ravnanjem v prometu in v družbi.
- odlične. otroci iskreno sodelujejo in sporočijo, kaj se jim zdi narobe, predlagajo drugačne rešitve. želijo, da se jim prisluhne.
- mladi si želijo več površin za varno kolesarjenje tako v prometu kot tudi na kolesarskih poligonih ("pump-track" in "dirt-track").

- mladi so najbolj zahtevna ciljna skupina, ki jo je težko animirati ter jim stežka predstaviti trajnostno mobilnost na njim zanimiv način. če jih uspeš pripraviti do sodelovanja, lahko s tem veliko dosežeš in jim približaš hojo, kolesarjenje itd.
- zelo težko jih je animirati ter vključiti v aktivnosti. ali jih je potrebno aktivirati preko šole, preko študentskega servisa oz. preko vabil društev.
- na občini črna na koroškem z veseljem sprejemamo predloge in ideje mladih ter z njimi tudi sodelujemo v okviru različnih projektov in sicer od ideje pa vse do realizacije projekta.
- bom poročal fizično na zaključnem dogodku v semiču.
- težko aktivirati srednješolce (največ mladih hodi v srednjo šolo v novo mesto), ko se jih aktivira imajo veliko koristnih predlogov. - aktivni osnovnošolci, na katerih moramo graditi. - težko se aktivira študente, ki so v ljubljani in drugod, je pa aktiven klub belokranjskih študentov pri organizaciji festivalov v črnomlju, npr. črnfest. - potrebno še nadaljnje aktivno delo z mladimi, da se jih aktivira, da se bolj vključujejo v skupnost in aktivnosti za skupno dobro. -
- strokovno vodenje po razstavi o razvoju mobilnosti skozi čas je potekalo bolj v obliki pogovora in ne le kot frontalno monotono predavanje. učenci in dijaki so z zanimanjem ne le poslušali, temveč tudi podajali odgovore na vprašanja o zgodovini mobilnosti in kako smo prišli do točke, da se moramo zavzemati za trajnostno mobilnost. dijaki so tudi zelo radi podali mnenje, kaj bi bilo treba še postoriti v občini v smeri trajnostne mobilnosti. skeptični pa so, koliko se bo njihova mnenja dejansko upoštevalo. delo z mladimi je bil užitek, škoda da je bilo prehitro konec.
- delo z mladimi je eno izmed najlepših del, saj vse kar delamo trenutno delamo za njih. zelo lepo je videti, koliko mladih se zanima za spremembe na bolje in da tudi prihajajo do nas s konkretnimi predlogi
- občina sevnica že več let sodeluje s šolami in vrtci na področju prometne varnosti in trajnostne mobilnosti. odziv je dober, ker radi sodelujejo, če so primerno spodbujeni.
- mladi so se z zanimanjem vključili v etm. 70 mladih iz občine šentjur je izpolnilo anketo o trajnostni mobilnosti. rezultate ankete in pogovora so posredovali županu občine in pristojnim v občini za mobilnost.
- mladi so uporabniki trajnostne mobilnosti ter se zavedajo pomena zmanjševanja avtomobilskega prometa na fosilna goriva. želijo si boljše povezljive javnega prevoza, s katerim opravijo svoje redne obveznosti, hkrati si z njim želijo pospešiti mednarodno mobilnost mladih s katero bi razširili svoje mreženje, poznanstva in možnosti v globalnem svetu.
- mladi so ob motivaciji pripravljeni sodelovati in se vključevati v razprave
- pozitivna izkušnja, mladim je jasno kaj je trajnostna mobilnost in kako je pomembna za čistejša mesta v prihodnosti. imeli so tudi konkretne predloge, kako zadevo promovirati med mladimi.
- zanimivo je poslušati mlade, še posebej, ker slišijo pravila za ravnanje v cestnem prometu in nato oni že opozarjajo starše, da naj vozijo počasi, da se pripnejo, želijo si hitrostnih ovir, čeprav starši- voznik verjetno niso navdušeni nad tem :) lepo je bilo gledati tudi otroke, vrtca, ko smo jih leto spomladi (maja) to bom še promovirala na fb trajnostno ravnanje, vključili v sajenje medovitih rastlin v 7 korit na parkirišču pred šolo. zraven so bili tudi člani čebelarkega društva, ravnateljica, predstavniki občine, bilo je lepo videti veselje ob vključevanju, še posebej fantke. (sajenje, zalivanje) . pohvalno je tudi, da obdeluje šola in vrtec tudi svoj vrt na domačiji enih staršev v bližini šole. mladino -srednješolce zanimajo predvsem varne kolesarke površine in površine za rekreacijo, pumptrack, odbojka na mivki. kar ima občina možnost, potem urejamo. npr. za pumptrack so občine omejene na določbe opn-če so prostorske možnosti, ker je potrebno pridobiti določena dovoljenja, celo gradbena. v lanskem pozivu smo pri šoli naredili nadstrešek oz. pokrito kolesarnico. hišnik poroča, da je opaziti povečano število parkiranih koles v kolesnici, tako da je pozitiven učinek tega in drugih trajnostnih ukrepov. prav tako smo že večkrat srečali kolesarje in pešce, da počivajo pod novimi avtobusnimi nadstrešnicami, ki imajo tudi koš, oglasno desko in so res več

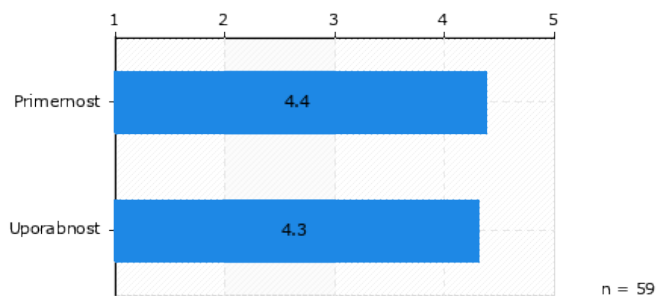
funkcijske, ne samo za čakanje za javni prevoz. želimo si, da bi bilo še več možnosti in sredstev za financiranje takšnih aktivnosti, tudi mogoče za ureditev prostorov za rekreacijo,....

