

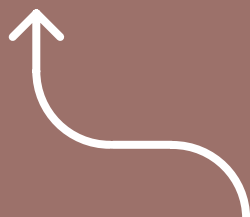
NOVIČNIK17

NOVEMBER 2025

Evropski teden mobilnosti (ETM)



Kazalo



3

Negativni vplivi motoriziranega prometa



Vplivi in posledice motoriziranega prometa (3)

Moj prispevek k čistejšemu prometu: kaj lahko storim? (5)

6

S kampanjo ETM odgovarjamo na izzive negativnih posledic motoriziranega prometa



Zametki ETM: "Dan brez avtomobila" leta 1998 (7)

8

Razsežnosti kampanje na evropski ravni



9

Kako se ETM izvaja v Sloveniji?



Koordinacijska struktura kampanje (10)

Pridružitve občin Evropskemu tednu mobilnosti (11)

Slovenija med vodilnimi po številu sodelujočih občin (12)

Prepoznavnost med prebivalci (15)

Nagrade ETM za najaktivnejšo občino na evropski ravni (15)

Podeljevanje nagrad na državni ravni (16)

Podporne aktivnosti MOPE izvajalcem kampanje (17)

Sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM po občinah (22)

23

Zahvala vsem sodelujočim



Negativni vplivi motoriziranega prometa

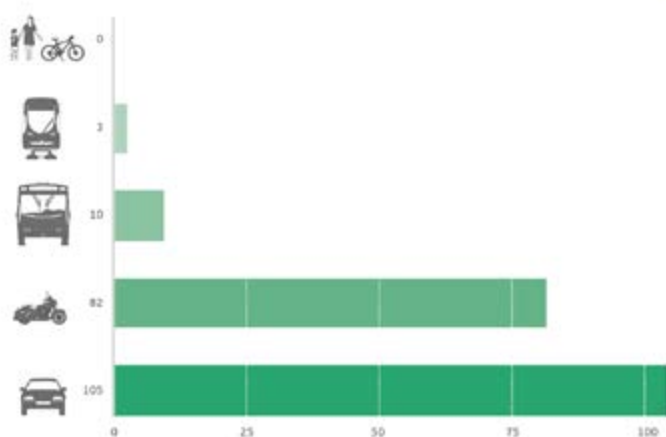
Motorizirani promet prispeva kar tretjino (1/3) emisij toplogrednih plinov in tako neposredno vpliva na podnebne spremembe.

Dve tretjini izpustov toplogrednih plinov, ki so posledica motoriziranega prometa, lahko pripišemo osebnemu avtomobilskemu prometu, eno tretjino pa tovornemu. Poleg tega je promet povezan z **intenzivno rabo prostora** in **visoko porabo naravnih virov**. Izgradnja cest, parkirišč in druge prometne infrastrukture **uničuje naravne ekosisteme** in **zmanjšuje biotsko raznovrstnost**.

Prometne površine (kot so ceste in parkirišča) zavzemajo velik delež urbanega prostora, kar **zmanjšuje površine za bivanje, rekreacijo in naravo** (na primer parke in igrišča). Obstoječi prometni sistem **povečuje tudi družbeno neenakost**: dostop do kakovostnega prevoza ni enak za vse; odvisnost od avtomobila lahko povečuje socialno izključenost tistih, ki si lastnega prevoznega sredstva ne morejo privoščiti.



Vplivi in posledice motoriziranega prometa



Shema: prikaz primerjave emisij glede na prevozno sredstvo – kumuliranje emisij na osebo na kilometer. Vir: www.eltis.org

Avto in motorno kolo sta zaradi onesnaževanja zraka daleč najbolj škodljiva za zdravje.

Prevoz z avtomobilom povzroči bistveno več emisij na potniški kilometer kot avtobusni prevoz, medtem ko hoja in kolesarjenje neposrednih emisij ne povzročata.

Sprememba naših navad, povezanih z mobilnostjo, je tako rekoč življenjskega pomena, o čemer jasno govorijo številke:

- Skrb vzbujajoča je **rast lastništva osebnih avtomobilov**, ki je v tesni povezavi z njihovo rabo. V Sloveniji se je lastništvo osebnih vozil v zadnjih 20 letih skoraj podvojilo. V letu 2021 smo imeli na 1.000 prebivalcev registriranih 571 vozil.¹
- **Zunanji stroški prometa** so v letu 2021 znašali **2,4 milijarde evrov** oziroma 4,6 % bruto domačega proizvoda Slovenije. Od tega veliko večino (99 %) povzroča cestni promet in le 1 % železniški.²
- **Delež izdatkov**, ki jih gospodinjstva v Sloveniji v končni potrošnji namenijo prevozu, je kar 16,9 %, **to je za 2 % več od evropskega povprečja**.³
- Pri **potovalnih navadah v Sloveniji opazamo izrazito prevlado uporabe osebnega avtomobila (67,3 %)**, nizko uporabo JPP (2,9 % in pada) in kolesa (5,3 %) ter nekoliko spodbudnejši delež hoje (21,2 %).⁴
- **Izpusti emisij toplogrednih plinov (TGP) iz prometa** so se v Sloveniji v obdobju 1986 – 2019 skoraj **potrojili** in so leta 2019 znašali 33 %. Glavni vir emisij TGP v prometu je večinoma cestni promet (99 % vseh izpustov TGP iz prometa).⁵
- **Prometne nesreče** so v zadnjih desetih letih **v povprečju zahtevale skoraj 110 življenj na leto**.⁶



