EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

KATALOG DOBRIH PRAKS ETM V LETU 2025

Mobilnost za vse.

tedenmobilnosti.si

sptm SLOVENSKA PLATFORMA ZA TRAJNOSTNO MOBILNOST
SAMO 1 PLANET CARE4CLIMATE
Sofinancira Evropska unija
PODNEBNI SKLAD
REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE, PODNEBJE IN ENERGIJO

Kazalo

1 **Uvodni nagovor**

2 **Tema 2025 – Mobilnost za vse**

3 **Nagrajene občine v letu 2025**

Najbolj aktivna velika občina – Občina Domžale (4)

Najbolj aktivna srednje velika občina – Občina Škofja Loka (7)

Najbolj aktivna mala občina – Občina Muta (10)

Posebna omemba – Občina Dolenjske Toplice (12)

20-letno sodelovanje v ETM – Mestna občina Velenje (13)

14 **Dobre prakse promocije javnega prometa**

Mestna občina Kranj: S stand up predstavo do trajnostne mobilnosti (14)

Mestna občina Koper: Teden brezplačnega mestnega avtobusnega prevoza (15)

Mestna občina Maribor: Umetniki na avtobusu (16)

Pregled promocijskih aktivnosti javnega prevoza po občinah (17)

Izdajatelj: Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo
Uredništvo: Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo
Besedilo in izbor gradiva: MOPE, Občina Domžale, Občina Škofja Loka, Občina Muta, Občina Dolenjske Toplice, Mestna občina Velenje, Mestna občina Kranj, Mestna občina Koper in Mestna občina Maribor.
Lektura: K&J Translations
Oblikovanje: Renderspace d.o.o.

www.sptm.si

Katalog dobrih praks je del aktivnosti projekta LIFE IP CARE4CLIMATE (LIFE17 IPC/SI/000007), ki je integralni projekt, sofinanciran s sredstvi evropskega programa LIFE, Podnebnega sklada in sredstvi partnerjev projekta.

UVODNI NAGOVOR

Dragi prijatelji, lokalne koordinatorice in koordinatorji, županje in župani, aktivisti in ustvarjalci boljših mest,

obstaja poseben trenutek, ki se zgodi vsako leto sredi septembra. Nekje v mestu se zapre ulica. Tista, po kateri zjutraj brnijo kolone. Na asfaltu se postavijo rože in klopi, ponuja se kava in čaj. Otroci se zapeljejo s kolesi na prostor, kjer imajo sicer prednost avtomobili. Babica prvič v življenju vstopi na avtobus, ker ji je občina razkazala pot in plačala vozovnico. Nekdo peš pride v službo in na poti odkrije kavarno, ki je že ves čas tam.

To so trenutki Evropskega tedna mobilnosti. In te ustvarjate vi.

Slovenci se v to kampanjo nismo podali sramežljivo. **Slovenija je danes med prvimi desetimi državami v Evropi po številu sodelujočih občin** – takoj za Španijo, Avstrijo in Belgijo. **Leta 2025 smo dosegli rekordnih 138 občin, skupaj pa je v vaših programih aktivno sodelovalo 67.179 ljudi. Sedem občin – Koper, Ljubljana, Maribor, Murska Sobota, Nova Gorica, Celje in Gornja Radgona – je z nami že štiriindvajsetkrat zapored.** Štiriindvajsetkrat! To ni navada – to je prepričanje.

Ampak tisto, kar šteje, niso številke.

Šteje sedemindvajset otrok, ki so na Muti prvič skupaj peš prišli v šolo. Šteje gospa na Razkrižju, ki jo je delavnica za starejše prepričala, da je javni prevoz zanjo – in se zdaj redno vozi. Šteje parkirišče v Šentjerneju, ki je za en teden postalo kolesarski poligon in pustilo otrokom spomin, ki bo živel dlje od kampanje.