Zadovoljstvo s promocijskim in podpornim gradivom

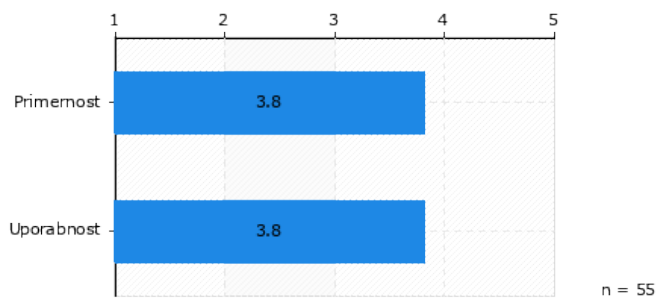
Plakati:



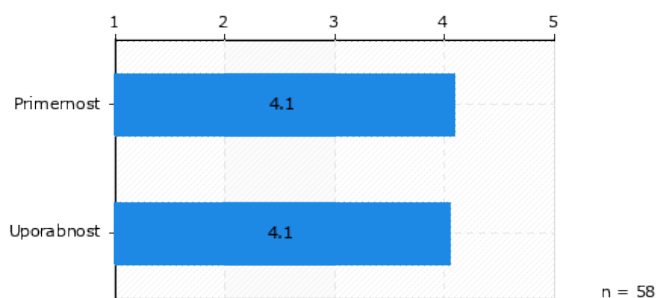
Biorazgradljivi baloni:



Nalepke za okvirje:*

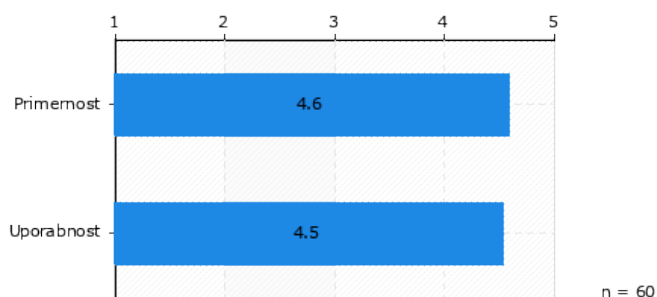


*nekoliko nižje zadovoljstvo z nalepkami za okvirje v primerjavi z ostalim promocijskim in podpornim materialom je lahko posledica tega, da veliko občin okvirjev ni izdelalo in posledično ni naročilo nalepk. Te občine so se do nalepk opredelile s srednjo ceno (»neopredeljeno«), namesto da bi se v tem primeru ocenjevanja vzdržali.

Priporočila za delo z mladimi ETM 2022:*

*nekoliko nižje zadovoljstvo z gradivom za delo z mladimi je v primerjavi z ostalim promocijskim in podpornim materialom je lahko posledica tega, da veliko občin ni izvajalo aktivnosti z mladimi. Te občine so se do gradiva za mlade opredelile s srednjo ceno (»neopredeljeno«), namesto da bi se v tem primeru ocenjevanja vzdržali.

Spletna stran tedenmobilnosti.si <https://www.tedenmobilnosti.si/>:



Imate v zvezi s plakati in baloni kakšen komentar?

- tudi na manjših plakatih bi potrebovali prostor za samostojno pisanje vsebin. sicer imajo otroci res radi balone, a morda bi se jim dalo na nacionalnem nivoju npr. v neki navezi z določenimi tedenskimi aktivnostmi, ki bi jih izvedli dodeliti npr. nagrado /v sodelovanju s slovenskimi železnicami, lpp-jem...) prevoz z vlakom na neko super destinacijo in jim ponuditi vip sedež na vlaku, ki je označen kot: spreminjam navade.
- se ne upošteva dvojezičnosti
- promocijska gradiva bi morala obstajati še v drugih oblikah - svinčniki, kemični svinčniki, uporabne stvari...
- za leto 2023 predlagamo, da se promocijski material (predvsem plakati) dostavijo nekoliko prej. predlagamo tudi kakšne praktične nagrade.
- ne. vso promocijsko gradivo je lepo oblikovano in ima lep izgled.
- v bodoče bi predlagali, da se doda še nekaj kemičnih svinčnikov, ki bi jih prejeli zraven balonov in plakatov. kot že prej omenjeno, občani radi nekaj prejmejo, ko jih na stojnicah ustavimo in jim predstavljamo gradivo trajnostne mobilnosti. pisalo ali obesek bi jih po mojem mnenju tudi spomnilo na to, ob kateri priložnosti so ga dobili in se spomnili, da jih spodbujamo k pešačenju, kolesarjenju. pisalo je tudi dokaj trajnostno darilo, še bolj kot balon- predvsem za starejše. so pa baloni zanimivi za otroke. mi smo si potem zraven nabavili še dodatno opremo, stojala za balone, trak za balone, da se naredi ene vrste . gerlanda... plakati so tudi primerni, ker da pozornost npr. na stojnicah, dogodkih. veliki plaka uporabimo, da spodaj zalepimo svoj program, priredili pa smo tudi stari pingvin-stojalo (minulega in ne več aktualnega projekta) , kjer smo nabavili novo-belo platno in ga namestili v stojalo kamor bomo lahko ob različnih

dogodkih, projektih lepili posamezne plakate, obvestila (smo naredili trajnostni ukrep ponovno uporabe in prihranili) . na pingvina sta lepo šla ravno velik in majhen plakat.