¹ [Lastništvo osebnih avtomobilov | Okoljski kazalci](#)

² [Zunanji stroški prometa | Okoljski kazalci](#)

³ [Izdatki gospodinjstev | Okoljski kazalci](#)

⁴ [Že tretjič smo se vprašali – zakaj ljudje potujemo tako, kot potujemo? – IPoP](#)

⁵ [Izpusti toplogrednih plinov iz prometa | Okoljski kazalci](#)

⁶ [Število prometnih nesreč, žrtev in poškodovanih v cestnem in železniškem prometu | Okoljski kazalci](#)

Moj prispevek k čistejšemu prometu: Kaj lahko storim?

Mala dejanja. Velik vpliv na svet. To so rešitve, ki jih lahko uresničuje vsakdo in ne zahtevajo veliko napora, a pomembno vplivajo na zdravje ljudi in našega okolja.



S kampanjo ETM odgovarjamo na izzive negativnih posledic motoriziranega prometa

Cilj kampanje je zmanjševanje osebnega motornega prometa in s tem izboljšanje zdravja ljudi, razvoj mest po meri pešca in kolesarja ter večja kakovost bivanja na splošno.

Kampanja nagovarja občine, da v tednu med 16. in 22. septembrom preizkušajo inovativne ukrepe spodbujanja trajnostnih oblik mobilnosti. Gre za:

- **ukrepe celostnega prometnega načrtovanja prostora**, ki temelji na pravični rabi javnega prostora,
- **ukrepe uvajanja nove infrastrukture za trajnostno mobilnost in novih tehnologij ali tehnoloških rešitev**, s katerimi povečujemo varnost v prometu in dvigujemo kakovost bivanja (npr: ukrepi za umirjanje prometa, merjenje kakovosti zraka in hrupa), ter
- **ukrepe aktivnega vključevanja javnosti vseh starostnih skupin** (npr: analiza potovalnih navad, izzivi in nevarni odseki v prostoru, kakovost infrastrukture za ranljive skupine v prometu in pridobivanje drugih povratnih informacij in mnenja občanov).

Evropski teden mobilnosti (ETM)

Evropski teden mobilnosti (ETM) je največja evropska promocijska kampanja, ki jo vodi Evropska komisija v okviru generalnega direktorata MOVE in poteka že 24 let. Namen kampanje so promocija, ozaveščanje in spodbujanje trajnostnih oblik mobilnosti ter spreminjanje potovalnih navad Evropejcev.



Zametki ETM: »Dan brez avtomobila« leta 1998

Kampanja izhaja iz akcije »Dan brez avtomobila«, ki je bila prvič organizirana v Franciji 22. septembra 1998.

S to akcijo so mesta in lokalne skupnosti pokazali prizadevanja za varstvo okolja. Kako? Izvedli so aktivnosti za omejevanje avtomobilskega prometa, spodbudili uporabo trajnostnih oblik prevoza in prebivalce ozaveščali o vplivih njihove izbire transporta.

Od tega leta dalje se »Dan brez avtomobila« izvaja v vse več evropskih mestih. Pobuda se je po tem razširila v celotedensko promocijsko kampanjo Evropski teden mobilnosti. Zadnji dan ETM, 22. september, je tradicionalno namenjen »Dnevu brez avtomobila«. Nekatera sodelujoča mesta na ta dan zaprejo del središč za motorni promet.

O pomembnosti kampanje ETM govorijo tudi številke! V Sloveniji je v 23 letih sodelovalo skupno več kot 165 občin, v letu 2025 pa kar 138 občin.

Na evropski ravni je v zadnjih treh letih vsako leto aktivno sodelovalo povprečno 45 držav.



Z izvajanjem ozaveščevalnih aktivnosti v okviru kampanje ETM želimo prispevati k:

- zmanjšanju emisij TGP,
- zmanjšani rabi energije v prometu,
- zmanjšanju hrupa in izboljšanju kakovosti zunanjega zraka,
- izboljšanju kakovosti življenjskega okolja,
- večji ozaveščenosti splošne javnosti o pomenu trajnostnih oblik mobilnosti ter vplivu trajnostne mobilnosti na pravično rabo prostora za vse,
- zmanjšanju mobilnostne revščine,
- prepoznavanju drugačnih kvalitet prostora in oživitev prostora ter vpliv na dvig kakovosti osebnega življenja (vpliv aktivne mobilnosti na telesno in duševno zdravje, socializacija, vključenost v družbo ...).

Razsežnost kampanje na evropski ravni

Vsako leto se kampanji na evropski in državni ravni pridruži več mest. Kampanja je zaradi velike medijske privlačnosti splošno priznana kot gonilna sila trajnostne mobilnosti v mestih v Evropi in zunaj nje.