Vsakič, ko občina vsaj za en dan zapre trg ali ulico, vsadi v mimoidoče misel o lepoti prostora, ki ni namenjen zgolj avtomobilom, temveč ljudem. In ta misel ostane. Navade se ne spremenijo čez noč – spremenijo se skozi izkušnje, ki jih ponuja prostor.

Katalog, ki je pred vami, je naš skupni spomin. Je dokaz, da pri Evropskem tednu mobilnosti ni važno, ali je občina velika ali majhna, bogata ali skromna, mestna ali podeželska. Solčava s petsto prebivalci in Maribor s sto trinajst tisoč sta stali na isti evropski karti z enako resnostjo in enakim sporočilom: naš prostor je vreden boljše mobilnosti. Vsak zaprt trg, vsak Pešbus, vsaka kolesarska delavnica je seme, ki ga skupnost poseje zase – in ki pogosto vzklije šele naslednje leto, čez dve leti ali šele takrat, ko otrok, ki je tisto septembrsko jutro kolesaril po zaprtem parkirišču, odraste in postane župan.

Katalog ni priročnik, je pa zbirka najbolj glasnih in aktivnih – tistih občin, ki so se v letu 2025 odločile, da bodo za teden dni (ali trajno) dale prednost ljudem pred avtomobili.

Se vidimo septembra na cesti – BREZ avtomobila.

Pia Primec

Nacionalna koordinatorka Evropskega tedna mobilnosti v Sloveniji

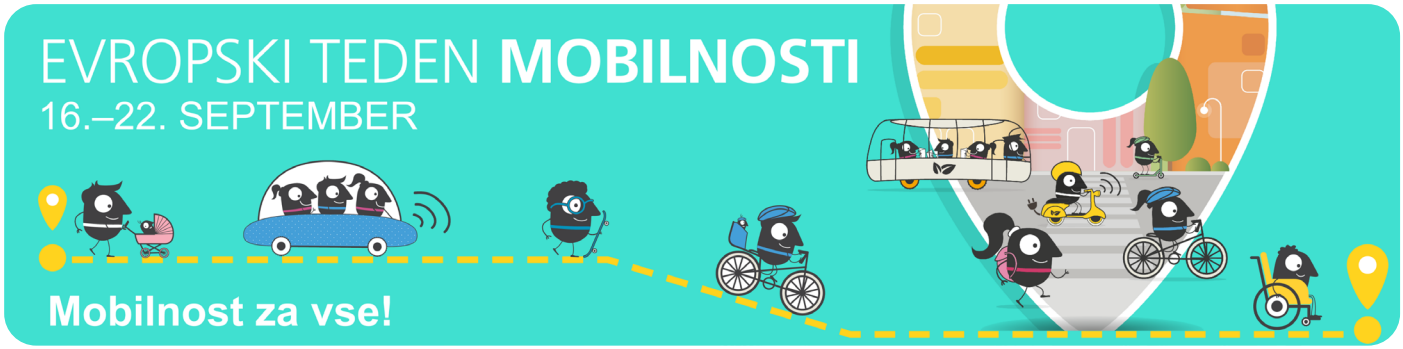
Tema 2025 – Mobilnost za vse

Tema 24. izvedbe Evropskega tedna mobilnosti (ETM) »Mobilnost za vse« je k sodelovanju privabila kar 138 slovenskih občin, ki so v tednu od 16. do 22. septembra izvedle skupno 750 aktivnosti. Več kot 70 aktivnosti se je izvajalo kar celoten mesec september. V aktivnosti je bilo aktivno vključenih 10 % prebivalcev celotne Slovenije. Z aktivnostmi smo prednostno naslavljali izziv prevozne revščine.

Prevozna revščina je pojav, ko posameznik ali gospodinjstvo nima ustreznega prevoza do zanj ključnih storitev in dejavnosti ali si ga težko privošči.