- večje polje za vnos programa na plakate oziroma da se že natisne na plakate program.
- zelo priljubljene so manjše nalepke, ki jih ljudje lahko vzamejo s sabo. mi smo letos imeli odsevne nalepke od focusa za na kolesa - en avto manj, ki so bile zelo priljubljene. in pa manjša darilca, ki so hkrati promocija trajnostne mobilnosti so super (te kupimo sami). seveda so tudi plakati zelo potrebni, ti prazni s prostorom za naš program bi bili boljši v manjšem formatu, saj so večji preveliki za naše oglasne table po mestu....
- plakati so preveliki, želeli bi si format plakata 50x70 cm.
- zaželeno bi bilo, če bi bila gradiva za koordinatorje v takšem obsegu kot so sedaj, dostopna takoj po razpisu.
- cgp podpornih materialov še vedno ni poenoten (npr. liste pristonosti so brez logotipov, ...)
- tudi manjši plakat bi lahko bil v dimenziji velikega, da bi imeli 3 različne: dva večja (eden z belim prostorom za program občin, drugi celostranski - predvsem je ta velika dimenzija odlična in standardizirana za pokritje cele strani stojnice, tretji pa bi lahko ostal manjši celostranski). vem, preveč kompliciram in sem izbirčen, se oproščam. :)
- želimo si, da bi v prihodnje imeli možnost izbire velikosti plakatov, saj imamo občine na voljo različna plakatna mesta.
- morda elektronska predloga plakata, na katerega bi lahko vnesli svoje besedilo in ga objavili na spletni strani/na spletu. morda tudi zabaven promocijski video.
- morda bi navedene promocijske aktivnosti lahko prejeli že pred poletnimi počitnicami, da bi potem reklamirali naveden aktivnosti bistveno dlje časa.
- kvaliteta tiska je bila letos slabša, ker je bilo veliko dežja, so se takoj uničili. barva ni bila vpadljiva.

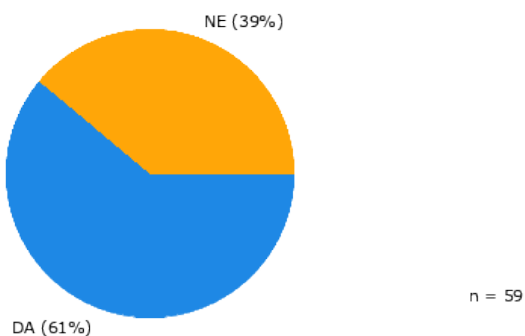
Koliko sredstev imate na občini na voljo za organizacijo in izvedbo ETM?

- 3000 eur (čeprav si bomo v naslednjih letih prizadevali, da bi dosegli ničelnost/nevtralnost in 0 eur ter bi etm pokrivali iz rednih sredstev in dela) - sam sem se odpovedal 35 naduram (večeri in vikendi) in jih daroval kot prostovoljec - moje mnenje je, da se v etm preveč zapravlja in posledično onesnažuje, namesto da bi se več naredilo prostovoljno in z rednimi sredstvi ali pa vsaj s stroški dela, če ne gre drugače. prostovoljstvo = veliko srce = denar ne prinese sreče = podnebna nevtralnost pride spontano, brez materialnih spodbud :)
- različno med leti - za sredstva s strani razpisa smo kandidirali, a jih nismo dobili
- 5.000
- 10.500 eur
- 2000 + 7500 (sof.)
- v sklopu rednih programov
- 1600
- 13.700,00
- 20000
- 7.500
- 3ke
- 5.000,00
- 20.000€
- skladno s prijavo
- 10.000€
- planiranih imamo 600,00 evrov
- 7800
- 1.000,00

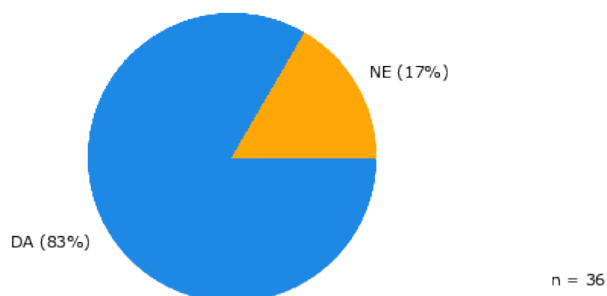
- do 500 eur
- 11500
- -
- 0
- 2500
- 9311,15
- 500 eur
- 9500
- 1.000
- 12000
- 6500
- 3660
- 1.122,40 € se je namenilo za programe.
- 7500
- 10000
- 13.000
- 15000
- 1000
- 9000
- 5000
- 5045
- 35.000€
- na voljo imamo 9.200 na postavki etm care4climate, dodatno pa so še viri na postavi prometna varnost, v kolikor bo izvedli še več aktivnosti, tam je postavka 20.000 ker je za poravnati račun za projektno dokumentacijo ureditve prehodov za pešce, menjavo nadstrešnica na ap, drugi ukrepi za večjo varnost....
- 2.500 eur
- 13.000 eur
- 10.000
- 5.000,00 eur
- 0,00 eur
- 5.000 eur
- 7500€ + ddv
- 5.500,00
- 10.000,00
- 8.000
- 8.500,00
- 1.400 eur
- 1000,00

Razpon razpoložljivih sredstev je od 0 € do 35 000 €. V povprečju imajo občina za organizacijo na voljo 7126 €.

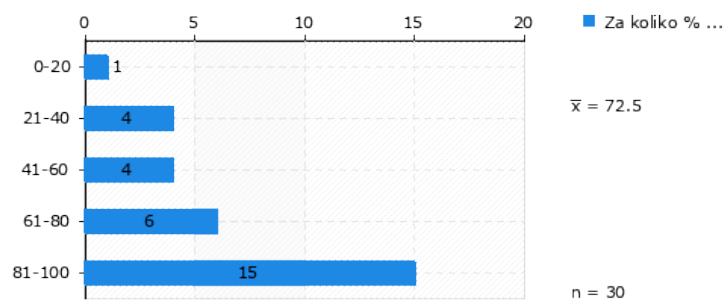
Ali ste se prijavili na javni razpis za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM 2022 in prejeli sredstva?



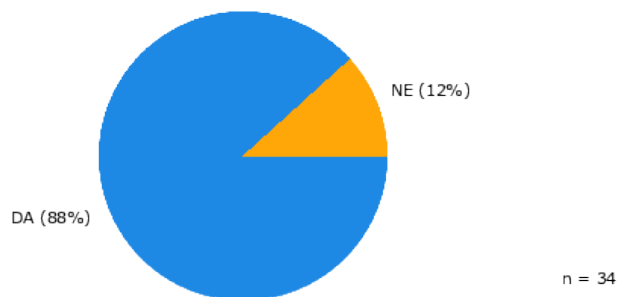
Ali je bil obseg izvedenih aktivnosti večji kot bi bil brez pridobljenih sredstev?