Prikaz na ETM sodelujočih evropskih in izvenevropskih držav.



Na evropski ravni je v letu 2025 sodelovalo 2.771 evropskih mest, v letu 2023 pa kar 3.351 evropskih mest, hkrati je kampanja postala zanimiva tudi za druge države sveta, kot so: Argentina, Japonska, Južna Koreja, Peru, Ekvador in Mehika. Najpogosteje izvajana aktivnost v pridruženih mestih je bila izvedba Dneva brez avtomobila.

Vir: <https://mobilityweek.eu/participating-towns-and-cities/>

Vse od začetka ETM do danes, je bilo skupno na evropski ravni izvedenih:



34.456 tednov aktivnosti
(v letu 2024: 2.477)



176.762 trajnostnih ukrepov
(v letu 2024: 10.773)



21.226 dni brez avtomobila
(v letu 2024: 852)

Kako se ETM izvaja v Sloveniji?

Slovenija v pobudi ETM sodeluje že od vsega začetka. V letu 2025 beležimo 24 let od začetka ETM, kar pomeni, da so nekatere slovenske občine leta 2025 sodelovale že štiriindvajsetič.

Občine vsako leto prejmejo **podporo in spodbude za organizacijo ozaveščevalnih aktivnosti o trajnostni mobilnosti in vsakoletni osrednji temi. Spodbujeni so tudi k izvajanju trajnih ukrepov, ki izboljšajo stanje na področju trajnostnega prometa v njihovih mestih.**



V Sloveniji je ETM postal osrednji dogodek za spodbujanje trajnostne mobilnosti na občinski in regionalni ravni.



Občine svojim prebivalcem in obiskovalcem v času ETM omogočijo:

- doživetje mesta brez avtomobila,
- različne izobraževalne, kulturne in zabavne dogodke,
- vključevanje **lokalnih interesnih skupin in širše javnosti**, med drugim podjetij, šol, različnih društev in nevladnih organizacij,
- **pestro dogajanje in prijetno vzdušje na dogodkih**, kar prebivalcem in lokalnim oblastem vsako leto pokaže, da je mogoče z **ново in trajnostno ureditvijo prometa** to razširiti na vse leto in v dobro vseh.



Delavnica varne vožnje na grbinastem poligonu v Cerknem.



Pohod med vodami na Marjeto nad Žlebe.



Osveščanje o varnosti v prometu v Kopru.



Izobraževalni program Kolesarčki v Dobrni.

Koordinacijska struktura kampanje

Evropska raven

Kampanjo Evropski teden mobilnosti **zasnuje in usmerja Evropska komisija**, ki na evropski ravni deluje kot glavni koordinator. Skrbi za strateško načrtovanje kampanje, določa njeno letno osrednjo temo ter pripravlja in posodablja celotno grafično podobo in komunikacijske materiale. Poleg tega državam članicam zagotavlja strokovno podporo, spremlja potek aktivnosti ter ocenjuje rezultate in učinke kampanje na evropski ravni.

Nacionalna, regionalna in lokalna raven

Na tej podlagi je v Sloveniji oblikovana večnivojska koordinacijska struktura, ki omogoča učinkovito izvajanje kampanje na nacionalni, regionalni in lokalni ravni. Na nacionalni ravni v Sloveniji koordinacijo izvaja Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo, vodi jo nacionalni koordinator, ki skrbi za usklajevanje aktivnosti in podporo regionalnim in lokalnim koordinatorjem. Na regionalni ravni deluje 12 regionalnih koordinatorjev iz Regijskih centrov mobilnosti, ki povezovalno podpirajo občine z regijskimi kampanjami ter v določene lokalne skupnosti vstopajo z izvajanjem regijskih dogodkov.

Na lokalni ravni deluje 165 lokalnih koordinatorjev, ki načrtujejo, organizirajo in izvajajo aktivnosti v sodelovanju s prebivalci in lokalnimi udeleženci. Na lokalni ravni v programe in aktivnosti vstopajo številne organizacije, med njimi šole, društva in druge nevladne organizacije.



V shemi so prikazane **koordinacijske ravni kampanje**, ki so ključne za koordinacijo izvajanja aktivnosti.

Pridružitev občin Evropskem tednu mobilnosti

Prijave občin se začnejo zbirati po državni konferenci o trajnostni mobilnosti oziroma potem, ko je znan krovni slogan Evropskega tedna mobilnosti. V ETM lahko sodeluje katera koli občina. Za popolno prijavo so potrebni štirje koraki:

- izpolnjena pristopna listina,
- posredovanje izpolnjene evropske listine nacionalnemu koordinatorju (pia.primec@gov.si),
- prijava Evropski koordinaciji s spletno prijavnico (<https://mobilityweek.eu/register-for-mobilityweek/>),
- registracija programa kampanje na registracijskem portalu Evropske komisije (<https://registration.mobilityweek.eu/>).