Eden ključnih načinov za zmanjšanje prevozne revščine in izboljšanje kakovosti življenja prebivalcev je prav dostopen javni prevoz. Tako so bile vse aktivnosti lanskega ETM usmerjene v ustvarjanje **dostopnih, vključujočih in varnih prevoznih storitev za vse.**

Poglejmo si dobre prakse nekaterih občin, ki so navdušile z **inovativnim in pestrim naborom aktivnosti.**



Nagrajene občine v letu 2025

Nagrade za najbolj aktivne občine za leto 2025 so bile podeljene na Nacionalni konferenci o celostnem prometnem načrtovanju.

Nagrajenke so bile:

- 🏆 **Najbolj aktivna velika občina** – Občina Domžale.
- 🏆 **Najbolj aktivna srednje velika občina** – Občina Škofja Loka.
- 🏆 **Nagrajena mala občina** – Občina Muta.
- 🌟 Izjemoma je za izvedbo ETM v letu 2025 **»posebno omembo«** prejela občina **Dolenjske Toplice.**
- ❤️ **Priznanje za 20-letno sodelovanje v ETM** pa je prejela mestna občina **Velenje.**

Na levi: Pia Primec, nacionalna koordinatorka ETM v Sloveniji.
Desno od nje: predstavniki nagrajenih občin v letu 2025.
Foto: arhiv MOPE.

Najbolj aktivna velika občina – Občina Domžale

Zakaj je bila nagrajena?

Kampanja Evropskega tedna mobilnosti 2025 v občini Domžale je izstopala zaradi **velikega števila najrazličnejših aktivnosti, močnega vključevanja javnosti** in **široke mreže partnerstev,** predvsem šol, vrtcev, društev ter številnih lokalnih posameznikov.

Ne spreglejte:

programa aktivnosti in
razgibanega videa o aktivnostih v času ETM v občini Domžale.

V občini Domžale se trudijo ozaveščati o pomenu trajnostne mobilnosti skozi celo leto, ne le v času ETM. V zadnjem letu so uvedli **dve novi liniji LPP, minibus Domžalček ter okrepili promocijo sistema DBajk.**

Izstopale so šolske aktivnosti

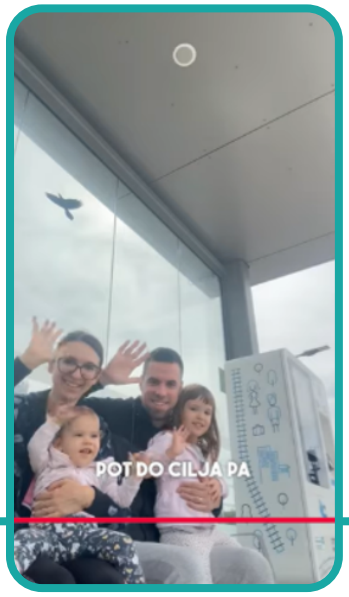
- Med aktivnostmi ETM, ki so posebej izstopale, so bile šolske aktivnosti na področju trajnostne mobilnosti. Pomembne so bile aktivnosti Pešbus ter Poljubi in odpelji v OŠ Dob in Podružnični šoli Krtina, ki jih izvajajo **skozi celo leto**. Tako so odličen primer dobre prakse.

- V sodelovanju z OŠ Dob in Podružnično šolo Krtina so **organizirali okroglo mizo za druge koordinatorje ETM na domžalskih osnovnih šolah in v vrtcih.**

- Učenci POŠ Krtina so se v letu 2025 udeležili dogodka **Ambasador misije 100** v Ljubljani. Tja so se odpravili z avtobusom ter z vrstniki razpravljali o spreminjanju potovalnih navad.

- Velik odziv je bil tudi na **video natečaj »Bogastvo mobilnosti«**, ki so ga objavili v sodelovanju z občino Domžale in Centrom za mlade Domžale, kjer so mladi ustvarjalci z izvirnimi filmčki predstavili prednosti aktivne in trajnostne mobilnosti.