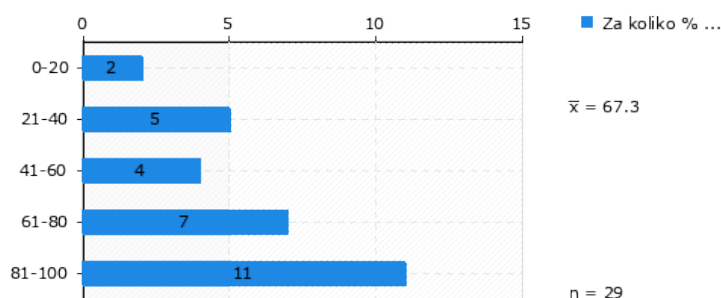
Za koliko % je bil obseg izvedenih aktivnosti VEČJI?



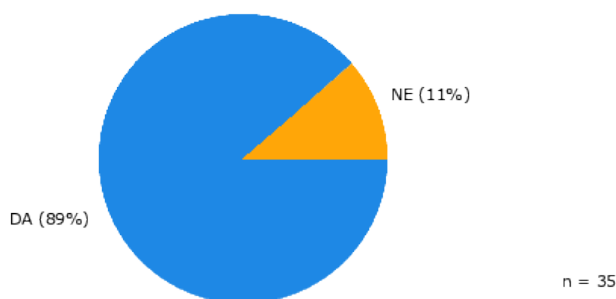
Ali ste zaradi pridobljenih sredstev dosegli večje število obiskovalcev?



Za koliko % večje število obiskovalcev ste dosegli zaradi pridobljenih sredstev?



Ali ste zaradi pridobljenih sredstev izvedli trajni ukrep ali kupili trajno sredstvo, ki ga brez sofinanciranja ne bi?

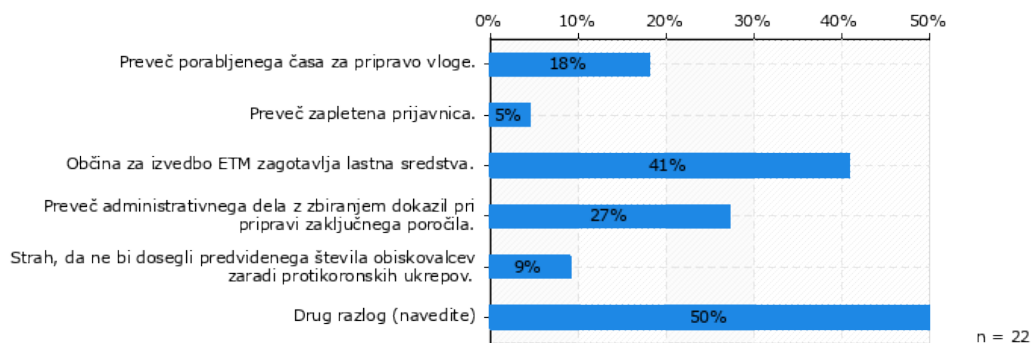


Kateri trajni ukrep ste izvedli, oziroma katero trajno sredstvo ste pridobili zaradi financiranja?

- ureditev infrastrukture za pešce.
- postavitve kolesarske točke pred poslovno stavbo občine radenci.
- nasloni za kolesa in servisna popravilnica koles
- izdelava promocijskih filmov o promociji trajnostnih oblik mobilnosti v naši občini
- postavite treh stojal/naslonov za kolesa in nakup dodatne omarice za servis koles
- nakup kolesa a izposojajo
- postali smo table za označitev postaj šolskega avtobusa
- nakup kolesarskega boxa za otroška kolesa in prometno opremo v šoli/vrtcu, majčk za otroke,
- umiritev območja na delu cestišča, kjer se v občini apače nahaja največ otrok in otrok po srcu, to je na območju šrc apače
- stojala za kolesa
- nabava urbane opreme (2 klopi ob pešpotih) postavitev peškažipotov
- dva e kolesa, izvedba delavnic in dogodkov, dodatna promocija v medijih.
- kolesarsko in skiro stojalo
- kupili smo 4 stojala za kolesa in orodje za popravilo koles.
- planiramo (nakup še ni izveden zaradi neodzivnosti arrive) nakup digitalnega prikazovalnika prihodov avtobusov na glavni avtobusni postaji na bledu. nadgradnja projekta <https://julian-alps.com/sl/p/zelenamobilnost-v-julijskih-alpah/36128892/> , kar počnemo v okviru celotne destinacije julijske alpe.
- e- kolo, klopca, rolarji, smerna tabla
- postavitev 4 postaj za izposajo koles + 20 koles.

- kolesarska samo popravljavnica
- stojala za kolesa, kolesarski poligoni
- postavitve stojal za kolesa
- postavili bomo klopi ob mestni obvoznici, ki jo pridoma uporabljajo občani in občanke mesta ilirska bistrica in okoliških vasi za rekreacijo in za hojo po opravkih. ker so med njimi tudi prebivalci nad 65 letom starosti, bodo klopi zelo dobrodošle.
- nadstrešek za kolesa in skiroje pred vrtcem postojna
- naslonjala za kolesa 2) prenosna stojala za kolesa 3) vozički za šolske torbe
- nabava in montaža dveh servisnih stojal za kolesa
- trajno sredstvo: dve klopi izdelani iz kataloga urbane opreme
- nakup električnih koles
- ureditev dveh šolskih avtobusnih postajališč
- nabava električnega kolesa
- pripomočki za izvedbo kolesarskih poligonov.
- 2 totema šolska pot pri oš podzemelj.
- parkirišče za kolesa.