Slovenija med vodilnimi po številu sodelujočih občin

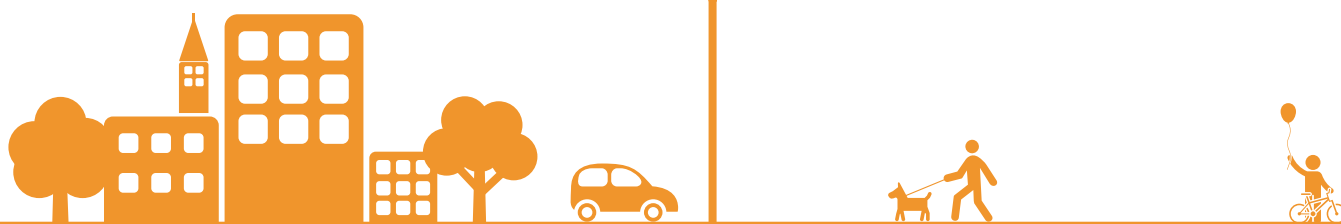
Število sodelujočih občin v Sloveniji z vsakim letom narašča prav tako število izvedenih aktivnosti.

Pri tem je bilo v letu 2020 skupno izvedenih **65** aktivnosti, v letu 2021 **194**, v letu 2022 **246**, v letu 2023 **239** in v letu 2024 več kot **750** aktivnosti, v letu 2025 pa več kot **800**.

Po številu sodelujočih občin na Evropskem tednu mobilnosti Slovenija na mednarodni ravni ostaja med vodilnimi – na visokem 9. mestu (od 46).



Interaktivni zemljevid sodelujočih občin, v katerega so vsako leto umeščene sodelujoče občine pri izvajanju pobude ETM, in povezave do njihovih spletnih strani, na katerih objavljajo svoje programe. Zemljevid je objavljen na spletni povezavi <https://www.tedenmobilnosti.si/>.



Visok delež sodelujočih opišejo številke: V ETM je v preteklih letih sodelovalo skupno 165 slovenskih občin.

V vsakem od dosedanjih ETM-jev, torej štiriindvajsetkrat, je sodelovalo kar 7 občin (nekatero občine so sodelovale tudi v predhodni aktivnosti Dan brez avtomobila).

To so: MO Celje, Občina Gornja Radgona, MO Koper, MO Ljubljana, MO Maribor, MO Murska Sobota in MO Nova Gorica. 21 občin je do sedaj sodelovalo le enkrat.

V letu 2025 se je pobudi pridružilo 16 novih občin, ki so ETM izvajale prvič (Gorenja vas – Poljane, Križevci, Log – Dragomer, Bistrica ob Sotli, Mokronog – Trebelno, Ormož, Ribnica na Pohorju, Škocjan, Štore, Cerklje na Gorenjskem, Dobrova – Polhov Gradec, Dol pri Ljubljani, Loška dolina, Radeče, Žiri, Bloke).