Oglejte si izviren primer kratkega videa v okviru natečaja »Bogastvo mobilnosti«.



Tradicionalni »Zeleni dan v Domžalah« s »Kuhno na plac«

Zeleni dan v Domžalah, ki je bil hkrati tudi **dan brez avtomobila**, je že drugo leto zapored potekal na osrednji Ljubljanski cesti. Ta se je spremenila v **živahen prostor druženja, gibanja in izobraževanja za vse generacije**. Kaj se je dogajalo?

- Dopoldanske delavnice za otroke in mladino ter starejše, kjer so sodelovala številna društva in organizacije.
- Večerno dogajanje s kulinariko in salso pod zvezdami.
- Postavitev dreves, ki so jih pripeljali iz Arboretuma Volčji Potok, s čimer so pokazali, kako bo videti ozelenelo jedro Domžal.
- Že drugo leto so sodelovali tudi s Centrom ponovne uporabe Ljubljana in njihovo pohištvo uporabili za postavitev kavarnice na cesti.

V ETM so vključili zaposlene

Občina je tudi z zgledom zaposlenih pokazala svojo zavezo k mobilnosti brez avtomobila.

- Organizirali so **tekmovanje med oddelki za trajnostni prihod v službo**, kjer so med sodelavci spodbudili ustvarjalnost in vsakodnevno razmišljanje o bolj trajnostnih poteh.
- Zaposleni so se s kolesom odpravili na **vožnjo po Domžalah, opozarjali na pomen razmisleka o uporabi avtomobila ter promovirali uporabo javnega prevoza.**
- Kampanjo so dodatno okrepili z objavami na družbenih omrežjih z občinskim ambasadorjem DBajka, ki na zabaven način promovira uporabo sistema izposoje koles.

Vključili so tudi ranljivejše skupine

Poseben poudarek ETM 2025 je bil namenjen ranljivim skupinam. Občina je izvedla **pilotni projekt treh prilagojenih koles**, ki starostnikom, osebam z ovirami in drugim ranljivejšim skupinam omogočajo novo, dostopnejšo obliko mobilnosti.

S pestrimi aktivnostmi, rednim komuniciranjem, sodelovanjem ter resnim upoštevanjem predlogov občanov se v Domžalah trudijo, da trajnostna mobilnost ni le kampanja, temveč način življenja in dolgoročna skupna vizija občine.

Projekt že krepi medgeneracijske vezi, omogoča vključevanje v vsakdanje aktivnosti in zmanjšuje osamljenost. Ta kolesa so zdaj na voljo v Centru dnevnih aktivnosti, kjer so bile v mesecu septembru starejšim predstavljene tudi vse možnosti javnega in dostopnega prevoza po Domžalah.

Preberite več o dogajanju na ETM v Domžalah.

Najbolj aktivna srednje velika občina – Občina Škofja Loka

Zakaj je bila nagrajena? Škofja Loka je v letu 2025 že štirinajstič sodelovala v Evropskem tednu mobilnosti in ponovno pokazala, da trajnostna mobilnost ni le kampanja, temveč način življenja.

Pester program je vključeval **raznolike aktivnosti**, med katerimi so jih veliko izvajali **ves mesec.**

Oglejte si celoten program aktivnosti v občini Škofja Loka.

Akcija »Lokalna malica« na vlaku. Foto: arhiv občine Škofja Loka.

Najpomembnejše aktivnosti:

- lokalna malica na vlaku,
- program Grbine so fine (ta je bil tako uspešen, da so ga razširili na dva dni),
- smuti bajk in stojnica SPVCP,
- prometno preventivni dan (z 237 otroki iz štirih osnovnih šol),
- predstava Potujoči cirkus nerodne Avguštine,
- kolesarski dan Gorenjska bike za trajnostno prihodnost,
- dan brez avtomobila (z brezplačnim javnim avtobusnim prevozom na liniji Podlubnik–Škofja Loka–Lipica).