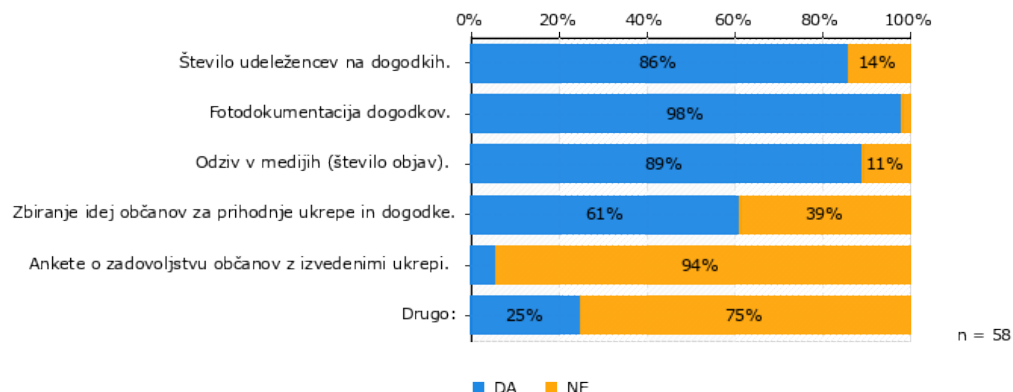
Kaj vas je odvrnilo od prijave na javni razpis?



Drugo:

- smo se prijavi, vendar nismo dobili sredstev
- prijavi smo se, vendar sredstev nismo pridobili.
- v letošnjem letu smo se odločili, da se ne prijavimo na javni razpis, se bomo pa z gotovostjo prihodnje leto
- projekt ni bil odobren
- z organizacijo etm-ja se skoncentrirano ukvarjamo v mesecu septembru.
- zaposlenost z etm že tako, vendar drugačne ureditve nočem, saj bi trpela kakovost in izvedba, prosim, razumite :)
- drugi viri financiranja (projekt)
- ni bilo interesa
- nismo prejeli sredstev
- občina se je na razpis prijavila, vendar je bila vloga zavrnjena.
- nismo bili seznanjeni, da ta razpis obstaja.

Ste izvajali spremljanje in vrednotenje učinkov ukrepov in dogodkov?



Drugo:

- anketa o prometni problematiki
- pogovor z občani o učinkih

Kateri ukrep/dogodek bi izpostavili kot posebej USPEŠEN?

- peš in z vlakom na raziskovanje
- sejem lokalnih društev na temo etm
- trajnostno povezani: izključno vključeni
- število udeležencev
- dan dejavnosti oš bovec in popolna zapora glavnega trga v bovcu.
- aktivna ulica
- petek, 23.9. ko smo imeli kolesarski poligon ter kolesarsko turo (prestavljeno iz sobote 17.9.) in delavnico igriva arhitektura
- otvoritev etm s koncertom adija smolarja
- trajno ozaveščeni - trajno povezani.
- sistem izposoje koles
- nakup trajnostnih sredstev -e koles
- parkirni dan namenjen šolarjem in vrtčevskim otrokom
- kolesarska učilnica \"varno na pumptracku\".
- osrednja prireditev ob zapori centra mesta
- kolesarjenje, tekmovanje kuharjev amaterjev, gledališka predstava na temo trajnostne mobilnosti, predstavitev varne vožnje z avotubosom
- peš v šolo/vrtec.
- delavnice z osnovnošolci
- sprememba prometne ureditve - zapora ulice pred šolo
- dan brez avtomobila
- zapora dostopne ceste do šole
- promocija prostovoljnih prevozov z e-vozilom
- koncert skupine drugi vagon, park varne in trajnostne mobilnosti
- kolesarček, predstavitev prometa vrteškim otrokom.
- novo kolesarsko povezavo

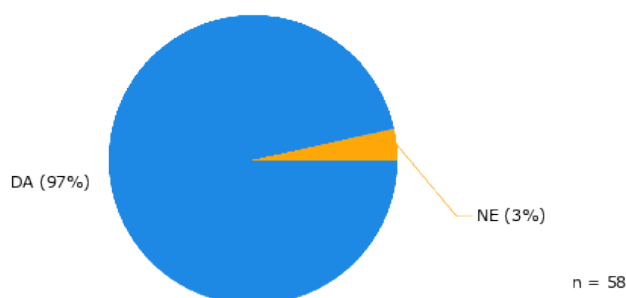
- aktivnosti v osnovnih šolah in vrtcih
- kolesarski zajtrki
- vsakodnevne aktivnosti za otroke in ostale občane na mesnem trgu
- kolesarski zajtrk s popravljalnico, izmenjevalnico in olepševalnico koles
- dan brez avtomobila ter en korak, da bom krepak - 3 dnevna delavnica za starejše, ki se je končala z izletom, evalvacijo in zdravo malico v hotedršici.
- vsi trije dogodki: razstava, aktivno po starem mestnem jedru in tek, pohod in kolesarjenje po kettejevi poti so bili uspešni. med njimi pa bi posebej izpostavila razstavo.
- dan brez avtomobila - 22. 9. 2022
- vse. že dvajseti kolesarski krog (udeležba 20 šol), kampanja pozoor, diham ples itd...
- delavnica »kako si sam popravim kolo?«
- uradna predaja v uporabo trajnostnega ukrepa
- mbajk, zrolano mesto, smartstreet smetanova
- poligon za otroke z inštruktorjem
- poligon prometne varnosti in varne vožnje s kolesi in skiroji za učence 6. razredov oš
- peš v šolo
- kolesarjenje
- izvedba parkirnega dneva, ko smo zaprli celo prešernovo ulico in izvajali aktivnosti z otroci in starostniki.
- izvedba ukrepa \"varneje v šolo\"
- 22.9.2022 / dan brez avtomobila
- ukrep za umirjanje prometa in prireditev v okviru aktivnosti e
- parkirišče je lahko igrišče
- okrogla miza
- vsi dogodki so bili uspešni
- aktivnosti na šoli in dan brez avtomobila

Kateri ukrep/dogodek bi izpostavili kot posebej NEUSPEŠEN?

