

Upravljanje družbenih omrežij ob Evropskem tednu mobilnosti 2025

Delavnica digitalnega kreiranja

Vesna Stanić, samostojna svetovalka za komuniciranje

Predstavitev udeležencev:

Povej mi, kaj delaš, brez da mi poveš kaj delaš.

Svoje delo lahko zaigraš, narišeš na listek, zapoješ ali kaj drugega.

Pri tem lahko govoriš, se premikaš, vendar ne uporabiš naziva dela, ki ga opravljaš.

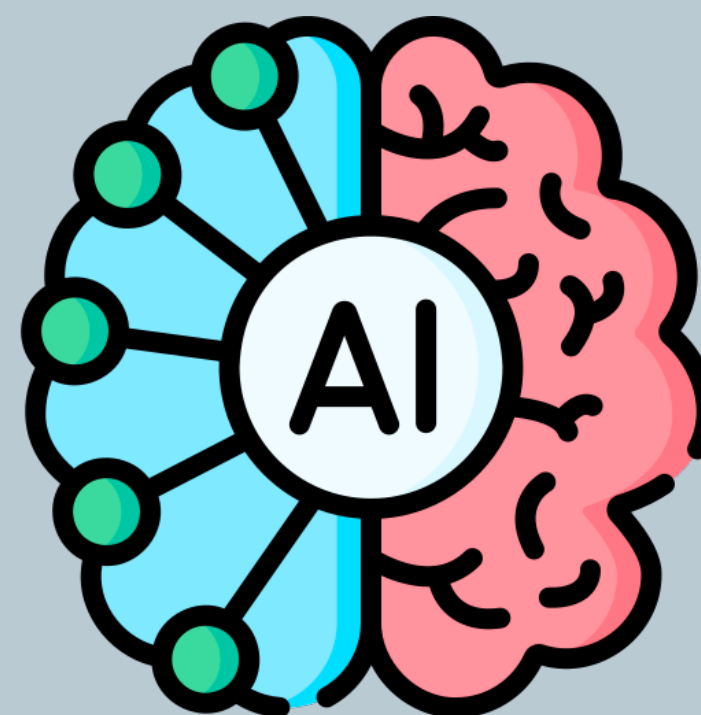
Univerzalno učinkovite tehnologije ne obstajajo.

Lahko pa koristijo številnim.