Program Grbine so fine, ki je potekal dva dni. Foto: arhiv občine Škofja Loka.

Veliko aktivnosti so izvajali ves mesec

Med njimi so bile:

- akcija »Aktivni na poti«,
- kviz z mislijo na prihodnost,
- sopotništvo KamKam ter
- prevozi na klic s PROSTOFER-jem in mini avtobusoma Agata in Jurij, ki so bili namenjeni predvsem starejšim.

Prvi dve sliki z leve: udeleženci so vozili smuti kolo in »prikolesarili« kar 100 smoothijev.
Slika na desni: Prometno preventivni dan.
Foto: arhiv občine Škofja Loka.

Posebno pozornost so namenili najmlajšim, ki so na delavnicah, poligonih in s popravili koles spoznavali varno in aktivno mobilnost.

Povezali so štiri občine

Občina Škofja Loka je ETM 2025 zasnovala širše kot doslej, saj je v sodelovanju s centrom trajnostne mobilnosti **povezala štiri občine**, kar je prispevalo k boljšemu medsebojnemu povezovanju in večji prepoznavnosti projekta. K slednji je prispeval tudi **ambasador ETM Nejc Černilogar in terenski studio lokalne radijske postaje Radia Sora.**

» Otroci so pri aktivnostih zelo uživali in si za naslednje leto želijo še takšnega programa. To je za nas uspeh, da otroke ozavestimo, kako super je na primer kolo, tako za okolje kot tudi za zdravje. S takšnim programom bomo nadaljevali tudi v prihodnje, želimo ga pripeljati do te mere, da ga bodo v šoli načrtovali v letnem programu dela. «
Organizatorji o prometno preventivnem dnevu

Škofja Loka je pokazala, kako lahko z dolgoletno tradicijo, inovativnimi pristopi, povezovanjem občin in zgodnjim ozaveščanjem o trajnostnih potovalnih navadah ustvarimo okolje, kjer trajnostna mobilnost postane del vsakdana.

Najbolj aktivna mala občina – Občina Muta

Zakaj je bila nagrajena?

Občina Muta je pokazala, da lahko **majhna občina doseže velike spremembe**. V okviru Evropskega tedna mobilnosti so pripravili **bogat in razgiban program**, ki je **povezal vse generacije** – od otrok do starejših, šole, vrtca, knjižnice, društev in občinske uprave. S tem niso le poskrbeli za vključenost raznolikih skupin, ampak tudi ustvarili sodelovalno vzdušje v lokalnem okolju.

Oglejte si celoten program aktivnosti v občini Muta.

Občina Muta se je v okviru Evropskega tedna mobilnosti 2025 izkazala kot **najuspešnejša občina** v kategoriji malih občin, saj je s premišljenim, celovitim in povezovalnim pristopom pokazala **izjemno inovativnost** na področju trajnostne mobilnosti.

Aktivnosti v okviru ETM v občini Muta. Foto: arhiv občine Muta.

Med aktivnostmi so izstopale pobude:
• Aktivno v jesen,
• Spretnost s kolesom in
• Sožitje za večjo varnost.

Posebej odmeven je bil **ukrep popolne zapore Šolske ulice in uvedba sistema »Poljubi in odpelji«**, ki je izboljšal prometno varnost otrok ter spodbudil njihovo samostojno hojo v šolo. Zapora ni bila le enkratna akcija, temveč je **trajala cel teden** in predstavljala del dolgoročne strategije trajnostne preobrazbe javnega prostora.