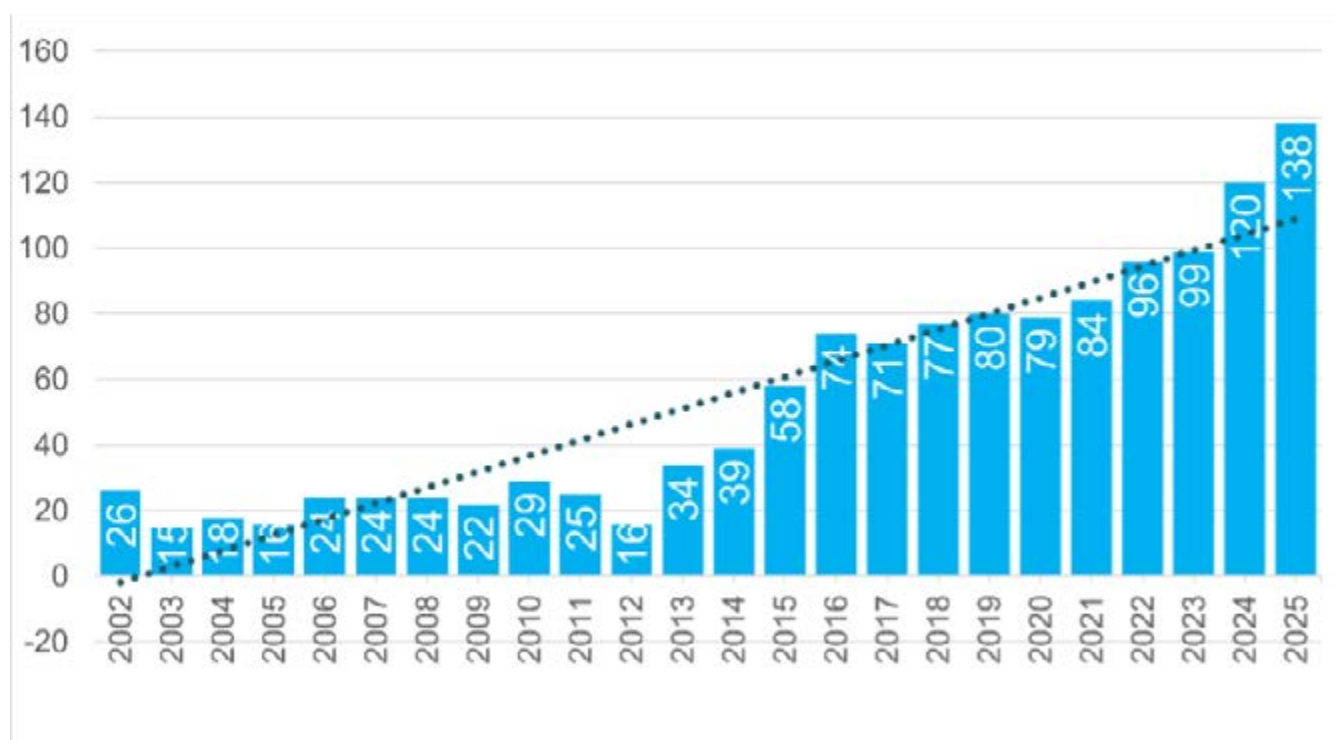
165 občin

skupno sodeluje pri izvajanju ETM

138 občin

je rekordno sodelovalo v letu 2025

Skupno število sodelujočih slovenskih občin v letih 2002–2025.



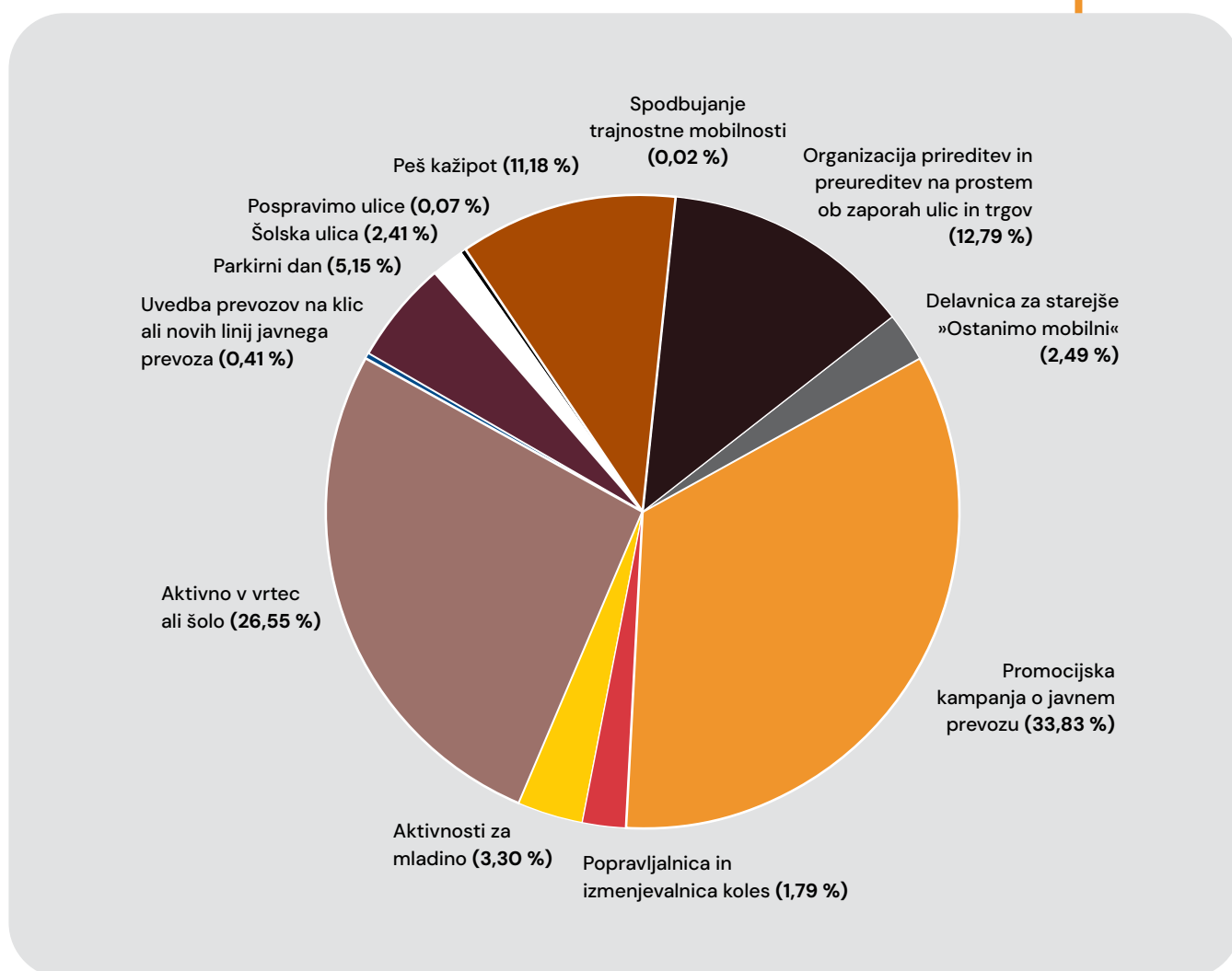
Vir: MOPE

V kampanjo Evropskega tedna mobilnosti se v povprečju vključuje širok krog prebivalcev, lokalnih skupnosti in organizacij. V letu 2024 je aktivno sodelovalo kar 10,94 % vsega slovenskega prebivalstva.