**Brez ljudi niso
uporabne**

**Predoziranje
škoduje**

Tehnologije



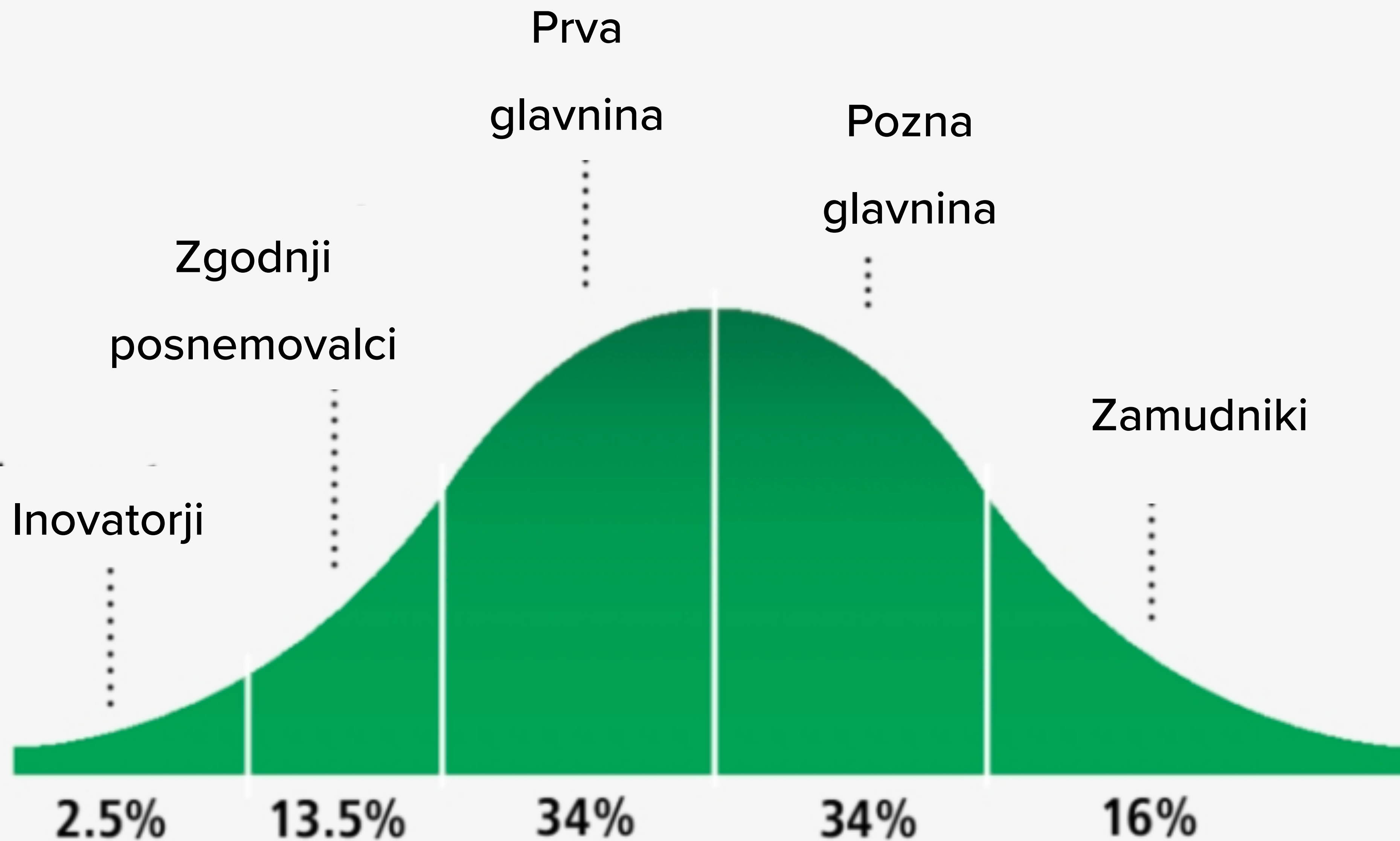
**Omejena
uporabnost**

**Spremembe so
stalnica**

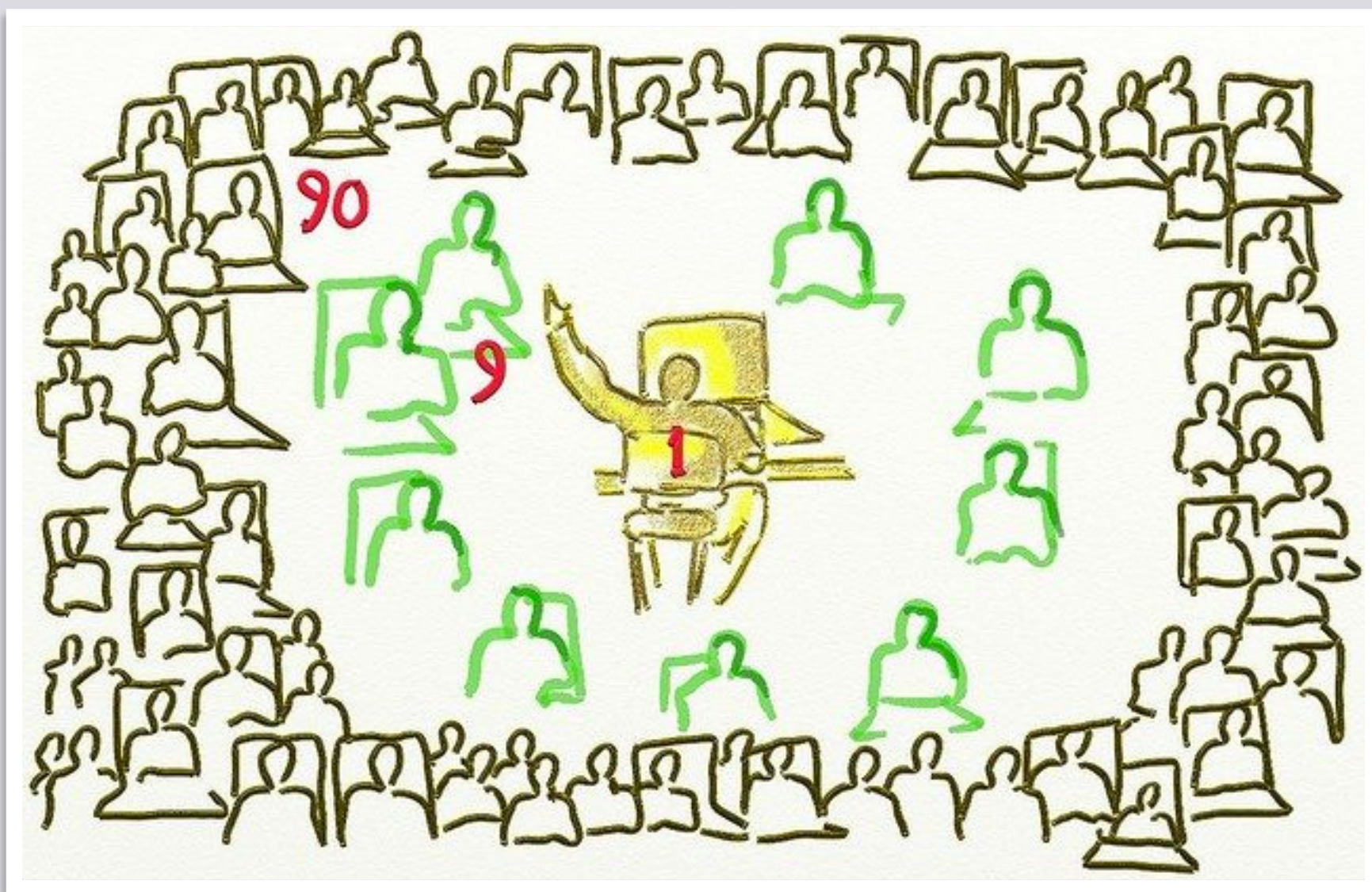
- Tehnologija je delovno orodje.
- Ne uporabljajte kladi, če želite prižgati ogenj.
- Omogočajo hitrejši in boljši prenos informacij.