Od začasnega ukrepa k dolgoročnim spremembam

Občina je aktivnosti **razširila tudi s trajanjem kampanje**, s čimer je ETM **preoblikovala v trajen proces spremembe prometnih navad.**

Z učinkovitim **komuniciranjem prek občinske spletne strani** in **socialnih medijev** je uspela vključiti širšo javnost ter okrepiti občutek skupnosti in ponosa. Muta je tako dokazala, da lahko majhna občina z domiselnimi ukrepi, sodelovanjem in trajnostno vizijo doseže velike spremembe ter se postavi ob bok najboljšim praksam trajnostne mobilnosti.

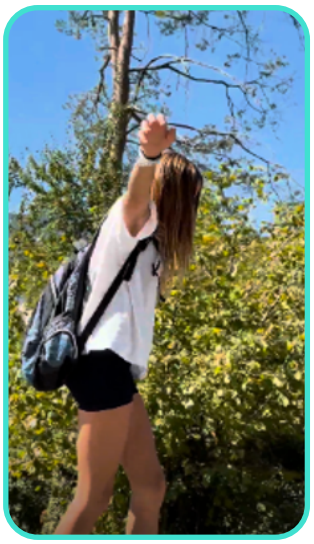
Posebna omemba – Občina Dolenjske Toplice

Zakaj posebna omemba?

Občina Dolenjske Toplice je v okviru Evropskega tedna mobilnosti 2025 **izstopala s svežim, domišljenim in inovativnim digitalnim pristopom**. Njihova kampanja na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, TikTok) je s kreativnimi in raznolikimi videoposnetki uspela pritegniti izjemno pozornost občank in občanov ter spodbuditi njihovo aktivno sodelovanje.

Oglejte si celoten program aktivnosti občine Dolenjske Toplice.

👇 **S klikom na videoposnetke si jih lahko ogledate.**



S preprostimi, jasnimi sporočili so poudarili pomen trajnostne mobilnosti in pokazali, kako lahko družbena omrežja vplivajo na naše vsakodnevne navade. **Doseg kampanje je presegel pričakovanja**, mnogi občani so delili svoje izkušnje in se odzivali na pobude za bolj trajnostne načine gibanja.

Z vizualno privlačno komunikacijo občina Dolenjske Toplice predstavlja **primer dobre prakse, ki ga zlahka prevzamejo tudi druge občine**. Za svoj pristop je prejela posebno omembo v okviru Evropskega tedna mobilnosti.

20-letno sodelovanje v ETM – Mestna občina Velenje

Zakaj priznanje?

Ko govorimo o vztrajnosti, je Velenje pravi zgled. **Mestna občina Velenje že dvajset let sodeluje v kampanji Evropskega tedna mobilnosti in vztrajno gradi okolje, kjer je trajnostna mobilnost del vsakdana**. Letošnji program, vključno z zaporo Rudarske ulice, je pritegnil številne občanke in občane, celo tiste, ki se običajno ne vključujejo v aktivnosti na področju trajnostne mobilnosti.

Velenje je v vseh teh letih pokazalo, da zna poslušati ljudi, vključiti različne ciljne skupine, spodbujati medgeneracijsko sodelovanje in prilagajati aktivnosti potrebam skupnosti.

Aktivnosti v okviru ETM v Mestni občini Velenje. Foto: arhiv občine Velenje.

Njihova vztrajnost se pozna, saj opažajo **pozitivne premike v potovalnih navadah, hkrati pa dokazujejo, da spremembe ne pridejo čez noč**. Kljub vandalizmu vztrajajo pri shemi izposoje koles in jo vedno znova postavijo na noge oz. kolesa.

S ponavljanjem sporočil in ozaveščanjem o pomenu celostnega prometnega načrtovanja se dotaknejo ljudi in jih navdahnejo za boljše odločitve. Posebno priznanje je Občina prejela **za vztrajnost, energijo in zgled ter za 20 let predanosti trajnostni mobilnosti.** Čestitke!