Občine redno izvajajo raznolike aktivnosti, pri čemer med najpogostejšimi izstopajo promocijske kampanje o javnem prevozu, spodbujanje aktivne poti v vrtec ali šolo, organizacija prireditev ob začasnih zaporah ulic in trgov ter različne oblike spodbujanja trajnostne mobilnosti, kot so hoja, kolesarjenje in uporaba javnega prevoza.

Program dopolnjujejo tudi delavnice za starejše, šolske ulice, parkirni dan, izmenjevalnice koles ter druge ciljno usmerjene aktivnosti, ki nagovarjajo različne skupine prebivalcev. Skupaj tako kampanja vsako leto ustvarja širok doseg in krepi ozaveščenost o pomenu trajnostne mobilnosti v lokalnem okolju.

Grafikon: Delež udeleženi v posameznih aktivnostih (vir: MOPE, 2024).



Delež udeleženi v posameznih aktivnostih (vir: MOPE, 2024)

V okviru kampanje se lokalne skupnosti odločajo tudi za **nakup in postavitve različnih trajnih sredstev in urbane opreme**, kot so: klopi, kolesarska stojala, parkleti, cvetličniki, nadstrešnice, servisno stojalo za popravilo koles, nakup koles za OŠ za namene kolesarskih izpitov, nakup električnega kolesa za namene javne uporabe – za občane, ozelenitev parkirišča ipd.

Prepoznavnost med prebivalci

Rezultati analize* prepoznavnosti ETM v Sloveniji kažejo, da nacionalni koordinator in lokalni koordinatorji svojo vlogo opravljajo z odliko. Z informiranjem in komuniciranjem nacionalnih koordinatorjev z občinami ter z informiranjem v glasilih, na družbenih omrežjih in medijskih kanalih lokalnih koordinatorjev z javnostmi namreč dosegajo visoko prepoznavnost ETM med prebivalci.



Dobra polovica anketiranih v Sloveniji je že slišala za ETM in o njem nekaj ve, kar 30 % anketirancev pa ETM dobro pozna.

Nagrade ETM za najaktivnejšo občino na evropski ravni

Evropska komisija letno podeli nagrado za najaktivnejšo občino/mesto v kampanji ETM ter nagrado za najboljšo mobilnostno akcijo.



Ponosni smo lahko, da je Ljubljana na evropski ravni **DVAKRAT** zmagala kot ena **NAJAKTIVNEJŠIH EVROPSKIH MEST V ČASU ETM.**

Za svoje dosežke je Ljubljana dobila nagrado v letih 2003 in 2013. Je edino evropsko mesto, ki je priznanje s strani Evropske komisije do leta 2014 prejelo dvakrat (Muno, Jansen – Climate Alliance, 2014). V letu 2024 je za najaktivnejšo občino ETM kandidirala občina Solčava. Zaradi svoje majhnosti in hkrati izjemne aktivnosti in inovativnega vključevanja vseh starostnih skupin v kampanjo, se je Evropska komisija odločila občini Solčava podeliti prav posebno nagrado, t. i. Special mention ali posebno omembo. Z njo je želela občino Solčava prikazati kot pomemben zgled, kako je mogoče izjemno uspešno kampanjo izvajati v občini z le 500 prebivalci.

*Vir: Analiza odnosa, motivov, vrednot in navad za mobilnostne navade v Sloveniji – Zakaj ljudje potujejo kot potujejo

Podeljevanje nagrad na državni ravni

Tudi na državni ravni se letno podelijo nagrade za najaktivnejše občine. Vsako leto Ministrstvo, pristojno za nacionalno koordinacijo ETM, pregleda in analizira aktivnosti občin, ki izvajajo program ETM.

Na podlagi skrbno pripravljenih meril se aktivnosti in programi ocenijo ter podelijo tri nagrade (za najaktivnejšo veliko občino, srednjo občino in malo občino).

Tabela: Pregled zmagovalk ETM v Sloveniji – Izbor se je začel izvajati leta 2013.

Leto	Zmagovalke v Sloveniji
2025	občina Muta, Občina Škofja Loka, občina Domžale
2024	občina Solčava, občina Ig, mestna občina Celje
2023	občina Rečica ob Savinji, občina Tolmin, mestna občina Velenje
2022	občina Razkrižje, občina Metlika, mestna občina Ljubljana
2021	mestna občina Celje in občina Semič
2020	mestna občina Nova Gorica in občina Medvode
2019	mestna občina Maribor in občina Kočevje
2018	mestna občina Koper in občina Polzela
2017	mestna občina Novo mesto in občina Krško
2016	mestna občina Slovenj Gradec
2015	mestna občina Kranj
2014	mestna občina Velenje
2013	mestna občina Nova Gorica



Vir: <https://www.tedenmobilnosti.si/>

Fotografiji sta iz zaključnega dogodka Evropskega tedna mobilnosti 2024. Na zaključnem dogodku 23. izvedbe te pobude so bile kot najaktivnejše nagrajene občine Celje, Ig in Solčava.