Življenjski cikel tehnologij



Uporabniki



1 % ustvarjalcev

9 % komentatorjev

90 % opazovalcev

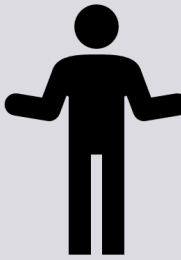
Razmerje med aktivnimi in pasivnimi udeleženci je odvisno od:

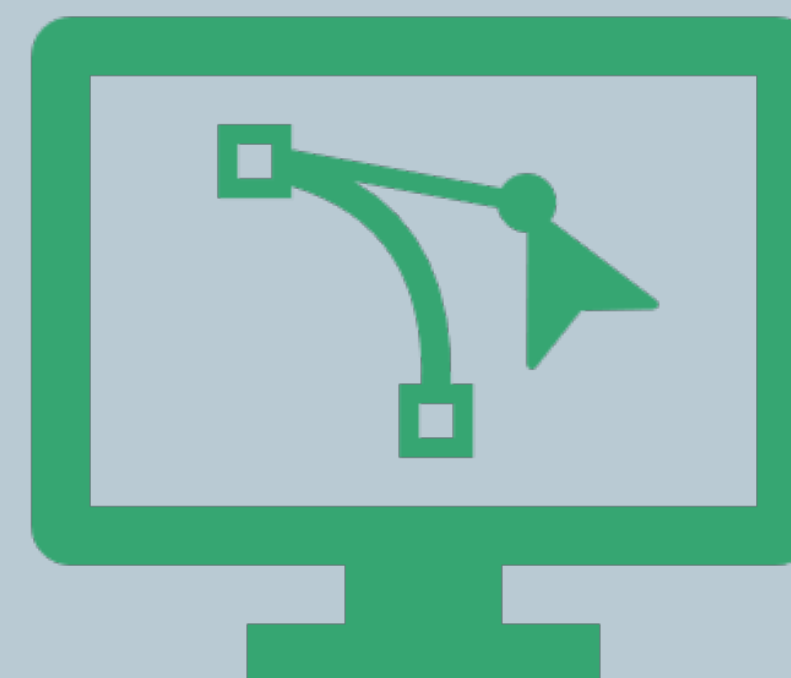
- medija
- časovne vmestitve
- aktualnosti vsebin
- oblikovanja vsebin

Družbena omrežja niso nič novega.

Govorimo z istimi ljudmi, vendar prek različnih platform.