Dobre prakse promocije javnega prometa

Ena od ovir na poti k večji uporabi javnega prevoza je nezadostna informiranost njegovih potencialnih uporabnikov. **Z učinkovitim informiranjem in promocijo** lahko občanom približamo razpoložljive prevozne storitve, **jim olajšamo načrtovanje poti** ter pokažemo, da je **javni prevoz lahko udobna, dostopna in okolju prijazna alternativa uporabi osebnega avtomobila.**

Večja prepoznavnost javnega prevoza prispeva k večji uporabi, zmanjšanju prometnih obremenitev in boljši kakovosti življenja v lokalnem okolju.

Mestna občina Kranj: S stand up predstavo do trajnostne mobilnosti

Mestna občina Kranj je ob Evropskem tednu mobilnosti 2025 organizirala stand up predstavo na avtobusu ter ostale dogodke, ki so združevali zabavo, tehnologijo in trajnostne prometne rešitve.

S stand up predstavo je potovanje z javnim potniškim prometom popestril stand up mojster Rok Škrlep, ki je s humornimi razmisleki potnikom približal temo vsakodnevnih potovalnih navad. Namen je bil na sproščen in zabaven način spodbuditi Kranjčanke, Kranjčane in obiskovalce mesta, da razmislijo o alternativah osebnemu avtomobilu ter pogosteje izberejo trajnostne oblike mobilnosti (kar vožnja s sodobnimi električnimi mestnimi avtobusi v Kranju vsekakor je).

Mestna občina Koper:
Teden brezplačnega mestnega avtobusnega prevoza

Mestna občina Koper je v okviru Evropskega tedna mobilnosti organizirala teden brezplačnega mestnega avtobusnega prevoza ter spremljevalne aktivnosti za promocijo trajnostnih potovalnih navad.

Od 16. do 22. septembra je bil mestni avtobusni prevoz na vseh linijah za vse uporabnike brezplačen.

Ob začetku akcije se je odvila tudi **posebna vožnja z mestnim avtobusom v družbi Radia Capris in kantavtorja Leana Kozlarja Luigija,** ki je z glasbenim programom popestril jutranjo vožnjo potnikov, poskrbeli pa so tudi za sladkanje s krofi.

Namen aktivnosti je bil občankam, občanom in obiskovalcem mesta na prijeten in neposreden način predstaviti prednosti javnega potniškega prometa ter jih spodbuditi k pogostejši uporabi trajnostnih oblik mobilnosti.

Videoposnetek te posebne vožnje na FB.

Mestna občina Maribor: Umetniki na avtobusu

V Mariboru pa so bili 22. 9. 2025 avtobusi brezplačni ves dan, a to še ni vse. Na **mestni krožni liniji G3** je potekala akcija **»Mesto je oder – Umetniki na avtobusu«**, ki je običajno vožnjo spremenila v pravo kulturno doživetje.

Na avtobusu so vozečim dan polepšali harmonikar **Peter Prohart**, kasneje pa še kustos Muzeja Narodne osvoboditve **Uroš Dokl**, violinist **Matjaž Antončič** in kitarist **Kristjan Štelcer.**

»Meni se zdi zelo lepo, da te na avtobusu takole nekdo pričaka z glasbo. Pa še domača glasba je.« Milena. Vir: mariborinfo.com

»Zelo pozitivno. Z avtobusi se vozim skoraj vsak dan, to danes je pa lepo presenečenje.« Štefan. Vir: mariborinfo.com

Na Glavnem trgu je med 9.00 in 13.00 potekala predstavitev štirih novih električnih avtobusov Skupine JHMB, ki naj bi v prihodnje vozili na linijah P7, P17 in P19.

Pregled promocijskih aktivnosti javnega prevoza po občinah

Kaj vse se je še dogajalo? V letu 2025 so občine izvedle sledeče promocijske aktivnosti javnega prevoza:

KOPER

V Kopru je bil omogočen brezplačen **prevoz z mestnimi avtobusi** vse od 16. do 22. 9. 2025 **na vseh mestnih linijah.**

Prav tako je bila 16. 9. med 7.00 in 8.00 **organizirana posebna mestna vožnja z Radiem Capris in kantavtorjem Leanom Kozlarjem – Luigijem** z glasbo na avtobusu in krofi ob zaključku.