Podporne aktivnosti MOPE izvajalcem kampanje

Vsebinska podpora

Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo, Direktorat za prometno politiko, Sektor za trajnostno mobilnost, vsako leto posodobi in objavi [Katalog aktivnosti](#), ki se uporablja kot podporno orodje pri načrtovanju in izvajanju ukrepov na področju trajnostne mobilnosti.

Katalog vsebuje nabor priporočenih aktivnosti, ki jih lahko občine, javni zavodi in druge organizacije izberejo kot del kandidature na javnem razpisu za sofinanciranje Evropskega tedna mobilnosti (ETM).

Poleg aktivnosti iz kataloga se spodbuja tudi izvajanje dodatnih ukrepov, ki so pripravljene ločeno kot Priporočila za izvajanje, v katerih so podrobno razdelani koraki izvedbe posamezne aktivnosti, predloženi primeri vabil, vprašalnikov in drugega gradiva.

Namen teh prizadevanj je celovit pristop k reševanju prometne problematike, zmanjšanju emisij ter ustvarjanju varnega, dostopnega in okolju prijaznega javnega prostora za vse udeležence v prometu.



Komunikacija in prepoznavnost kampanje

Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo, Direktorat za prometno politiko, Sektor za trajnostno mobilnost je odgovorno za vzpostavitev in vzdrževanje osrednje spletne strani kampanje na državni ravni www.tedenmobilnosti.si. Stran vsebinsko zajema:

- ključne podatke o kampanji, letni temi in poudarku posameznega leta,
- prikaz sodelujočih občin in gradiva za koordinatorje,
- objavo kataloga aktivnosti, priporočil in drugih podrobnih gradiv za izvajanje aktivnosti,
- katalog dobrih praks na letni ravni,

- poročila občin o izvajanju aktivnosti na letni ravni,
- evalvacijska poročila o izvajanju kampanj,
- galerijo slik izvajanja aktivnosti po občinah in
- posnetke izobraževalnih dogodkov za koordinatorje kampanje.

Evropska komisija je oblikovala enotno celostno grafično podobo kampanje, ki jo letno prilagodimo na državno raven. Torej pripravimo plakate, pasice za podpise elektronske pošte, podlage za predstavitve, vzorce dopisov in vabil ter druga gradiva za enotno komuniciranje z javnostmi.

Hkrati se na letni ravni oblikujejo komunikacijska sporočila:

- kratka v obliki sloganov (npr.: Bus je plus!; Štej korake, ne kilometrov na uro; Grem s kolesom, ne z izgovori; Napolni življenje, ne rezervoarja; Pet sedežev, ti pa sam/a – resno?)
- in daljša, ki se upodobijo v tako imenovano komunikacijsko orodje »Paket za planet«.



**Stres. Zares?
Prisedi na BUS.**

Vožnja z javnim prevozom razbremeni živce in volan.

Evropski teden mobilnosti: Mobilnost za vse!
#tedenmobilnosti #trajnostnamobilnost #samo1planet

SAMO 1 PLANET
KARAKOLNATE  Sofinancira
Evropska unija  REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE,
PROSTORJE IN ENERGIJO



**Načrtuj pot z
javnim prevozom.**

Preveri vozne rede na najbližjem postajališču.
Ti katera od voženj ustreza?

Evropski teden mobilnosti: Mobilnost za vse!
#tedenmobilnosti #trajnostnamobilnost #samo1planet

SAMO 1 PLANET
KARAKOLNATE  Sofinancira
Evropska unija  REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE,
PROSTORJE IN ENERGIJO



**Naj bo pomembna POT,
ne samo cilji.**

Tisti, ki mislijo trajnostno,
potujejo drugače.

Evropski teden mobilnosti: Mobilnost za vse!
#tedenmobilnosti #trajnostnamobilnost #samo1planet

SAMO 1 PLANET
KARAKOLNATE  Sofinancira
Evropska unija  REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE,
PROSTORJE IN ENERGIJO



**Vozi se v
pravo smer.**

Avtobus in vlak. Ena karta, manj skrbi.
Prijazno do okolja in denarice.

Evropski teden mobilnosti: Mobilnost za vse!
#tedenmobilnosti #trajnostnamobilnost #samo1planet

SAMO 1 PLANET
KARAKOLNATE  Sofinancira
Evropska unija  REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE,
PROSTORJE IN ENERGIJO



Letno se pripravijo tudi druga gradiva za komuniciranje na družbenih medijih.

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI Mobilnost za vse!




Prazni sedeži?
Poln ogljični odtis.

Zapolni avto, deli vožnjo – za planet in dobro družbo.

Trajnostno povezani. REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE,
PODNEBJE IN ENERGIJO



Odrta ulica za vse,
prinaša nasmehe.



