

Uvodni dogodek ETM 2014, Ljubljana, 7. 4. 2014

# Podporno gradivo

Urša Kozic, Rdeči oblak

**Rdeči oblak.**



# 1. PRAKSE



# 1. PRAKSE



Nominee: City of **Koprivnica**





# 1. PRAKSE






# 1. PRAKSE



## 2. KRITERIJI ZA IZBIRO PODPORNEGA GRADIVA

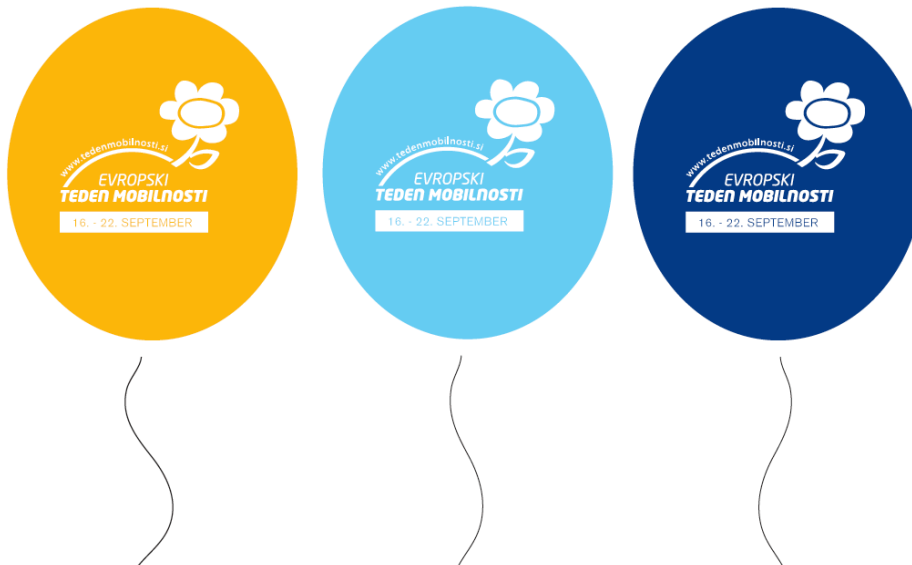
- Opaznost
- Enostavna uporaba
- Najmanjša možna obremenitev okolja
- Prikazovanje konkretnih informacij
- Finančna omejitev
- V skladu s smisli ETM
- V skladu s CGP, prejeto od Evropske komisije

COLOURNAMES		BLUE	SUN	SKY
				
PMS Pantone Solid Coated (print)		2758 C	130 C	297 C
Hex RGB (on screen)		# 073482	# F8B700	# 82C8EF
Euroscale (print)	Cyan:	100	0	50
CMYK	Magenta:	80	30	5
	Yellow:	0	100	0
	Black:	20	0	0

### 3. PODPORNA GRADIVA

#### BALONI

- 3 barve
- Bel potisk z logotipom ETM
- Premer 30cm



# 3. PODPORNA GRADIVA

## LETAKI

- Dvostranski
- 210 mm x 100 mm
- Tauro offset
- Gramatura 140g
- Možnost zgibanja v priročno obliko





# 3. PODPORNA GRADIVA

## PLAKATI

- 480 mm x 680 mm
- Symbol Satin FSC
- Gramatura 135g



## 4. DISTRIBUCIJA

- Sorazmerno z velikostjo občin oziroma številom prebivalcev/občanov
- Dostavo organizira MzIP na podlagi prijave občine
- Vsa gradiva so v elektronski obliki na voljo na spletni strani [www.tedenmobilnosti.si](http://www.tedenmobilnosti.si)



### Vsebine za organizatorje

Ministrstvo za infrastrukturo in prostor (MzIP) kot pristojni nacionalni organ za koordinacijo Evropskega tedna mobilnosti (ETM) želi v letošnjem in prihodnjih letih k sodelovanju v ETM spodbuditi čim več slovenskih občin. V ta namen je pripravilo nabor preizkušenih aktivnosti, ki jih občine lahko izvajajo same ali pa v sodelovanju z drugimi občinami. Aktivnosti spodbujajo promocijo, izobraževanje in ozaveščanje različnih ciljnih skupin o pomenu trajnostne mobilnosti za kakovost bivanja, zdravja in okolja ter spodbujajo aktivno delovanje na področju izvajanja trajnih ukrepov trajnostne mobilnosti.

Gradivo obsega naslednje vsebine:

- **pobudo** za podporo občinam pri načrtovanju in izvedbi trajnih ukrepov trajnostne mobilnosti v okviru ETM (za občine, ki so prijavile sodelovanje v ETM 2013),
- gradiva za **vrtnice**, **osnovne šole** in **srednje šole** (za vse občine).



## 5. PRAKTIČNI PREDLOGI

### LETAKI

- Osebno izročanje
- Skrb za deljenje na različnih lokacijah
- Skrb za urejenost konteksta



## 5. PRAKTIČNI PREDLOGI

- Predajo spremlja kratka obrazložitev vsebine letaka
- Primer zgibanja letaka v bolj priročno obliko
- Sugestija za posredovanje najbližjim
- Skrb za to, da letaki ne ležijo na tleh



# 5. PRAKTIČNI PREDLOGI

## PLAKATI

- Upoštevanje lokalnih posebnosti: izbira ključnih lokacij
- Skrb za prisotnost na različnih lokacijah (večji stanovanjski objekti, objekti množičnega zbiranja, druge ustanove)
- Sodelovanje z različnimi aktivnimi društvi znotraj občin (gasilci, taborniki, avtošole itd.)
- Orodje za okrasitev stojnic





## 5. PRAKTIČNI PREDLOGI

- Plakati naj bodo samo na dovoljenih mestih
- Skrb za urejenost plakatnega mesta, poškodovane plakate nadomestimo z drugimi
- Odstranitev plakatov po koncu akcije
- Neizkoriščene plakate uporabimo v sodelovanju z ustanovami v skupnosti (šole, knjižnice, zdravstveni domovi)
- Skrb za to, da plakati ne ležijo po tleh



# 5. PRAKTIČNI PREDLOGI

## BALONI

- Osebno izročanje
- Zelo primerni za povečanje opaznosti dogodka
- Zelo uporabni za izpostavitve določene lokacije
- Za ciljne skupine, ki jih letaki in plakati ne zajamejo (otroci)
- Omogočajo širok spekter različnih možnih načinov uporabe
- Skrb za to, da ne ležijo po tleh in da so v primernem stanju



## 5. PRAKTIČNI PREDLOGI

