



Nov razpis za podporo občinam pri komuniciranju ukrepov trajnostne mobilnosti v 2026

Vabimo občine, ki v letu 2026 uvajajo ali načrtujejo uvajanje ukrepov trajnostne mobilnosti in pri tem potrebujejo strokovno podporo pri komuniciranju sprememb v prostoru. Prednost v razpisu imajo občine, ki bodo uvajale ukrepe trajnostne mobilnosti na račun omejevanja motornega prometa. Tovrstni ukrepi imajo namreč večji vpliv na vsakdanje mobilnostne navade prebivalcev, ki ni vedno pozitivno sprejet, zato mu pogosto sledi glasno izraženo nezadovoljstvo. Do določene mere lahko mero nezadovoljstva ublažimo z ustreznim in transparentnim komuniciranjem.

Občina se lahko prijavi tako, da izpolni kratko prijavnico, ki se nahaja na dnu strani, ter jo pošlje na naslov life@ipop.si do 26. februarja 2026, do 12. ure.

Izbrana občina bo v sklopu prijavljenega projekta uvajanja ukrepa ali niza ukrepov trajnostne mobilnosti prejela mentorsko in finančno podporo v vrednosti od 7.000 do 12.000 evrov za stroške, povezane z izvajanjem komunikacijskih aktivnosti.

Zakaj je komuniciranje ukrepov trajnostne mobilnosti tako pomembno?

Izkušnje iz slovenskih in tujih mest kažejo, da tehnično dobro zasnovan ukrep brez ustrezne komunikacije pogosto naleti na odpor. Prebivalci spremembe lažje sprejemajo, kadar razumejo:

- ZAKAJ se ukrep uvaja,
- KAKO bo vplival na njihovo vsakdanje življenje in
- KATERE KORISTI prinaša skupnosti.

Komunikacijska sporočila v sklopu sodelovanja pri komuniciranju ukrepa trajnostne mobilnosti vselej temeljijo na podatkih.

Raziskave potovalnih navad v Sloveniji kažejo, da je **polovica poti, ki jih opravimo z avtomobilom, krajših od dveh kilometrov**. Čeprav je to razdalja, ki bi jo načeloma lahko enostavno prehodili ali prekolesarili v manj kot polovici ure. Da veliko poti opravimo z avtomobilom ni nič neobičajnega, saj smo v zadnjih 70 letih gradili infrastrukturo, ki je omogočila, da je bilo potovanje z avtomobili karseda udobno. Kljub temu imamo v Sloveniji, kot drugod po svetu še več zastojev in še večje težave s parkiranjem kot kadarkoli prej, v mestih pa velike težave z onesnaženostjo zraka in izpostavljenost prometnemu hrupu, ki dokazano škodujejo zdravju. Ob vsem naštetem so avtomobili fizično vse večji, kar pomeni, da zasedejo tudi vse več (mestnega) prostora.

Avtomobili so še vedno popularni, oglaševani na vsakem koraku, z našimi življenji so se prepletli do te mere, da navade uporabe avtomobila na večini dnevnih poti mejijo na odvisnost, omejitve uporabe težko sprejemamo.

Mesta danes cilje prometne politike zato obračajo v drugo smer – kako zmanjšati odvisnost od avtomobila in število poti, ki se opravijo z avtomobilom. Zaradi dolgoletne ukoreninjenosti na to, da je pravilen odgovor nova infrastruktura za avtomobile, ni neobičajno, da je odziv določenih prebivalcev na spremembe buren. Spreminjanje prometne politike vključuje tudi

spremembo potovalnih navad, ki so del vsakdanjih navad, kar nam ljudem ni nujno v veselje, prej obratno.

Občine z uvajanjem ukrepov trajnostne mobilnosti, s poudarkom na restriktivnih ukrepih za avtomobile, pomembno prispevajo k čistejšemu zraku, večji prometni varnosti in bolj kakovostnemu javnemu prostoru. Dobro komuniciranje te koristi približa prebivalcem in zmanjšuje tveganje za nesporazume ali konflikte.

Med ukrepe, s katerimi zmanjšujemo privlačnost vožnje z avtomobili, štejemo:

- oženje vozišč,
- ukinjanje vozniških pasov,
- znižanje omejitev hitrosti,
- ukinjanje ali preoblikovanje parkirnih mest,
- spremembe parkirnih režimov,
- uvajanje enosmernih ulic in
- vzpostavljanje rumenih pasov za javni potniški promet.