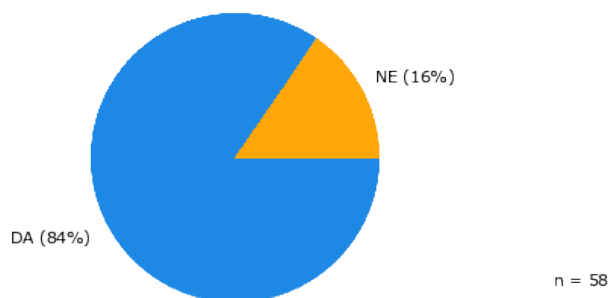
- okrogla miza- dan zdrave mobilnosti
- kolesarska tržnica in delavnica varne vožnje
- hoja
- organizacija javnega prevoza občanov na prireditev incastra.
- brezplačni prevoz
- ni bilo poseben neuspešnega ukrepa ali dogodka
- ga ni bilo
- nagradni fotografski natečaj
- nimamo
- število posameznih obiskovalcev razstave izven dogodkov.
- v službo na trajnostni način
- ni bilo neuspešnega dogodka
- predavanje o mobilnostnih načrtih za ustanove
- zaprtje ulice za motorni promet
- ni bilo veliko ljudi za test hoje in preventivne zdravstvene storitve v izvedbi zd ljutomer, dne 22.9.2022 ob dnevu brez avtomobila
- spletno predavanje za zaposlene

- parkirni dan
- medgeneracijsko kolesarjenje in preizkus e koles.
- nobenega.
- predavanje nujno mesto "kako ohraniti vitalnost?"
- nobenega
- del projekta pešbus
- promocija sistema kolesce
- p+r
- predvsem bom izpostavila lanski dogodek obnovitev prometnih znakov in novosti za starejše z inštruktorjem
- poziv delodajalca za prihod na delo na trajnostni način
- trajnostno povezani: test hoje zd medvode ob koračnicah godbe medvode
- označitev "peš kažipot"
- peš bus na eni izmed treh osnovnih šol
- nobenega, ker ga ni bilo.
- vsi dogodki so bili uspešni.
- aktivnosti za starejše občane: vodena kolesarska tura za upokojence
- izmenjevalnica koles

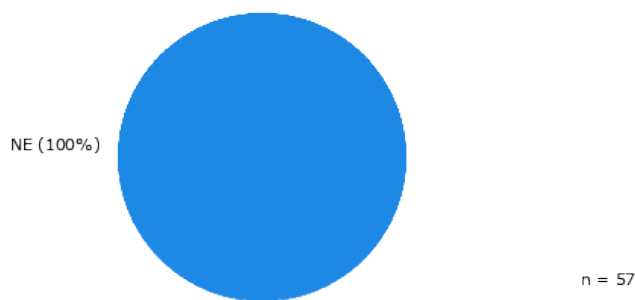
Ste zadovoljni z udeležbo na dogodkih v okviru ETM 2022?



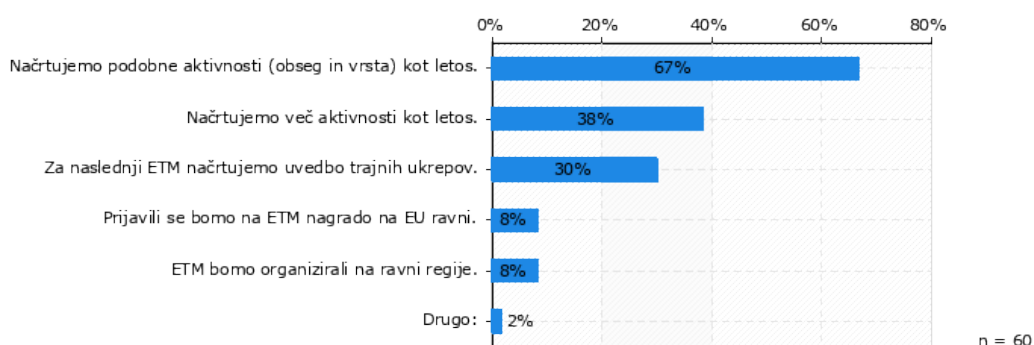
Ste zadovoljni z odzivom medijev?



Ali ste se prijavili na razpis za nagrado ETM na evropski ravni?



Kako bi opisali vaše ambicije glede ETM 2023?



Katere so ključne ovire in teme, pri katerih bi v prihodnje želeli pomoč nacionalnega koordinatorja ETM?

- občina sevnica tokrat ni pridobila sredstev na razpisu, zato smo načrtovali zmanjšan obseg aktivnosti
- neodzivnost avp glede njihovega sodelovanja v okviru etm 2022 podpora pri organizaciji regijskega dogodka
- ključne oviri vidimo pri promociji trajnih ukrepov. dobrodošla bi nam bila pomoč kako promovirati navedene ukrepe in izvedbo le teh.
- glede na vsebine in čas, ki se ga porabi za pisanje vloge na javni razpis ter glede na količino sredstev bi bilo smiselno pogledati prijave, ki niso bile izbrane in podati navodilo, kako izboljšati, da bo izbrana - morda mi se na nacionalnem nivoju lahko odločili, da bi iz vsake prijavljene občine nacionalni koordinator lahko promoviral določeno aktivnost po svojih kanalih... - lapo bi bilo, če bi se predstavniki nacionalnega koordinatorja odločili in vsako leto obiskali nekaj aktivnosti po posameznih občinah in tudi sami ocenili in videli, kaj se na terenu zgodi...
- ni posebej, razen, da se razpis naredi še prej. zaradi časa dopustov se v poletnem času izvajanja zaustavi, potem pa je na koncu gneča in sila vse urediti.
- zaenkrat ne potrebujemo pomoči..
- ni ovir
- pri vključevanju mladih.
- ne vidimo ovir, ker ste nam vedno na razpolago za pomoč oz. informacije.
- želeli bi biti obveščeni o razpisih v zvezi z etm, saj smo ga letos zgrešili ter pomoč glede tega, kako se uspešno prijaviti. obenem pa zavedanje, da je vsaka skupnost drugačna in specifična ter da možnosti za spremembe morda ponekod trajajo dlje (predvsem kar se prometne strategije tiče) in prilagoditev

aktivnosti manjšim občinam, ki vključujejo manjša naselja (vasi, zaselke), ki nimajo dobrih avtobusnih povezav ipd.