KRANJ

Na mestni avtobusni liniji 1 v Kranju so 19. 9. 2025 organizirali **posebno »stand up vožnjo«** – potnike je na avtobusu **zabaval komik Rok Škrlep**. Ob tem so promovirali trajnostne navade in vožnjo z mestnimi električnimi avtobusi.

MARIBOR

Na krožni liniji G3 v Mariboru so potnike presenetili **nastopi glasbenikov, stand up komikov in kustosov.**

Prav tako so bili 22. 9. 2025 mestni avtobusi brezplačni.

LJUBLJANA

Na Dan brez avtomobila, 22. 9. 2025, so bile v Ljubljani **vožnje z mestnimi avtobusi LPP brezplačne**, prav tako tudi Parkiraj in se pelji (P+R sistemi).

Vrtci in osnovne šole v MOL pa so imeli ves teden **brezplačen prevoz z LPP do dogodkov ETM.**

DUJPP je na Prešernovem trgu predstavljal pravila in napotke za varno potovanje z avtobusom ter zbiral predloge za izboljšave JPP.

LPP je promoviral Kavalir, brezplačen prevoz na klic za starejše in ranljivejše.

LPP avtobusi so pripeljali več kot 150 šolarjev in učiteljev iz okoliških občin na dogodek v Ljubljano.

ŠKOFJA LOKA

Dne 22. 9. 2025 je **brezplačen avtobus** vozil na liniji Podlubnik–Škofja Loka–Lipica. Občina je s tem **promovirala trajnostno mobilnost** in zmanjševanje uporabe avtomobila.

Na železniški postaji so 16. 9. **zjutraj ljudem, ki so se vkrcali na vlak, delili lokalno malico.** Okvirno 250 malic je bilo razdeljenih v zahvalo za uporabo JPP.

NOVO MESTO

Mestni avtobusni prevoz je bil **skozi celoten mesec september** 2025 na vseh linijah **za občane na voljo brezplačno**. Uporaba je bila vezana na **pametni sistem Sitium** oziroma aplikacijo/kartico, ob čemer je na prodajnih mestih potekala promocija te kartice.

PIRAN

V mestnem avtobusnem prometu so bili na dan 19. 9. 2025 na voljo **brezplačni avtobusni prevozi.**

CELJE

Program je vključeval **promocijo sistemov Centralka, KolesCE in Celebus.** Prav tako je bila otrokom izvedena predstavitev avtobusa Celebus, da so ga lahko spoznali.

SEŽANA

V Sežani so pripravili **brošuro** »Javni prevoz v občini Sežana«, **promovirali avtobus, vlak, kolo in prevoz na zahtevo**, izvedli **akcijo** »Z javnim prevozom v službo« ter **vključili starejše** v kombinacijo hoje in avtobusa.

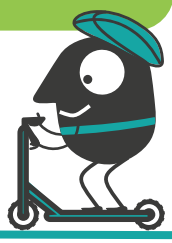
Zelo dober primer vsebinske kampanje za uporabo JPP, posebej za starejše in zaposlene.

ŠOŠTANJ

Delavnica »Na avtobus in vlak zna vsak« je bila namenjena starejšim občanom, da bi jim približali uporabo avtobusa in vlaka ter samostojne trajnostne izlete.

Odličen primer promocije JPP skozi opolnomočenje starejših.

RAZKRIŽJE

Na Razkrižju so promovirali vozne rede obstoječih avtobusnih povezav in kombinacijo uporabe **kolesa in avtobusa** v ruralnem okolju.

Dober primer spodbujanja aktivnega dostopa do postajališč JPP.