Občino Cerklje in Občino Trbovlje smo podprli pri komuniciranju omejevanja hitrosti na izbranih območjih na 30 km/h

V preteklih letih smo sodelovali z dvema občinama pri uvajanju konkretnih prometnih sprememb in podpornih komunikacijskih kampanjah.

Pačas pa palahn v Cerknem

Občino Cerklje smo v letu 2025 podprli pri komuniciranju prenove odseka na eni najbolj prometno obremenjenih glavnih cest v občini. Šlo je tudi za državno cesto, zato podpora ukrepu izpostavlja večnivojsko in medsektorsko sodelovanje ukrepanja za izboljšanje lokalnih pogojev, v tem primeru izboljšanja varnosti številnih otrok na šolski poti. V ospredju projekta v Cerknem je bilo izboljšanje prometne varnosti, predvsem za otroke in mladostnike na poti v šolo ali vrtec, ter ČŠOD. Ukrep je obsegal prenovo ulice, ki je izboljšal pogoje za pešce z novo razsvetljavo, povečanjem površine za pešce in dodatnimi, nivojsko dvignjenimi prehodi za pešce ter opozorilnimi talnimi poslikavami. Podpora pri komuniciranju ukrepa je obsegala oblikovanje sporočil in ažurnih obvestil o poteku del ter napovedi o prometni spremembi ter njenih koristi. Poseben poudarek je bil na pozitivnem tonu in poudarjanju varnosti otrok kot skupne vrednote.

Preberite o kampanji Pačas pa palahn v Cerknem:

<https://www.ipop.si/2025/11/17/pacas-pa-palahn-v-cerknem/>

Furam 30 v Trbovljah

V letu 2024 smo s komunikacijsko kampanjo *Furam 30* podprli Občino Trbovlje pri uvajanju omejitve hitrosti cone 30 na širšem, gosto poseljenem mestnem območju. Cilj ukrepa, ki ga je izvajala občina, je bil povečati prometno varnost, izboljšati pogoje za hojo in kolesarjenje, ter zmanjšati hrup in obremenitve okolja z uvajanjem med seboj povezane mreže odsekov, na katerih velja režim cone 30. V sklopu sodelovanja smo velik poudarek namenili premišljenemu komuniciranju. Skupaj smo zasnovali prepoznavno komunikacijsko kampanjo z jasnim, pozitivnim sporočilom, ki je cono 30 predstavila kot ukrep za izboljšano kakovost življenja v mestu.

Komunikacijska kampanja je pripomogla k večji prepoznavnosti ukrepa, boljši informiranosti prebivalcev in širši podpori spremembe prometnega režima.

Več o kampanji Furam 30 v Trbovljah:

<https://www.ipop.si/2024/10/17/furam-30-cona-30-v-trbovljah-izboljsuje-prometno-varnost/>

Kaj ponujamo izbranim občinam?

Izbranim občinam nudimo:

- mentorsko podporo pri načrtovanju komunikacijskih aktivnosti,
- strokovno pomoč pri oblikovanju sporočil, izbiri kanalov in vključevanju javnosti v sodelovanju s strokovnjaki za odnose z javnostmi,
- finančno sofinanciranje komunikacijskih aktivnosti v vrednosti med 7.000 in 12.000 evrov.

Sofinanciranje je namenjeno stroškom, povezanim s komunikacijskimi aktivnostmi, na primer: pripravi in tisku komunikacijskih materialov (letakov, plakatov, brošk ipd.) oglaševanju in digitalnim kampanjam, zbiranju podatkov za spremljanje učinkov prometnih sprememb, nakupu začasne urbane opreme za pilotne ureditve in/ali z dogodkom za vključevanje javnosti povezanim stroškom.

Prijava na razpis

K prijavi vabimo občine, ki:

- v letu 2026 načrtujejo ali že izvajajo ukrepe trajnostne mobilnosti,
- želijo izboljšati komuniciranje s prebivalci,
- imajo motivirano ekipo in podporo vodstva,
- so pripravljene sodelovati medoddelčno (promet, prostor, odnosi z javnostmi, vodstvo občine).

Pri izboru bodo imele prednost občine, ki načrtujejo ukrepe omejevanja motornega prometa. Takšni ukrepi pomembno vplivajo na vsakdanje navade prebivalcev, zato je jasno, pravočasno in vključujoče komuniciranje ključno za razumevanje, sprejemanje in dolgoročno podporo javnosti.

Časovnico in obseg sodelovanja določimo skupaj glede na potrebe in fazo projekta.

Občine se prijavijo z izpolnjeno kratko prijavnico, ki jo pošljejo na life@ipop.si do 26. 2. 2026, do 12. ure.

Priloga: Prijavnica