- v šolo s kolesom ali peš ter zagotovitev varnih poti do šol
- vlogo nacionalnega koordinatorja vidimo v tem, da filozofijo trajnostne mobilnosti širi na državni ravni, preko čim več socialnih in medijskih kanalov, da postane ljudem trajnostni način praksa, kot je npr. postala stalnica uporaba varnostnega pasu.
- čas, ki je potreben za organiziranje dogodkov, saj jih moraš speljat poleg tekočega dela v službi
- kako angažirati srednješolce za sodelovanje pri aktivnostih.
- motivacija prebivalstva, ne samo tistih, ki na tovrstne dogodke hodijo vsako leto
- nimamo ovir
- večja promocija etm v nacionalnih medijih, podobno kot ima podporo evropski teden športa. sami imajo predsednikov tek, točno ob 12. 00 uri po vsej sloveniji, mi bi lahko imeli kaj podobnega. krog s kolesi ali peš do občinske stavbe, zasaditev drevesa, ... jumbo plakati.
- izvedba regionalne konference (delavnice, posveta) o etm in njegovem smislu. nikakor nam na gorenjskem ne uspe bolj povezati že sodelujoče občine v skupni aktivnosti etm, kaj šele ostale občine.
- več promocije posameznih občin na ravni nacionalnega koordiniranja.
- strokovno usposabljanje lokalnega koordiniratorja .
- pomoč pri poročanju
- upoštevanje razlik pri uvajanju trajnostne mobilnosti v mestnih in \"podeželskih\" območjih!!!
- razpisi niso prilagojeni manjšim občinam (zato se tudi nismo prijavili namje)
- največja ovira pri organizaciji etm-ja je pomanjkanje časa koordinatorjev. organizacija takega dogodka vzame ogromno časa, ki pa ga zaradi rednega dela koordinatorjev nimamo.
- nove ideje za nove dogodke, regionalno povezovanje, poenotenje promocijskega materiala (katalog)
- izobraževanja, konference, srečanja občin o trajnostni mobilnosti. bolj kot vemo, kaj to je, bolj vemo, kaj lahko storimo. sicer sami iščemo informacije, pri čemer se mnogokrat ubredejo bližnjice.
- pravzaprav jih trenutno ne zaznavam, bi pa jo pohvalil, saj je odzivna in smo v dobrih odnosih.
- pomoč pri odpravljanju zamud pri izplačilu zahtevka.
- vse bp.
- ponavljanje in razširjanje sporočila med občane - kot smo to letos izvedli z radijsko oddajo - še več takšnih aktivnosti.
- mednim, da je bil projekt s strani nacionalnega koordinatorja dobro voden.
- že utečeno delo ocenjujemo kot odlično.

Nam želite sporočiti še kaj?

- ste odličen partner, nacionalni vodja in se veselimo nadaljnega sodelovanja.
- ne hvala.
- hvala vam, da vsako leto organizirate etm, saj bomo le z vztrajnostjo in vsakoletno promocijo pri ljudeh razvijali in krepili trajnostne oblike mobilnosti.
- zahvaljujemo se za možnost sodelovanja na etm 2022.
- hvala za sodelovaje.
- sredstev še nismo prejeli, smo v fazi analiz, poročanja in naročila trajnostnega ukrepa - klopi.
- zahvaljujemo se za podporo pri izvedbi naših aktivnosti.
- z veseljem vsako leto izvedemo ta dogodek, se resnično potrudimo, da k sodelovanju povabimo različne deležnike ter menimo, da vsak premik v naših glavah in ravnanju na tem področju resnično šteje. hvala

vsem za sodelovanje in ostanimo povezani tudi med kraji, občinami, saj se določene aktivnosti, ki so se nekje že "izpele" lahko drugje pokažejo še zelo uporabne. vse dobro želim, romana hribar

- niti ne, razen zahvale. si predstavljate, kako malo bi bilo narejenega v državi, če ne bi bilo vas, ki nas spodbujate, usmerjate, nam posredujete primere dobre prakse itn? veliko manj bi bilo postorjenega, tako da bi se lokalni okoljevarstveniki, med katere se lahko prištejem tudi sam, morali veliko bolj prizadevati k premikanju občanov v bolj zeleno smer.
- hvala.
- ne.
- ne, vse je bilo sporočeno preko ankete.
- zelo zadovoljni smo s podporo ministrstva in pripravljenosti pomagati pri reševanju tekočih zadev in nasvetih. zelo zadovoljni smo, ker se dogodki za koordinatorje odvijajo tudi med letom. projekt etm je dobrodošel, ker ima kontinuiteto in se nadgrajuje.
- menimo, da je ta projekt eden izmed lepših, ki se odvijalo v kraju. zelo lepo je viditi, ko javnemu prostoru damo drugačno vsebino. upam, da bo tudi javni razpis etm 2023 sofinanciran, kot letos.
- čestitamo vam za uspešno izvedbo etm v rs.
- želimo si več sredstev na razpisu
- ne
- projekt spodbud ukrepov je super, zelo bomo veseli nadaljevanja sofinanciranja.
- pohvalim naj odlično sodelovanje in hitro odzivnost vse, ki na nacionalnem nivoju delate za etm.
- veliko bo odvisno od rezultatov lokalnih volitev, zato zaenkrat ne moremo načrtovati dogodkov na tem področju v letu 2023
- hvala za odobritev sredstev, občina si s tem veliko pomaga, res pa je, da je z izvedbo vsega tega zelo veliko dela (ali pa si ga naredimo sami) ker želimo, da je učinek iz tega kar se da maksimalen in da animiramo ljudi.