EVROPSKI TEDEN
MOBILNOSTI
18-22. SEPTEMBER

Kolo prezači
misli in izboljšuje
razpoloženje!



EVROPSKI TEDEN
MOBILNOSTI
18-22. SEPTEMBER

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI Mobilnost za vse!



Naj bo pomembna pot,
ne samo cilji.

Tisti, ki mislijo trajnostno,
potujejo drugače.

Trajnostno povezani. REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE,
PODNEBJE IN ENERGIJO



Pot v šolo
naj bo
aktivna za vse!



EVROPSKI TEDEN
MOBILNOSTI
18-22. SEPTEMBER

Kolesarjenje
omogoča
uživanje v
svobodi.



EVROPSKI TEDEN
MOBILNOSTI
18-22. SEPTEMBER

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

Mobilnost za vse!



Malo vetra v laseh zbistri misli in izboljša razpoloženje!
Obvezna oprema za v šolo, na delo in po opravkih.

Trajnostno povezani.

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE,
PODNEBJE IN ENERGIJO



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

Mobilnost za vse!



Zamenjaj vožnjo za sprehod in vsak korak bo naložba –
v tvoje zdravje, okolje in denarnico.

Trajnostno povezani.

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE,
PODNEBJE IN ENERGIJO



Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo letno organizira tudi številne delavnice in druga usposabljanja za regijske in lokalne koordinatorje ter druge udeležence, na primer:

- uvodni dogodek kampanje s predstavitvijo tematik, ki so vezane na letno tematiko kampanje,
- konferenca o celostnem prometnem načrtovanju,
- delavnica priprave komunikacijskega načrta in
- delavnica na temo uporabnosti družbenih omrežij ter spoznavanje dela z orodji za pripravo komunikacijskih sporočil za družbena omrežja.



EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

16.-22. SEPTEMBER

Veter v laseh!

Po vseh opravkih

Manj CO₂ za tvoja pljuča

Ne rabim telovadnice

Kolona? Zame ne!

Kalorijica dol!



Sporočila za javnost oz. določene ciljne skupine

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16.-22. SEPTEMBER
Mobilnost za vse!

Delavnici o upravljanju
druženih omrežij

MARIBOR in KRANJ
18. 6. 19. 6.

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16.-22. SEPTEMBER
Mobilnost za vse!

Delavnica o upravljanju
druženih omrežij

MARIBOR in KRANJ
18. 6. 19. 6.

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16.-22. SEPTEMBER
Mobilnost za vse!

Delavnica o upravljanju
druženih omrežij

18. 6.
MARIBOR

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16.-22. SEPTEMBER
Mobilnost za vse!

Delavnica o upravljanju
druženih omrežij

18. 6.
MARIBOR

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16.-22. SEPTEMBER
Mobilnost za vse!

Delavnica o upravljanju
druženih omrežij

19. 6.
KRANJ

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI
16.-22. SEPTEMBER
Mobilnost za vse!

Delavnica o upravljanju
druženih omrežij

19. 6.
KRANJ

Sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM po občinah

Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo (MOPE) od leta 2020 izvaja Javni razpis za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti Evropskega tedna mobilnosti. Sredstva iz javnega razpisa so namenjena občinam, ki pripravljajo in izvajajo ozaveščevalne, izobraževalne in promocijske aktivnosti o pomenu trajnostnih prometnih načinov, ter za nakup urbane opreme ali druge opreme za spodbujanje trajnostne mobilnosti.

MOPE je za pripravo in izvedbo aktivnosti ETM iz Podnebnega sklada v obdobju od leta 2020 do konca leta 2024 namenilo več kot 1,6 milijona evrov sredstev.



Količina sredstev, ki jih občine namenjajo izvedbi ETM, v zadnjih letih raste (leta 2017 povprečno 2.600 evrov, v letu 2021 povprečno 6.950 evrov, v letu 2024 pa povprečno 9.500 evrov).

Rast sredstev, ki jih občine namenjajo izvedbi kampanje, posledično predstavlja boljšo kakovost izvedenih aktivnosti in večje število aktivno vključenih oseb ter večji obseg aktivnosti ozaveščanja in informiranja javnosti.

Namen javnih razpisov je sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM za informiranje in ozaveščanje javnosti ter promocije trajnostne mobilnosti vse leto. To pomeni izvedbo ukrepov, s katerimi želimo spodbuditi spremembo potovalnih navad na bolj trajnostne potovalne načine – kot so hoja, kolesarjenje, uporaba javnega prevoza, skupne vožnje, parkiranje zunaj mestnih jeder itd.

Za leto 2025 so sredstva podeljena 52 občinam v predvideni višini sofinanciranja 350.000 evrov.



Zahvala vsem sodelujočim

Čestitamo organizatorjem, nacionalnemu, regionalnim in lokalnim koordinatorjem za uspešno izvedbo že 24. zaporednega Evropskega tedna mobilnosti ter vseh aktivnosti, ki so se zvrstile v vseh teh letih.

Hvala za vaš čas, energijo in trud ter čudovit namen! In – novim zmagam naproti.