Danes smo vsi ustvarjalci vsebin.

Vedno komuniciramo s  na drugi strani.



**Ne
razmišljamo
o številkah in
besedah.**

**Informacije
predelujemo
s slikami in
čustvi.**

1. Dobimo informacijo / informacije
2. Predelajo jo centri za čustva
3. Si jo razložimo
4. Se odločimo o vedenju
5. Spremenimo vedenje

Upravljanje družbenih omrežij

Uredniški odbor: kdo, kaj, kdaj?

**Uredniška politika: smernice objav,
frekvenca objav, odgovori**

Letni koledar: uredniški načrti

**Analitika in proračun:
učinkovitost**

Konsistentost

Ažurnost

Proaktivnost

Kreativnost: trivialno, zabavno, sproščujoče?

Dobronamernost

Uporaba emoticonov/čustvenčkov

Uredniški odbor

Vzpostavitev in delovanje

Uredniški odbor je sestavljen iz od 3 do 5 oseb, med katerimi so profili različnih funkcij v organizaciji.

Vodja uredniškega odbora sklicuje mesečne ali 14-dnevne uredniške sestanke, na katerih člani predlagajo aktualne vsebine za kratkoročno uredniško obdobje.

Na podlagi predlogov uredniški odbor zbere vhodne informacije (vključno s foto, video materialom) in pripravi operativni uredniški načrt.

Letni uredniški koledar

NARAVOVARSTVENI KOLEDAR 2020													
Naravovarstveni koledar vključuje različne mednarodno uveljavljene dneve, s katerimi ozaveščamo o različnih tematikah, ki so širše povezane z naravo in družbo, v kateri živimo. Nekateri dnevi niso neposredno povezani z naravovarstvom, vendar z njimi lahko pozorimo tudi na naravovarstveni vidik tematike.													
	JANUAR	FEBRUAR	MAREC	APRIL	MAJ	JUNIJ	JULIJ	AVGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER	
Datum	1. januar	2. februar	1. marec	2. april	1. maj	1. junij	11. julij	12. avgust	Prvi vikend v septembru	1. oktober	6. november	5. december	
Ime dneva	Novo leto	Svetovni dan mokrišč	Svetovni dan civilne zaščite	Svetovni dan etnologije	Mednarodni dan gverilskega vrtilkanja	Dan Save	Svetovni dan prebivalstva	Svetovni dan mladih	Mednarodna noč netopirjev	Svetovni dan arhitekture	Dan ozaveščanja o stresu	Svetovni dan prostovoljcev	
Datum	1. januar	8. februar	3. marec	2. april	3. maj	5. junij	Zadnja nedelja v juliju - 26. julij	18. avgust	16. september	1. oktober	11. november	5. december	
Ime dneva	Svetovni dan miru	Prešernov dan	Mednarodni dan prostoživečih živali	Svetovni dan otroških knjig	Svetovni dan ptic selivk	Svetovni dan okolja	Dan barij	Ogenj v Alpah	Svetovni dan ozonske plasti	Svetovni dan starejših ljudi	Svetovni dan mladine	Svetovni dan tal	
Datum	10. januar	21. februar	6. marec	4. april	9. maj	8. junij	31. julij	28. avgust	22. september	Prvi vikend v oktobru	14. november	10. december	
Ime dneva	Dan sobnih rastlin	Mednarodni dan turističnih vodnikov	Svetovni dan varčevanja z energijo	Dan knjižničnih knjig	Svetovni dan Evrope	Svetovni dan oceanov	Svetovni dan naravovarstvenih nadzornikov	Dan za kuhinjske vrtove	Dan brez avtomobila in teden mobilnosti	Evropski dan opazovanja ptic	Svetovni dan diabetesa	Svetovni dan človekovih pravic	
Datum		26. februar	8. marec	5. april	15. maj	17. junij			23. september	1. ponedeljek v oktobru	20. november	11. december	
Ime dneva		Dan pravljic	Mednarodni dan žena	Dan hoje v službo	Svetovni dan podnebnih sprememb	Svetovni dan boja proti širjenju puščav in suše			Enakonočje	Svetovni dan habitata	Mednarodni dan otroka	Svetovni dan gora	
Datum		27. februar	12. marec	7. april	15. maj	17. junij			27. september	1. ponedeljek v oktobru	20. november	18. december	
Ime dneva		Dan polarnega medveda	Gregorjevo	Svetovni dan zdravja	Svetovni dan družine	Dan domače peke kruha			Svetovni dan turizma	Svetovni dan bivalnega okolja	Dan slovenske hrane, Tradicionalni	Dan naravoslovcev	
Datum			20. marec	7. april	18. maj	21. junij				4. oktober	23. november	22. december	
Ime dneva			enakonočje	Dan brez hišnih opravil	Svetovni dan muzejev	solsticij				Svetovni dan varstva živali	Dan brez nakupov	solsticij	
Datum			21. marec	15. april	20. maj	21. junij				15. oktober		25. december	
Ime dneva			Mednarodni dan gozdov	Svetovni dan mladih prostovoljcev	Svetovni dan čebel	Svetovni dan glasbe				Svetovni dan hoje		božič	
Datum			22. marec	15. april	21. maj					15. oktober			
Ime dneva			Svetovni dan voda	Svetovni dan mladih prostovoljcev	Evropski dan Nature 2000					Dan Soče			
Datum			23. marec	22. april	22. maj					15. oktober			
Ime dneva			Svetovni dan meteorologije	Svetovni dan brez avtomobila	Svetovni dan biodiverzitete					Mednarodni dan kmečkih žena			
Datum			24. marec	22. april	Tretji teden v maju					16. oktober			
Ime dneva			Ura za Zemljo (20:30)	Svetovni dan Zemlje	Slovenski teden parkov					Svetovni dan hrane			
Datum			25. marec	23. april	28. maj								
Ime dneva			Materinski dan	Svetovni dan knjige in avtorskih pravic	Svetovni dan sonca								
Datum			30. marec	27. april	28. maj								
Ime dneva			Dan sprehodov po parkih	Dan dreves	Svetovni dan sonca								
Datum					Zadnji teden v maju								
Ime dneva					Teden gozdov								