7. PRILOGA: PREGLED IZVEDBE ETM OD 2002 DO 2022

OBČINA	20 02	20 03	20 04	20 05	20 06	20 07	20 08	20 09	20 10	20 11	20 12	20 13	20 14	20 15	20 16	20 17	20 18	20 19	20 20	20 21	20 22
Koper	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ljubljana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Maribor	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Murska Sobota	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Nova Gorica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Celje	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gornja Radgona	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Postojna	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Radovljica			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Velenje					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Kranj	1	1		1	1	1	1		1		?		1	1	1	1	1	1	1	1	1
Slovenska Bistrica					1	1	1		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Brežice	1	1	1				1	1			?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vrhnika	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	?				1				1	1	1
Makole							1	1	1	1	?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ptuj	1						1	1	1		?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Kamnik	1					1	1	1			?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Krško			1		1	1	1				?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Novo mesto	1	1	1								?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pivka									1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Slovenj Gradec	1	1	1	1							?		1	1	1	1	1	1	1	1	1
Logatec									1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1
Slovenske Konjice							1		1	1	?	1	1	1	1		1	1	1	1	1
Škofja Loka										1	?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Apače						1	1	1	1	1	1	1					1	1		1	1
Ljutomer					1						?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Piran					1	1	1		1		?	1	1		1	1	1	1			1
Ruše	1				1	1		1	1	1	?	1	1				1				1
Sevnica											?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Straža											?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Tolmin											1		1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dravograd										1	?		1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bled						1					?		1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ajdovščina	1				1						?			1	1	1	1	1	1	1	1
Kočevje										1	?	1		1	1	1	1	1	1	1	1
Zagorje ob Savi			1	1						1	?				1	1	1	1	1	1	1
Ravne na Koroškem											?		1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dolenjske Toplice											?	1		1	1	1	1	1	1	1	1
Lendava										1	?			1	1	1	1	1	1	1	1
Zreče									1		?			1	1	1	1	1	1	1	1
Šoštanj	1										?	1			1	1	1	1	1	1	1
Jesenice								1	1		?				1	1	1	1	1	1	1
Brezovica	1	1	1	1	1	1	1	1			?										
Trbovlje				1	1	1		1	1		?			1	1	1					

Vodice					1						?	1	1	1		1	1	1	1		
Litija						1	1				?				1	1	1	1	1	1	
Kanal ob Soči							1		1	1	?				1	1			1	1	1
Črnomelj											?			1	1	1	1	1	1	1	1
Metlika											?			1	1	1	1	1	1	1	1
Muta											?			1	1	1	1	1	1	1	1
Šmarješke Toplice											?			1	1	1	1	1	1	1	1
Trebnje											?			1	1	1	1	1	1	1	1
Tržič											?			1	1	1	1	1	1	1	1
Črna na Koroškem											?		1	1		1	1	1	1	1	1
Žalec									1		?				1	1	1	1	1	1	1
Laško	1										?				1	1	1	1	1	1	1
Beltinci											?		1	1	1	1	1	1			1
Mežica											?		1	1	1	1	1	1			1
Idrija											?			1	1	1	1	1	1		1
Kobarid															1	1	1	1	1	1	1
Medvode															1	1	1	1	1	1	1
Ribnica	1										?				1		1	1	1	1	1
Šentjur															1	1	1	1	1	1	1
Vuzenica															1	1	1	1	1	1	1
Kostanjevica na Krki														1	1	1	1	1	1		
Ankaran														1			1	1	1	1	1
Bohinj					1						?						1	1	1	1	1
Borovnica															1	1	1	1	1	1	1
Grosuplje	1	1	1			1					?					1					1
Miklavž na Dravskem polju																1	1	1	1	1	1
Polzela															1	1	1	1	1		1
Šentjernej											?			1	1	1			1	1	1
Šmarje pri Jelšah															1	1	1	1	1		1
Turnišče																1	1	1	1	1	1
Hoče-Slivnica															1		1	1	1	1	1
Gorje						1	1	1	1		?	1									
Izola										1	?				1	1	1	1			
Moravske Toplice																	1	1	1	1	1
Radenci											?			1				1	1	1	1
Hrpelje - Kozina											?		1	1	1		1				
Hrastnik															1	1	1	1			
Vitanje																	1	1	1	1	
Semič											?			1	1					1	1
Rečica ob Savinji								1			?								1	1	1
Puconci	1										?								1	1	1
Cerknica																		1	1	1	1
Šalovci																		1	1	1	1
Cerkno																		1	1	1	1
Šempeter - Vrtojba															1	1	1				
Vojnik	1										?	1			1						

Gornji Petrovci	1			1	1						?										
Vransko								1		1									1		
Črešnovci														1					1	1	
Dobrepolje																	1		1	1	
Podlehnik																		1	1	1	
Razkrižje																		1	1	1	
Mislinja											?		1	1							
Radlje ob Dravi											?		1	1							
Podvelka														1	1						
Domžale											?			1	1						
Dobrovnik																1			1		
Mirna											?		1				1				
Tabor																	1	1			
Šenčur																1			1		
Kobilje																		1	1		
Ivančna Gorica														1						1	
Železniki														1						1	
Selnica ob Dravi		1									?									1	
Ilirska Bistrica																			1	1	
Prebold																			1	1	
Velike Lašče																			1	1	
Žirovnica																1					
Prevalje											?			1							
Kidričevo											?	1									
Lenart									1	?											
Lukovica								1		?											
Nazarje					1					?											
Šmartno pri Litiji			1							?											
Moravče	1									?											
Gornji Grad																	1				
Vipava																		1			
Naklo																			1		
Bovec																				1	
Dobrna																				1	
Lovrenc na Pohorju																				1	
Oplotnica																				1	
Šentrupert																				1	
Škofljica																				1	
Sveti Jurij v Slovenskih Goricah																				1	
Dobje																				1	
OBČIN V LETU	26	15	18	16	24	24	24	22	29	25	16	34	39	58	74	71	77	80	79	84	96
	20 02	20 03	20 04	20 05	20 06	20 07	20 08	20 09	20 10	20 11	20 12	20 13	20 14	20 15	20 16	20 17	20 18	20 19	20 20	20 21	20 22
nove občine v letu	2	1	1	0	1	0	0	1	1	1	?	1	0	3	3	4	4	6	4	4	8

Temu poročilu v Excell formatu prilagamo tudi celotno tabelo s podatki u udeležbi občin v ETM po letih.

8. PRILOGE: PRILOGE, KI SO POROČILU PRILOŽENE V DRUGIH DIGITALNIH FORMATIH

Temu poročilu prilagamo naslednje priloge v drugih digitalnih formatih:

- Klipping Evropski Teden Mobilnosti 2022 (xlsx)
- Pregled udeležbe občin (xlsx)
- 1. fazno poročilo (pdf)