Uredniška politika

Temeljni dokument, ki opredeljuje:

- uredniški odbor
- vsebinske smernice na podlagi komunikacijske strategije
- frekvenco objav
- tipe objav
- dvosmerno komunikacijo z uporabniki

Uredniška politika načeloma ostaja nespremenjena za daljše časovno obdobje, vendar glede na hitro spreminjajoče delovanje družabnih omrežij, uredniško politiko revidiramo najmanj enkrat letno.

Upravljanje družbenih omrežij: kreiranje objav

Všečno, grdo, lepo, ... ne obstaja.

V vsaki aktivnosti ali orodju z analitičnim pristopom najdemo prakse, ki so koristne pri upravljanju družbenih omrežij.

Algoritmi in trendi

Algoritmi razporejajo objave za uporabnike glede na njihovo preteklo vedenje in ne po kronološkem razporedu objav.

**Prilagajanje
algoritmom ali iskanje
njegovih šibkih točk?**

**Učinek snežne kepe za
hitro rast vključenosti
(ang. engagement)**

Kaj hoče algoritem?

Več objav

**Vedno
nekaj novega**

**Več
oglaševanja**

**Vsi samo ugibamo, kaj
algoritem hoče.**

**Komentiranje,
všečkanje, deljenje - ne
počnite tega zaradi
algoritma!**

Kaj bomo kreirali?

Podcast

- Cca 5 min pogovor
- Lahko samo avdio ali tudi video
- Format: 16:9

Reel/TikTok video

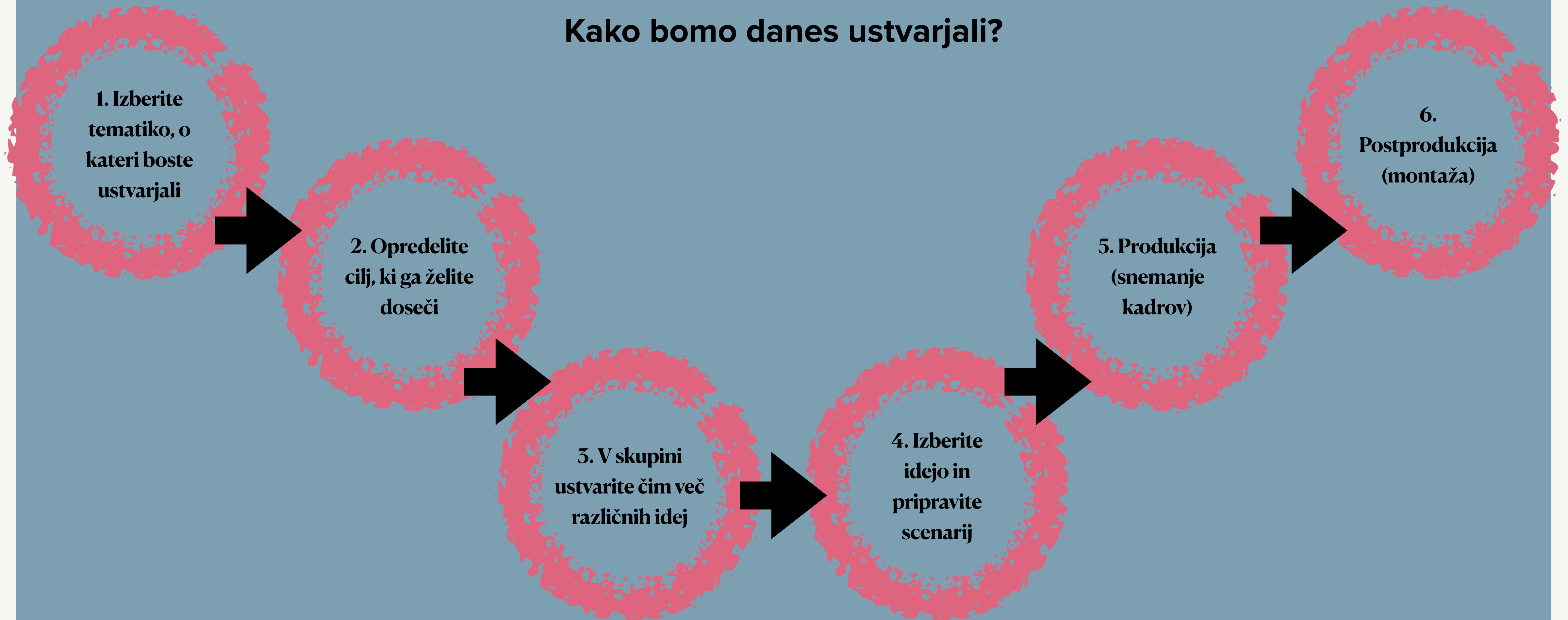
- Cca 1-2 min video
- Predloga/template
- Glasbena podlaga
- Format: 16:9

Story serija

- 3-5 objav za story
- Foto & video
- Glasbena podlaga
- Format: 16:9

Dan terenskega producenta za Evropski teden mobilnosti 2025

Kako bomo danes ustvarjali?



Kakšne vsebine iščejo uporabniki?

Zanimive

Osebne

Navdihujoče

Iskrene

Izzivalne

Življenjske

**Zgodbe iz
vsakdana**

Preproste

Novi in reciklirani trendi

Meme

Nostalgija

Miselne & besedne igre

Ljudska poimenovanja in simboli

Odkrivanje fotografij

Napake in težave

Infografike

Priključi se izzivu

Priključi se športni vročici

Primerjava Prej - Potem

Fun facts

Optične prevare

Ideje za ...

Stari predmeti

...

Kako posneti uporabne kadre?

- Čista leča na kameri
- Mirna roka
- Oči na telefonu
- Brez filtrov
- Išči različne perspektive
- Kadri 
- Timelapse, slowmotion, boomerang
- Uporabljalj mrežo 1/3, 1/2
- Posnemi več, ne manj

Kako do tehničnih rešitev, ki jih ne poznam?



Vprašaj. Preizkušaj in preizkušaj.

Magične aplikacije

Obdelava fotografij

Nastavitve kamere na telefonu in

obdelava

Lightroom

Canva

Snapseed

InShot

VSCO

Google Photos

Montaža videov

InShot

CapCut

Edits

Canva

CyberLink

Razno

Meta Business Suite

Adobe Fresco

"Viralno" ima svoje pasti.

**Število delitev in všečkov ne pomeni
doseganja razumevanja in posledično
sprememb vedenja.**

Želim vam veliko dobrih zgodb!

Vesna Stanić

iam.vessna@gmail.com

facebook.com/vesna.stanic

instagram.com/vvessnna